



**PROYECTO: APOYO AL TURISMO SOSTENIBLE DE LA  
REPUBLICA DOMINICANA**

**MAPEO DEL CONTEXTO REGIONAL:  
BARAHONA**



*Taller: RECURSOS, TEMAS Y ACTORES  
PARA UN TURISMO SOSTENIBLE*

*Arq. Julio César Corral  
Consultor*

Barahona, 1 de Marzo del 2008  
República Dominicana

## **TABLA DE CONTENIDOS**

<b>A. INTRODUCCION</b>	<b>3</b>
▪ Las alianzas en una acción sistémica para un turismo sostenible de Barahona...	3
▪ Los alcances de un turismo sostenible en Barahona...	5
<b>B. ANTECEDENTES</b>	<b>7</b>
▪ Las acciones del Cluster Ecoturístico	7
<b>C. MAPEO DE LOS RECURSOS TURISTICOS</b>	<b>9</b>
▪ La pervivencia de los recursos naturales...	10
▪ Los olvidados recursos culturales...	14
<b>D. MAPEO DE LOS RETOS Y OPORTUNIDADES</b>	<b>19</b>
▪ Los retos en el área Ambiental...	20
▪ Los retos en el área Social...	21
▪ Los retos en el área Económica...	22
▪ Los retos en el área de la Gobernabilidad...	24
<b>E. MAPEO DE LOS ACTORES</b>	<b>26</b>
<b>F. CONCLUSIONES</b>	<b>32</b>
<b>G. PROXIMOS PASOS</b>	<b>35</b>

**ANEXO A.** Listado de participantes

**ANEXO B.** Mapa de localización de los atractivos naturales y culturales

## A. INTRODUCCION

### *Las alianzas para un turismo sostenible de Barahona...*

El presente reporte sintetiza los resultados obtenidos del Segundo Taller sobre *Recursos, Temas y Actores para un Turismo Sostenible* realizado en las instalaciones del Hotel Costa Larimar el 1 de Marzo próximo pasado. Este taller, auspiciado por USAID y la Dominican Sustainable Tourism Alliance (DSTA) y coordinado por el Cluster Ecoturístico de Barahona, forma parte de 9 talleres regionales que se realizarán entre los días 25 de febrero y 14 de marzo en cada uno de los clusters turísticos estructurados en el país<sup>1</sup>.

El taller contó con la participación de 27<sup>2</sup> representantes de entidades públicas y privadas del municipio de Barahona. Del total de asistentes al mismo, el 66% se distribuyó en cantidades similares del 23% (6) entre los pertenecientes al sector turístico (hotelería, servicios de transporte, servicios turísticos, entre otros), Ong's (principalmente aquellas orientadas a la conservación de los recursos naturales) y Gobierno Central. El 31% restante correspondió en un 20% (5) al sector educativo (universidad, estudiantes internacionales) y en un 11% (3) a los ayuntamientos de Barahona y Paraíso.

El propósito de estos talleres es mapear la situación actual del turismo en cada uno de los destinos seleccionados, considerando sus atractivos turísticos (culturales y naturales), los retos y oportunidades que los caracterizan y los principales actores que intervienen y/o deberían intervenir en su desarrollo. Todo ello, con el propósito de formular un plan de acción que integre los componentes sociales, económicos, ambientales y de gobernabilidad para que los destinos turísticos sean más competitivos y más sostenibles. Por ejemplo, ¿Qué hace a Barahona más especial?. Cuáles son sus unicidades que lo convierten o pueden convertir en un destino único y diferenciado de otros?.

Las respuestas a estos interrogantes forman parte precisamente de los hallazgos que se presentan en este reporte. Se trata de respuestas orientadas a adecuar la oferta a los actuales requerimientos del turista, quien busca conocer y tener experiencias distintas en una interacción más estrecha con la historia, la cultura y las bellezas naturales del destino elegido. Esta nueva y preponderante modalidad del turista define cambios en la demanda del mercado, que los destinos turísticos deben adaptar para constituirse en una oferta atractiva para ellos.

---

<sup>1</sup> Estos 9 clusters se conformaron entre el período 2001-2007; 7 de los cuales fueron auspiciados por USAID (Puerto Plata, Samana, La Altagracia, Barahona, Constanza, Jarabacoa y Romana-Bayahibe) y 2 por el Consejo Nacional de Competitividad (Pedernales y Santo Domingo). Estos clusters surgieron con el propósito de aunar esfuerzos entre todos los actores que participan de la cadena de la oferta turística y de diversificar la oferta turística del país, complementando la oferta de sol y playa.

<sup>2</sup> Del total de asistentes, el 74% (20) son hombres y el 26% (7) mujeres.

Focalizados en esta dirección, la alianza USAID-DSTA con sus socios internacionales The Academy for Educational Development Inc. (AED), George Washington University, Solimar International y The Nature Conservancy, inicia con estos talleres una nueva dinámica de trabajo en República Dominicana. Promover el turismo sostenible y apoyar la diversificación de la oferta de productos turísticos del país, constituyen los principales objetivos de esta nueva iniciativa. Con ello se busca generar mayores beneficios económicos para las pequeñas y medianas empresas del sector y mejorar la satisfacción del turista, la imagen internacional del país y la calidad de vida de los dominicanos.

Lo que se espera al final de este proceso, es que los clusters turísticos y todas las pequeñas y medianas empresas del sector turístico continúen sus esfuerzos de forma autónoma y sostenible sin depender de fondos externos. La autonomía, autogestión y autosuficiencia de los involucrados en el sector turístico, sólo se logra mediante el empoderamiento progresivo de los actores. El diseño efectivo de proyectos de desarrollo turístico requiere de insumos y de la participación de todos los actores del sector. Esto supone aplicar el principio de *pensar juntos para actuar juntos*.

En coherencia con estos propósitos, la DSTA construye este nuevo proceso mediante la aplicación de la metodología ESCALA elaborada por The Academy for Educational Development (AED). A través de la misma, se combina una serie de métodos que contribuyen a generar cambios en la comunicación en masa, la promoción social y la resolución de conflictos. El proceso de ESCALA se estructura en 5 pasos fundamentales:

- Mapeo del contexto, lo cual incluye el inventario de todos los activos turísticos existentes, la identificación de los actores claves del sector, el establecimiento de un Grupo Técnico Asesor y el “mapeo del contexto” del turismo en República Dominicana.
- Catalización de coaliciones y sociedades, a partir de la definición de una visión en común y del compromiso a realizar acciones conjuntas para alcanzar objetivos comunes, por parte de todos los involucrados en el proceso.
- Generación de soluciones asociativas y sostenibles, de manera de conformar el capital social requerido para un cambio sostenible.
- Ejecución de acciones a través de la aplicación simultánea de múltiples metodologías para el cambio social, tales como los medios de comunicación masiva, la participación y movilización de la sociedad civil, el mercado social, la educación, el desarrollo de las organizaciones y la resolución de conflictos.

- Valoración del proceso establecido, mediante el monitoreo de los progresos, la medición de los impactos y la reintroducción de las lecciones aprendidas de manera continua.

De acuerdo a esta metodología, el mapeo del contexto de Barahona, elaborado participativamente mediante la dinámica de taller, es el primer paso del proceso. Instancia motivacional para el desarrollo progresivo de “lazos de operaciones” entre las entidades del sector público (SEMAREN, SEE, SEC, ayuntamientos, entre otros), del sector privado (empresarios turísticos, Pymes, entre otros) y los donantes internacionales, que participaron del mismo.

### ***Los alcances de un turismo sostenible<sup>3</sup> en Barahona...***

La construcción de un nuevo proceso para un turismo sostenible de Barahona, se fundamenta en el hecho de que hasta el presente se ha recorrido un camino que tiende a generar un destino turístico no sostenible. En la medida que esto se acentúa, los atractivos turísticos tienden a degradarse porque no se garantiza su sostenibilidad social, económica y ambiental. Las prácticas de un **turismo no sostenible** se orientan hacia un *turismo masivo* con atractivos turísticos no diversificados como es el turismo de sol y playa. Esto se realiza bajo la modalidad *estandarizada* del “todo incluido”, donde el turista es uno más en la “masa” de los que pagan para disfrutar únicamente lo que el tour operador le ofrece. El problema de la masificación es que, por obtener beneficios económicos no se protege la capacidad de carga de los recursos naturales que son el atractivo turístico principal.

A esta realidad se agrega la *limitada experiencia local*, que supone una restrictiva participación de las comunidades locales en el desarrollo del destino turístico. Esta ausencia de participación local incrementa los niveles de pobreza en tanto se generan *beneficios concentrados* en las manos de unos pocos, generalmente actores externos al destino turístico, que manejan la cadena de valor del turismo (tour operador, hotelería, líneas aéreas, excursiones, entre otras).

Esta dinámica económica *impacta en la cultura local* en tanto no se preservan los valores culturales (tradiciones, arquitectura tradicional, entre otros) y *afecta al medio ambiente*, dado que no se conservan los recursos naturales. En el caso de Barahona, la no sostenibilidad de las prácticas turísticas se observan en la actuación independiente y no articulada entre los actores del sector turístico, la degradación de los litorales costeros con la incorporación de actividades portuarias e industriales sin un manejo apropiado, y, en la ausencia de promoción de atractivos culturales que son propios de Barahona, tanto en la gastronomía como en la creación de productos culturales, entre otros.

---

<sup>3</sup> La conceptualización de Turismo no Sostenible y Turismo Sostenible fue presentada en el taller de Barahona por Luis Omar Fernández, del equipo Coordinador USAID-DSTA.

Contrario a ello, la iniciativa de USAID-DSTA impulsa un **turismo sostenible** fundamentado en:

- *La rentabilidad* de las actividades turísticas, de manera de garantizar su sostenibilidad en el tiempo. Rentabilidad que supone un conocimiento del mercado, una oferta de servicios de calidad y un incremento progresivo de los beneficios económicos;
- *El desarrollo de las comunidades locales*, involucrándolas en la protección y mejoramiento de los atractivos turísticos del destino. Quienes habitan en el destino turístico son los principales interesados en que sus atractivos naturales y culturales se sostengan en el tiempo, porque son los que les van a permitir obtener beneficios socioeconómicos y una mejor calidad de vida.
- *Las experiencias personalizadas* de los turistas que visitan el destino, en tanto éstos buscan conocer la historia, la cultura y todos sus recursos locales. La experiencia de *vivir lo propio* es la tendencia en la demanda de los turistas al escoger un destino para hacer turismo;
- *El reciclaje y respeto a la cultura local* no sólo contribuye a conservar la identidad y la unicidad de un destino turístico, sino también a incrementar las capacidades creativas de quienes allí habitan. Las artesanías propias de Barahona es un ejemplo de ello. El creciente mejoramiento de la calidad u originalidad de las realizadas en larimar, trapo y alambre, entre otras, genera el interés por crear paulatinamente nuevos modelos que superen a los anteriores sin perder la expresión propia del sitio.
- *La conservación del medio ambiente* garantiza la sostenibilidad del destino, en tanto conserva a través del tiempo los atractivos naturales que hacen que ese sitio resulte de interés para el turista. Las acciones de protección del Lago Enriquillo, por ejemplo, permiten que continúe siendo un atractivo para la observación de la flora y la fauna, la investigación científica, entre otras.
- *Los beneficios distribuidos* entre varios beneficiarios, dado que las ganancias económicas no quedan en manos de un solo beneficiario, sino que se distribuyen entre todos los que han participado del proceso de promoción del destino turístico: gobierno local, comunidades locales, tours operadores, pequeñas y medianas empresas, entre otros.

En síntesis, la conjunción entre *rentabilidad, participación comunitaria y preservación del ambiente* garantizan la sostenibilidad de todo destino turístico, en tanto diversifican la oferta de atractivos naturales y culturales, fortalece el orgullo y los beneficios para las comunidades que allí residen e integra al proceso a actores tradicionalmente no comprometidos con el turismo como los ayuntamientos y la propia comunidad local.

## B. ANTECEDENTES

### *Las acciones del Cluster Ecoturístico (2003-2007)...*

En la búsqueda de nuevas iniciativas para un turismo sostenible de Barahona, la constitución y puesta en funcionamiento del Cluster Ecoturístico ha sido un paso positivo para ello<sup>4</sup>. En consonancia con los principios de rentabilidad, participación comunitaria y preservación del ambiente, la razón de ser del Cluster es aunar esfuerzos para lograr mayor producción y beneficios en la oferta ecoturística. Una muestra de ello es que actualmente se encuentra conformado por 5 grandes empresas, 8 microempresas, 8 iniciativas comunitarias y 4 profesionales independientes.

Esto se refleja también en la estructura del Consejo Directivo del Cluster, que está integrado por representantes de los sectores turístico, universitario, empresarial y artesanal, CODEPROBA, Gobernación, Ayuntamiento de Barahona y la Oficina del Plan Estratégico. Actualmente, el Grupo Rica ejerce la presidencia y la Fundación Sur Futuro funge como administradora de los fondos. Las acciones del cluster se han focalizado fundamentalmente en mejorar su desempeño organizacional y en fungir como una unidad de gestión ambiental. Para el primer caso se han desarrollado acciones tendientes a:

- Fortalecer al Consejo Directivo;
- Aumentar la membresía local (empresas y sindicatos) y los ingresos;
- Mejorar la integración de sus miembros;
- Organizar comités de Trabajo en medio ambiente y promoción y mercadeo;
- Aumentar la integración de los sectores gubernamentales locales;
- Aumentar el número de empleados;
- Crear un manual de Procedimientos y Políticas para empleados;
- Promover un Plan de Entrenamiento al personal, y;
- Mejorar la logística del Cluster en Santo Domingo y en Barahona.

Esta iniciativa de fortalecimiento hacia lo interno, es la que ha permitido el desarrollo de acciones orientadas al logro del segundo aspecto, relacionado al funcionamiento del cluster como una unidad de gestión ambiental. Esta orientación, se ha fundamentado en la promoción de una estrecha relación entre las empresas (con sus facilidades y capacidades), la comunidad y el medio ambiente. Con ello se busca que las empresas incrementen sus posibilidades de mercadeo y promoción del destino turístico, las comunidades locales se empoderen de una nueva dinámica de producción turística (capital social, metas comunes), revalorizando la cultura local y la protección del medio ambiente y se promuevan nuevas ofertas complementarias a través de pequeñas y medianas empresas vinculadas al destino turístico. En relación con esta dinámica, el cluster ha orientado su accionar a:

---

<sup>4</sup> Los antecedentes del Cluster Ecoturístico de Barahona fueron presentado en el Taller por ELENEA Nunziatini, Directora Ejecutiva del Cluster.

- Socializar y aplicar la estrategia de desarrollo turístico;
- Socializar y aplicar la estrategia de promoción y mercadeo;
- Participar activamente en la elaboración del plan de ordenamiento urbano;
- Elaborar un inventario de los recursos culturales de la zona y una lista de acciones prioritarias para implementar la visitación;
- Continuar con los entrenamientos a los microempresarios en calidad de servicio, acceso a la información, marca, categorización, etc.
- Continuar apoyando las iniciativas ecoturísticas comunitarias;
- Continuar apoyando el empoderamiento local y el encadenamiento entre organizaciones locales y microempresa turística, y;
- Desarrollar iniciativas para mejorar la calidad del aire, agua, suelo, etc.

Estos objetivos, plasmados en la dinámica de trabajo del Cluster se han reflejado en el desarrollo de las siguientes acciones en el período 2006-2007:

- Desarrollo local a través de las PyMEs Turísticas, las cuales participaron en un Plan de Capacitación (servicio al cliente, calidad total, buenas prácticas, manejo de la PC y del Internet, aprendizaje del idioma inglés); Plan de Certificación y clasificación para PyMEs (mínimo de calidad, 1-5 C); Programa de Artesanías (voluntaria, Cuerpo de Paz, Moro Baruk y Bárbara Pensotti) que incluyó el desarrollo de capacidades y la colocación de los productos en el mercado.
- Preservación del medio ambiente, mediante acciones de desarrollo del parque fluvial urbano Río Birán (Ley 212-04, Resolución del Ayuntamiento); jornadas de limpieza y reforestación; reuniones con juntas de vecinos, la oficina de Obras Públicas del Ayuntamiento y con empresas colaboradoras (SNC Lavalin, Cemex, Rica, etc.).
- Desarrollo de la comunidad, el capital social e inversiones, a través del apoyo al Plan de Ordenamiento Territorial, el desarrollo del nuevo centro urbano y el incentivo de inversiones (turismo termal de Canoa, ecoturismo de Bahuco y creación del nuevo puerto de Manzanillo.
- Mercadeo y promoción mediante la ejecución de un plan estratégico que incluye los mapas Guías de la ciudad de Barahona y de rutas de la región suroeste, catálogo de productos y atractivos, desarrollo de paquetes turísticos, elaboración de la página web, programa de promoción turística regional, la instalación de una oficina de promoción e información turística (convenio con el ayuntamiento) y visita a ferias internacionales.

Todas estas actividades han permitido conocer las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que tiene Barahona para su desarrollo. Se consideró que esta iniciativa de DSTA-USAID es una oportunidad para fortalecer el Cluster en su accionar para convertir a Barahona en un destino turístico con identidad propia y definida.

### C. MAPEO DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Los resultados del mapeo de los recursos turísticos fueron producto de un primer momento del trabajo grupal en el taller facilitado por el equipo de la DSTA. Esta instancia metodológica tuvo como objetivo inventariar los diferentes recursos turísticos naturales, culturales e históricos de la región con la ubicación geográfica de los mismos. La metodología utilizada para ello tuvo tres momentos secuenciales y concatenados entre sí:

- a) *Explicación del facilitador de la DSTA del objetivo de esta etapa y de los instrumentos a aplicar para realizar el inventario.* El facilitador del taller explicó los alcances de esta etapa y el uso de las planillas de inventario de recursos naturales y culturales que utilizarían cada uno de los grupos para realizar este proceso.
- b) *Trabajo grupal sobre recursos naturales y culturales.* Con el apoyo del equipo de la DSTA, los participantes se dividieron en 3 grupos de 9 personas cada uno para realizar el inventario de los recursos turísticos. En este caso en particular, 2 de los grupos trabajaron con el inventario de los recursos naturales y el otro restante con los recursos culturales.
- c) *Plenaria. Presentación de los resultados del trabajo grupal.* Esta sesión de trabajo concluyó con una plenaria donde cada grupo presentó los resultados de la reflexión realizada. Más allá de una simple presentación de conclusiones de cada grupo, lo importante de esta plenaria es que no sólo se validaron los mismos, sino que cada miembro participante pudo sugerir otros recursos que los grupos no lo habían contemplado.

Esto significa que, los resultados del mapeo fueron producto de las percepciones de cada participante en particular y de cada grupo en general. Una demostración de ello es que en el caso de los recursos naturales, 13 (30%) de 43 atractivos naturales inventariados se agregaron durante la plenaria. Algo similar ocurrió con 22 (35%) de los 62 atractivos culturales identificados como recursos turísticos.

Una característica particular de esta plenaria es que, todos los recursos naturales y culturales tangibles identificados durante la misma se localizaron en un mapa. De esta manera, se confeccionó un mapa de localización de los recursos turísticos naturales y culturales; obteniéndose una información fundamental para la identificación de rutas potenciales y/o el fortalecimiento de las existentes. En ambos casos, alternativas posibles para la identificación de productos que encadenen las distintas propuestas que resulten del plan de acción. Además de ello, el mapa permite visualizar la relación entre los atractivos turísticos y las vías de comunicación, las concentraciones urbanas y los ríos presentes en el territorio.

### *La pervivencia de los recursos naturales...*

Un hallazgo esperado en los resultados del inventario realizado en el taller, es el de la identificación de 43 atractivos turísticos **naturales** (paisajes, playas, ríos, plantaciones, lagos y lagunas, aguas termales, minas, parques y cuevas) de la región de Barahona. Se trata de bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza y que son valiosos para la sociedad humana, porque contribuyen a su bienestar y desarrollo de una manera directa o indirecta<sup>5</sup>. La tradicional percepción de Barahona como destino turístico atractivo por sus paisajes y recursos naturales, se reflejó en los resultados de este inventario.

Del total de los 43 atractivos naturales identificados en el taller (*Cuadro N° 1*), el 30% (13) corresponde a distintos tipos de paisajes de la región; el 15% (7) a playas; un porcentaje similar del 15% (7) a ríos; el 14% (6) a cuevas y pozos; el 7% (3) a plantaciones y distintos tipos de flora y fauna; un porcentaje similar del 7% (3) a lagos y lagunas; el 5% (2) a minas y hoyos; un porcentaje similar del 5% (2) a parques nacionales y un 2% (1) a aguas termales. Las 9 categorías de atractivos naturales son indicativas de la diversidad tipológica existente en Barahona. Sin embargo, mientras algunos de ellos son reconocidos y visitados por los turistas otros solamente son reconocidos y valorados por las comunidades locales.

Esta situación de los atractivos naturales se comprendió al momento de ponderar en la planilla del inventario el estado actual en el que se encuentran. En ello se consideraron sus características de singularidad (único, otros existentes, muy común); accesibilidad (de fácil acceso, hay acceso, no hay acceso); señalización (está señalizado, hay señal, no hay señal); estado de conservación (excelente, hay impacto, presenta grandes daños); infraestructura (excelente, existen servicios, no existe) y manejo (gestión integral, gestión básica, no hay gestión). El análisis realizado comprendió, tanto una valoración individual de cada característica en particular, como una general de cada atractivo identificado. Esto último se efectuó a partir de una ponderación promedio entre todos los resultados obtenidos de cada una de las características señaladas.

El conocimiento de la percepción que tienen los actores del sector turístico respecto a los atractivos naturales, permite no sólo interpretar el nivel de atención brindado a los mismos por parte del sector privado y público, sino también identificar cuáles serían las intervenciones que se deberían realizar para potencializar aquellos que se encuentran en mayor estado de deterioro, abandono o indiferencia y proteger a aquellos otros que presentan un estado apropiado para ofertar a los turistas.

---

<sup>5</sup> Esta conceptualización de los recursos naturales fue presentada en el taller por Néstor Sánchez, Director de Asuntos Externos y Relaciones Gubernamentales de The Nature Conservancy Inc.



Del análisis de los resultados de la ponderación establecida para cada uno de los atractivos naturales identificados en el taller, se concluye lo siguiente:

- Los atractivos turísticos que tuvieron una evaluación promedio correspondiente a una categoria 3 (producto turístico que en la actualidad se puede comercializar en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron solamente al 13% (6) del total de los atractivos turísticos naturales. Cabe destacar entre ellos, el Polo Magnético, el lago Herniquillo, Río Los Patos, la Laguna de Oviedo y la playa el Quemaito.

Por su parte, los evaluados dentro de la categoria 2 (producto turístico que con algunas modificaciones puede comercializarse a mediano plazo en el mercado turístico nacional e internacional) obtuvieron el mayor promedio con un 71% (32). Finalmente, los correspondientes a la categoria 1 (producto turístico que por sus características particulares puede ser potencialmente comercializable a mediano y largo plazo en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron un 16% (7).

Cabe señalar que, dentro de la categoria 2 se consideraron el Río San Rafael; las aguas termales de canoa; las minas de Larimar; la laguna Rincón; el Parque Nacional El Curro; las plantaciones de café orgánico; las vistas panorámicas (miradores); la cueva de Los Patos; el Río Bahoruco; la playa de Bahía de Las Águilas y la Loma de Cachote, entre otros. En el caso de la categoria 1 predominaron los paisajes de La Meseta y Los Morones; la Playa de Caladilla y los Pozos de Ramco, entre otros.

- Respecto a la singularidad de los recursos naturales, solamente el 31% (14) de los mismos fueron identificados como únicos dentro del contexto municipal, especialmente en el caso del Polo Magnético, las aguas termales de Canoa, el Lago Enriquillo, las Minas de Larimar, entre otros. Por el contrario, el 58% (26) de los atractivos turísticos naturales se interpretaron dentro del marco de que existen otros recursos similares al identificado. La predominancia de ellos se observó para el caso de las lagunas, los parques, las playas y los ríos. Completa este análisis un 11% (5) de los recursos que se identificaron como muy comunes en el territorio de Barahona.
- En relación con la Accesibilidad, sólo para el 51% (23) de los atractivos inventariados se consideró que tenían una fácil accesibilidad, principalmente los ríos (San Rafael, Los Patos), lagos y lagunas, minas, playas (Andino, de Caladilla) y paisajes (Loma de Cachote, Los Morones). En el caso del 49% (22) de los recursos naturales restantes (aguas termales, laguna Rincón, Parque Nacional El Curro, la cueva de los Patos, la Playa de bahía de Las Águilas, entre otros) contaban con un acceso para acceder a ellos. Finalmente, dentro de esta región se evaluó que ninguno de los recursos naturales carece de accesos, lo cual es indicativo de una percepción de que todos los atractivos naturales son accesibles.

- En el caso de la señalización, tan sólo en el 26% (12) de los atractivos naturales se indicó que se encuentran señalizados. Cabe citar entre ellos al Polo Magnético, el Río San Rafael, el Lago Enriquillo, las minas de Larimar, la laguna Rincón y el Hoyo Palempito, entre otros. A su vez, mientras que para el 22% (10) de los casos se evaluó que existen algunas señalizaciones, para el 52% (23) restante se ponderó que carecen de señalización. Esto se observó principalmente en las aguas termales, los paisajes del Bahoruco oriental, los parques y las playas y ríos.
- Respecto al Estado de conservación del atractivo turístico natural, se evaluó que sólo el 4% (2) del total de los mismos se encuentra en un excelente estado de conservación. Ejemplo de ello, se mencionan al Río Los Patos y a los paisajes de Alto Velo. Por su parte, para el 51% (23) de los casos se evaluó que tienen un estado de conservación que han sufrido algún impacto que tienden a deteriorarlo con el transcurso del tiempo. Esta situación se observa tanto en los ríos, como en los lagos y lagunas, el Polo Magnético, las aguas termales, las minas de larimar, las cuevas de Los Patos y las playas. Finalmente, el 45% (20) restante se considera que se encuentra deteriorado por el gran daño sufrido en sus elementos constitutivos.
- Con relación a la Infraestructura, no se identificó ningún recurso natural que tuviera una excelente infraestructura de soporte para brindar un servicio turístico de calidad. A su vez, para el 51% (23) de los recursos identificados se señaló que cuentan con algún tipo de servicios, mientras que para el 49% (22) restante se afirmó que no tienen ninguna disponibilidad de servicios para ofertar a los turistas. Estas últimas dos situaciones se observan en todos los tipos de atractivos turísticos naturales existentes en la región de Barahona.
- Finalmente, en el caso del manejo del recurso natural, solamente para los casos de las aguas termales de Canoa y de la Laguna de Oviedo se consideraron que se manejan mediante una gestión integral, tanto en la relación entre los actores como en el manejo ambiental del recurso. En menor medida, al 35% (16) de los atractivos turísticos naturales se ponderó que se conserva mediante un proceso de gestión básica a partir de las actuaciones independientes de los actores y un básico manejo ambiental del producto. De acuerdo a estas magnitudes, el 61% (27) de los recursos naturales considerados como atractivos para el turismo no cuentan con un sistema de gestión que garantice su protección y una apropiada calidad en el manejo de los mismos.

El análisis realizado permite visualizar cuáles son los puntos más débiles de los recursos naturales identificados como atractivos turísticos, de manera que su superación posibilite constituirlos en un conjunto de unicidades que caractericen la particularidad del destino turístico de Barahona.

### ***Los olvidados recursos culturales...***

Un hallazgo no esperado en los resultados del inventario realizado en el taller, es el de la identificación de 62 atractivos turísticos **culturales** (edificios de valor urbanístico-arquitectónico e histórico, personajes y leyendas, gastronomía, fiestas religiosas, artísticas y musicales y artesanías) en la región de Barahona. Se trata de bienes materiales y servicios producidos históricamente por las comunidades locales que definen su identidad y son valiosos para la sociedad humana, porque contribuyen a su bienestar y desarrollo de una manera directa o indirecta. Este hallazgo resulta interesante, en tanto tradicionalmente Barahona se percibió como destino turístico atractivo por sus paisajes y recursos naturales.

Del total de los 62 atractivos culturales identificados en el taller (*Cuadro N° 2*), el 31% (19) corresponde a distintas obras de arquitectura de interés paisajístico y/o patrimonial; el 21% (13) a personajes y leyendas tradicionales; un porcentaje similar del 21% (13) a producciones típicas de la gastronomía de la región de Barahona; el 16% (10) a festividades religiosas, artísticas y musicales y el 11% (7) a la producción de artesanías propias de la región. Las 5 categorías de atractivos culturales son una muestra de la diversidad tipológica de bienes culturales tangibles e intangibles existentes en Barahona. Sin embargo, mientras muy pocos de ellos son reconocidos y visitados por los turistas, la mayor parte solamente son reconocidos y valorados por las comunidades locales.

Esta situación de los atractivos culturales se comprendió al momento de ponderar en la planilla del inventario el estado actual en el que se encuentran. En ello se consideraron sus características de singularidad (único, otros existentes, muy común); accesibilidad (de fácil acceso, hay acceso, no hay acceso); información (está señalizado, hay señal, no hay señal); estado de conservación (excelente, hay impacto, presenta grandes daños); infraestructura (excelente, existen servicios, no existe) y manejo (gestión total, gestión básica, no hay gestión). El análisis realizado comprendió, tanto una valoración individual de cada característica en particular, como una general de cada atractivo identificado. Esto último se efectuó a partir de una ponderación promedio entre todos los resultados obtenidos de cada una de las características señaladas.

El conocimiento de la percepción que tienen los actores del sector turístico respecto a los atractivos culturales, permite no sólo interpretar el nivel de atención brindado a los mismos por parte del sector privado y público, sino también identificar cuáles serían las intervenciones que se deberían realizar para potencializar aquellos que se encuentran en mayor estado de deterioro, abandono, indiferencia, o que se ignora que existen, y proteger a aquellos otros que presentan un estado apropiado para ofertar a los turistas.

**CUADRO N° 2**  
**INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES IDENTIFICADOS EN EL TALLER**

<b>Arquitectura Tradicional</b>	<b>Personajes y Tradiciones</b>	<b>Gastronomía</b>	<b>Festividades</b>	<b>Artesanías</b>
Museo Antonio Mendez (arqueología)	Casandra Damiron	Café tipo Barahona	Festival del Café Orgánico de Polo	Artesanía de la Lista
Museo Padre Miguel Fuertes	María Montez	Pescado con coco del Arroyo	Bailes de Palos	Artesanía de larimar
Las Caritas de los indios	Enriquillo	Miel de Polo	Bailes Carabiné	Artesanía de muñecas de Trapo
Casa de la Cultura	Ramón Oviedo	Nueces de Macadamia de Polo	Bailes gagá del batey	Artesanía de Alambre
Arco del Triunfo	Álbum fotográfico de Barahona	Toronja de Barahona	El Vacá de Santa Elena	Artesanía de Las Caretas
Parque Infantil y Recreativo	Las cachivas de Cabral	Plátano barahonero	Celebración del 21 de Enero en El Paraíso	Artesanía de la fibra de plátano de Canoa
Iglesia Vieja Franciscana	Los pintaos de Barahona	Conserva de naranja de Cachón	Carreras de caballos	Muñeca de porcelanicrom
Ruta de los Cimarrones	Grupo Folklórico Casandra Damirón	Dulce de maní de Cachón	Concierto dominical en el Parque	
Los Manieles	Sinfonía Infantil	Longaniza de Cachón	Juego del palo encebao	
Ateneo Municipal	Los indios de la Cienega	Dulce de coco con batata	Carrera de burros	
Reloj Público	Lalo la Peluda	Tilapias de Cabral		
Ciudad histórica de Cabral	Los decimeros de Barahona	Comidas con coco		
Peñón El Naranjo	Sirenas de los bomberos	Dulce de almendra de San Rafael		
Ingenio de				

Barahona				
Biblioteca Municipal				
El Faro del Malecón				
Casa visitada por José Martí				
La locomotora				
Casa de los 7 candados				

En el caso de los resultados culturales, la ponderación se realizó solamente a 29 de los 62 atractivos culturales identificados en el taller. De los 35 restantes, 8 no recibieron ninguna ponderación dado que fueron agregados a la lista durante el desarrollo de la plenaria y 27 se plasmaron en las planillas del inventario pero no recibieron ninguna evaluación por parte de los grupos encargados de evaluar los recursos culturales. En consecuencia, las conclusiones que se presentan a continuación responden al análisis evaluativo realizado a 29 atractivos turísticos culturales. En relación con ello, se concluye lo siguiente:

- Los atractivos turísticos que alcanzaron una evaluación promedio correspondiente a una  categoría 3  (producto turístico que en la actualidad se puede comercializar en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron solamente al 41% (12) del total de los atractivos turísticos culturales. Cabe destacar entre ellos, el museo de arqueología Antonio Méndez; la Casa de la Cultura; el Arco del Triunfo; el Parque Infantil y Recreativo; las cachivas de Cabral; el Festival del Café Orgánico de Polo; el Ateneo Municipal; el Eeløj Público; la Sinfonía Infantil; el Ingenio de Barahona y el Faro del Malecón.

Por su parte, los evaluados dentro de la  categoría 2  (producto turístico que con algunas modificaciones puede comercializarse a mediano plazo en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron el 52% (15) del total de los atractivos culturales evaluados. Dentro de esta categoría predominaron las artesanías, algunos personajes como los Pintao de Barahona, festividades como los bailes de palos, carabiné y gagá del batey y algunos edificios del patrimonio urbanístico-arquitectónico. Finalmente los correspondientes a la  categoría 1  (producto turístico que por sus características particulares puede ser potencialmente comercializable a mediano y largo plazo en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron el 7% (2). Predominaron en esta categoría el Museo Padre Miguel Fuertes y la Ruta de Los Cimarrones.

- Respecto a la  singularidad  de los recursos culturales, el 69% (20) de los mismos fueron identificados como únicos dentro del contexto municipal, especialmente en el caso de los museos Antonio Méndez y Padre Miguel Fuertes, la Casa de la Cultura, el Arco del Triunfo, el festival de café orgánico de Polo, las artesanías de larimar, muñecas de trapo, alamabre y de la lista, entre otros. Este alto porcentaje es demostrativo de la magnitud de los elementos singulares que definen la unicidad de Barahona como destino turístico. Por el contrario, el 24% (7) de los atractivos turísticos culturales se interpretaron dentro del marco de que existen otros recursos similares al identificado. La predominancia de ellos se observó para el caso de festividades y eventos culturales y personajes y leyendas. Finalmente, un 7% (2) de los recursos se identificaron como muy comunes en el territorio de Barahona, especialmente los bailes de palos y gagá.

- En relación con la Accesibilidad, sólo para el 52% (15) de los atractivos inventariados se consideró que tenían una fácil accesibilidad, principalmente los edificios propios del patrimonio urbanístico-arquitectónico de Barahona y algunas de las zonas donde se producen comidas tradicionales y donde se realizan fiestas tradicionales. En un porcentaje similar del 41% (12), se ponderó que los recursos culturales identificados (zonas de producción de artesanías y de localización de eventos culturales) contaban con un acceso para acceder a ellos. Esto significa que el restante 7% (2) se evaluó como carente de accesos (Museos Antonio Méndez y Padre Miguel Fuertes).
- En el caso de la señalización, el 41% (12) de los atractivos culturales se indicó que están señalizados. Cabe citar entre ellos la Casa de la Cultura, el Arco del Triunfo, el Parque Infantil y Recreativo, entre otros. A su vez, mientras que para el 31% (9) de los casos se evaluó que existen algunas señalizaciones, para el 28% (8) restante se ponderó que carecen de señalización. Esto se observó principalmente en algunos de los edificios identificados como parte del patrimonio cultural (Ateneo Municipal, Reloj Público, entre otros).
- Respecto al Estado de conservación del atractivo turístico cultural, se evaluó que sólo el 31% (9) del total de los mismos se encuentra en un excelente estado de conservación. Ejemplo de ello, se mencionan al Arco del Triunfo, las artesanías de distinta naturaleza, entre otros. Por su parte, para el 55% (16) de los casos se evaluó que tienen un estado de conservación que han sufrido algún impacto que tienden a deteriorarlo con el transcurso del tiempo. Esta situación se observa tanto en algunas de las obras del patrimonio arquitectónico como en las áreas dónde se realizan actividades culturales. Finalmente, el 14% (4) restante se considera que se encuentra deteriorado por el gran daño sufrido en sus elementos constitutivos.
- Con relación a la Infraestructura, solamente para los casos del Museo Antonio Méndez, el Arco del Triunfo y el festival del Café Orgánico, se evaluó que tienen una excelente infraestructura de soporte para brindar un servicio turístico de calidad. A su vez, para el 66% (19) de los recursos identificados se señaló que cuentan con algún tipo de servicios, mientras que para el 24% (7) restante se afirmó que no tienen ninguna disponibilidad de servicios para ofertar a los turistas. Estas últimas dos situaciones se observan principalmente en las áreas de producción de artesanías y de la gastronomía local de Barahona.
- Finalmente, en el caso del manejo del recurso cultural, solamente hubo una ponderación de un manejo integral para los casos del Museo Padre Miguel Fuertes, las cachivas de Cabral y el festival de Café Orgánico de Polo. Ello incluye, tanto en la relación entre los actores como en el manejo ambiental del recurso.

## D. MAPEO DE LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Los resultados del mapeo de los retos y oportunidades fueron producto de un segundo momento del trabajo grupal en el taller facilitado por el equipo de la DSTA. Esta instancia metodológica tuvo como objetivo identificar las limitaciones, problemáticas, retos y oportunidades que afectan el desempeño del sector turístico en el destino y que no permiten que se desarrolle un turismo sostenible en la región. La metodología utilizada para ello tuvo tres momentos secuenciales y concatenados entre sí:

- a) *Explicación del facilitador DSTA del objetivo de esta etapa y de los instrumentos a aplicar para realizar el inventario.* El facilitador del taller explicó los alcances de esta etapa e indicó las 4 áreas temáticas (social, economía, gobernabilidad y medio ambiente) sobre las que se identificarían los retos y las oportunidades. En relación con ello, los participantes se dividieron en 4 grupos de un promedio de 6 personas cada uno.
- b) *Trabajo grupal sobre retos y oportunidades.* Con el apoyo del equipo de la DSTA, los participantes realizaron grupalmente el análisis de las áreas temáticas que inciden en el turismo sostenible.
- c) *Plenaria. Presentación de los resultados del trabajo grupal.* Esta sesión de trabajo concluyó con una plenaria donde cada grupo presentó los resultados de la reflexión realizada. Más allá de una simple presentación de conclusiones de cada grupo, lo importante de esta plenaria es que se validaron los mismos. Esto significa que, los resultados del mapeo fueron producto de las percepciones de cada participante en particular y de cada grupo en general.

El análisis de los retos y oportunidades que tiene Barahona como destino turístico se realizó considerando como Meta *Un Barahona más competitivo y más sostenible*. Es por ello que las áreas elegidas para el mapeo fueron las de medio ambiente, social, económica y gobernabilidad. Todas ellas fundamentales para el logro de una mayor rentabilidad de las actividades turísticas, una mayor participación integrada de los actores locales, especialmente las comunidades tradicionalmente menos beneficiadas por esta actividad, y una preservación de los valores ambientales que caracterizan al destino turístico.

En este caso en particular, el concepto de *retos* alude a las limitaciones que presenta cada una de estas áreas temáticas para conseguir la meta planteada y a las potencialidades que posee el destino que aún no han sido exploradas, o se desconoce de las mismas, o, no existe un interés por parte de los tomadores de decisiones o inversionistas por promoverlas en el mercado turístico. De la misma manera que el mapeo de los recursos turísticos naturales y culturales contribuyen a definir un plan de acción de acuerdo a su estado actual para

ofrecerse como un producto turístico, los retos posibilitan detectar cuáles son los procesos de gestión, comunicación, negociación que deben realizarse para el mejoramiento de los productos identificados.

En el caso de las *oportunidades*, se refiere a las estructuras sociales, capacidades y niveles de organización para el turismo sostenible que caracterizan a los actores intervinientes en el destino turístico; a las potencialidades ambientales que posee Barahona que pueden aprovecharse para fortalecerlo como un destino turístico único; a los sistemas de inversión y desarrollo económico que pueden garantizar la rentabilidad de los recursos turísticos culturales y naturales identificados y a las estructuras y modalidades de relaciones entre todos los sectores en la dinámica de gobernabilidad del territorio.

***Los retos en la educación, el control en la aplicación de las leyes y la gestión integrada de los actores para un medio ambiente sostenible en Barahona...***

Los resultados del mapeo en el tema ambiental, son una muestra cabal del estado de conservación y de la infraestructura disponible en los recursos naturales y culturales inventariados por los participantes al taller. En relación con ello, el tema de la educación (conciencia ambiental y capacidad de los actores) se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para la protección de los recursos naturales y culturales. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Barahona suponen superar las siguientes limitaciones:

- Déficit de educación en la población migrante
- Bajo nivel educativo ambiental.
- Ausencia de programas de educación ambiental a la comunidad local.
- Falta de publicidad de protección ambiental.
- Vertederos en lugares inadecuados.
- Contaminación auditiva.
- Contaminación visual.
- Control de los mercados públicos.
- Contaminación de las aguas (aguas negras).
- Extracción de materiales de los ríos y playas.
- Construcciones en áreas de playas y ríos.
- Deforestación.
- Eliminación de animales de extinción.
- Pesca indiscriminada.
- Cacería indiscriminada.
- Incendio forestal.
- Agricultura migratoria.

Una relación directa a las limitaciones que presenta la débil educación de los actores involucrados en el turismo sostenible de Barahona, es el tema de la

debilidad en los mecanismos de control por parte de las sectoriales del gobierno central y del gobierno municipal. El desinterés por incrementar el número de personal para ello, así como sus capacidades contribuyen a degradar progresivamente los componentes ambientales de Barahona. Ejemplo de ello son las limitaciones que fueron identificadas por los grupos de trabajo, tales como:

- Mayor presupuesto para vigilancia y control
- Más recursos para los municipios.
- Poca aplicación de la ley 64-00
- Falta de aplicación de las ordenanzas municipales existentes.
- Falta de zafacones
- Poca vigilancia ambiental.
- Carencia de personal en la limpieza de playas y ríos.

Las debilidades en la gestión del sector público se acentúan aún más cuando se observan limitaciones en el área de las inversiones por parte del sector privado para un turismo sostenible. En relación con ello, las limitaciones que deben superarse para lograr un medio ambiente más sostenible, son las siguientes:

- Débil involucramiento de las empresas en la protección ambiental.
- Inadecuación de las empresas a los parámetros/normas medioambientales.
- Limitación de acceso a los recursos ambientales a los tour operadores.

Este mapeo de los retos y oportunidades en el tema ambiental orienta el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en la educación y formación de recursos humanos; en la gestión integrada de todos los actores, en el mejoramiento del control de parte de los gobiernos central y local y en la reorientación de las inversiones públicas privadas de acuerdo a las potencialidades y requerimientos del destino turístico.

***Los retos en la educación y en la distribución de las inversiones sociales para la equidad social*** de un turismo sostenible en Barahona...

Los resultados del mapeo en el tema social, son representativos de las condiciones de vida en las que se desarrolla el destino turístico de Barahona. En relación con ello, el tema de la educación (analfabetismo, conciencia de las tradiciones y el patrimonio cultural y capacidad de los actores) se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Barahona suponen superar las siguientes limitaciones:

- Alto Índice de analfabetismo.
- Poca acceso a la tecnología avanzada.
- Poca educación en padres para concienciar a sus hijos.

- Escasa actualización de los maestros.
- Deficiencia en la formación de los maestros y profesionales.
- Bajo nivel educativo en nutrición.
- Poca gestión del patrimonio
- Falta de ordenamiento del patrimonio
- Escasez de visión del patrimonio cultural.
- Migración con problemas de educación y conciencia de la realidad local

En una situación similar, en términos de la magnitud del problema, el tema de la distribución de las inversiones sociales constituye otro gran reto para el logro de un turismo que genere equidad en la distribución de los beneficios que se generan en el destino y hacia el destino turístico. En relación con ello, las limitaciones que deben superarse para lograr un medio social más apropiado a las metas de un turismo más sostenible, son las siguientes:

- Poca integración de las mujeres a nivel social-político y económico.
- Inequidad de género
- Pérdida de los valores de identidad.
- Baja autoestima poblacional.
- Pérdida de la vecindad.
- Violencia doméstica
- Inseguridad ciudadana
- Explotación sexual a niños/as
- Delincuencia
- Alto índice de desempleo
- Deficiencia en la oferta de salud privada y pública.

Este mapeo de los retos y oportunidades en el tema social orienta el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en la educación y la reorientación de las inversiones públicas y privadas que procuran disminuir los niveles de pobreza del destino turístico, así como una atención especial a los grupos vulnerables que sistemáticamente se ven segregados de las políticas de mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.

***Los retos en la gestión integrada de los actores, en la educación para un conocimiento más profundo del mercado turístico y en una adecuación de los sistemas de financiamiento para una competitividad económica de un turismo sostenible en Barahona...***

Los resultados del mapeo en el tema económico refuerzan las debilidades que presentan los recursos turísticos naturales y culturales identificados previamente. En relación con ello, el tema del conocimiento del mercado turístico (conciencia de los productos, de la competencia y de las estructuras más apropiadas para competir), incluyendo una mayor promoción del destino turístico, se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para la

rentabilidad económica de las ofertas turísticas en particular y, del destino turístico de Barahona en general. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Barahona suponen superar las siguientes limitaciones:

- Falta de promoción del sector turismo de la región
- Falta de inversión en la educación para el turismo
- Escasa inversión en el desarrollo turístico.
- Carencia de incentivos a la producción sostenible.
- Falta de respaldo de las autoridades monetarias.
- Costos muy elevados de los servicios turísticos que se ofertan.
- Derecho exclusivo de servicios turísticos a asociaciones.
- Discriminación en la distribución de los recursos económicos en la región.
- Poca formación e información de marketing

Una relación directa a las limitaciones que presenta el desconocimiento del mercado turístico por parte de los actores involucrados en el turismo sostenible de Barahona, es el tema de la gestión independiente que se ha realizado hasta el presente para la promoción de los productos turísticos y la inadecuación de los sistemas de financiamiento vigentes para insertar de manera más competitiva Barahona a nivel nacional e internacional. Ejemplo de ello son las limitaciones que fueron identificadas por los grupos de trabajo, en los siguientes aspectos:

- Poco apoyo a las ONGS ambientalistas locales
- Poco incentivo a las Pymes.
- Poco acceso a Recursos financieros.
- Altos intereses bancarios
- El no pago por servicios ambientales.
- Desinterés de los organismos financieros en las políticas de inversión para el crecimiento de la zona.
- La falta de un organismo regulador en cuanto a la oferta de nuestros productos agrícolas.

En relación con las debilidades en la gestión de los actores, en el taller se identificaron tres limitaciones más que deben ser superadas para el logro de un turismo sostenible: la pobreza, el desempleo y la escasa inversión en el manejo de las cuencas y en el saneamiento ambiental. Todos los resultados de este mapeo de los retos y oportunidades en el tema económico, orientan el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en la formación de recursos humanos más competitivos y con mayor información sobre el mercado turístico, en una gestión integrada y no independiente entre todos los actores que participan del desarrollo del destino turístico y en la reformulación de las estructuras de financiamiento para los gestores y promotores turísticos.

*Los retos en la gestión integrada de los actores, en el fortalecimiento de las capacidades y los instrumentos de control de las instituciones de gobierno y en una reorientación de las inversiones en infraestructuras de apoyo al turismo para una gobernabilidad del territorio en una estructura de turismo sostenible en Barahona...*

Los resultados del mapeo en el tema de gobernabilidad forman parte de un hallazgo fundamental para proteger las redes y relaciones entre todos los actores que habitan en Barahona. En relación con ello, el tema de la débil gestión de las autoridades gubernamentales (ausencias de normas de ordenamiento territorial y de control en la aplicación de las leyes vigentes para una convivencia ciudadana sin conflictos) se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para la gobernabilidad del territorio en un destino en el que se busca incrementar la calidad y cantidad de productos turísticos. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Barahona suponen superar las siguientes limitaciones:

- No se cumple la ley 202-04
- Uso del suelo sin regulación
- Bajo nivel de conocimiento del gobierno local.
- No existe coordinación entre las instituciones reguladoras del turismo y los gobiernos locales.
- Desorden en el transporte local y urbano
- Falta de involucramiento de las autoridades políticas (funcionarios).
- Falta de iniciativa de las autoridades para que se respeten los permisos de construcción.
- Falta de concientización de las autoridades hacia los ciudadanos.
- Trabas burocráticas para facilitar los permisos de construcción.
- Ordenanzas municipales desconocidas y sin promoción.
- Carencia de planeamiento urbano
- Falta de participación ciudadana.
- Falta de funcionamiento de las estructuras establecidas de la Secretaria de Turismo.
- Ausencia de políticos tendentes a regular la circulación de animales en las zonas metropolitanas y de influencia.
- No existe regulación en cuanto a las actividades de ventas inmobiliarias, limitando con estos la inversión extranjera.
- Falta de aplicación de las leyes 675,496, 64-00.
- No aplicación de la ley 176.

Las debilidades en la gestión integrada de los actores y en la debilidad institucional del gobierno local y las sectoriales del gobierno central se acentúan aún más cuando se observan limitaciones en el área de las políticas de inversión en la infraestructura requerida para un turismo sostenible. En relación con ello, las limitaciones que deben superarse para lograr un medio ambiente más sostenible, son las siguientes:

- Falta de políticas de inversión para la capacitación de los recursos para el desarrollo turístico.
- Falta de habitaciones ser ofertados a los turistas y/o visitantes.

Este mapeo de los retos y oportunidades en el tema de la gobernabilidad orienta el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en el fortalecimiento de las estructuras de gestión y control de la seguridad ciudadana y en la reorientación de las inversiones de apoyo al sector turístico. Algunos aspectos como el fortalecimiento de las oportunidades que brindan los recursos culturales, que hacen única a Barahona como destino turístico, son oportunidades que han surgido en el marco de los resultados obtenidos de este taller.

Complementariamente a ello, se observa la necesidad de superar el reto de aprender a insertarse en el mercado turístico a partir del conocimiento del segmento hacia el cuál se pretende orientar la oferta turística. La oportunidad de reaccionar ante ello, con el apoyo de programas con el que presenta USAID-DSTA, es una alternativa para el fortalecimiento de aquellos que *compiten sin ser competentes*.

De manera relacional a lo expuesto, cabe señalar el reto de aprender a asociarse de manera de competir con aquellos que tienen más recursos, más capacidades y más poder en la toma de decisiones. Asociativismo que no sólo incluye a los actores turísticos entre sí, sino a éstos con las comunidades locales y las estructuras organizacionales del gobierno central y del gobierno local.

En síntesis, los retos y oportunidades para un turismo sostenible tienen en común acciones transversales a las áreas de medio ambiente, social, económica y de gobernabilidad que se focalizan en la educación, la gestión integrada de los actores, el fortalecimiento de las instituciones gubernamentales, la reorientación de las inversiones públicas y privadas en las políticas sociales y de infraestructura básica y en el control y aplicación de las leyes vigentes a nivel municipal y nacional.

## E. MAPEO DE LOS ACTORES

Los resultados del mapeo de los actores fueron producto de un tercer momento del trabajo grupal en el taller facilitado por el equipo de la DSTA. Esta instancia metodológica tuvo como objetivo identificar los diferentes actores conectados a las metas de desarrollo, los retos y oportunidades y empezar a realizar las relaciones entre ellos y potenciales puntos de apalancamiento para producir un cambio, usando el mapa de retos y oportunidades como el contexto para desarrollar las ideas sobre los actores que están relacionados con cada tema, problema o meta, tanto en el sector económico, ambiental, gobernanza, políticas/regulación y ejecución del gobierno local y nacional, sector social. La metodología utilizada para ello tuvo tres momentos secuenciales y concatenados entre sí:

- a) *Explicación del facilitador DSTA del objetivo de esta etapa y de los instrumentos a aplicar para realizar el inventario.* El facilitador del taller explicó los alcances de esta etapa e indicó las 4 áreas temáticas (social, economía, gobernabilidad y medio ambiente) sobre las que se identificarían los actores que participan de cada una de ellas. En relación con ello, los participantes se dividieron en 4 grupos de un promedio de 6 personas cada uno.
- b) *Trabajo grupal sobre los actores.* Con el apoyo del equipo de la DSTA, los participantes realizaron grupalmente el análisis de los actores en cada una de las áreas temáticas que inciden en el turismo sostenible.
- c) *Plenaria. Presentación de los resultados del trabajo grupal.* Esta sesión de trabajo concluyó con una plenaria donde cada grupo presentó los resultados de la reflexión realizada. Más allá de una simple presentación de conclusiones de cada grupo, lo importante de esta plenaria es que se validaron los mismos. Esto significa que, los resultados del mapeo fueron producto de las percepciones de cada participante en particular y de cada grupo en general.

El resultado producido con el mapeo de los actores contiene un inventario de todos aquellos que tienen ingerencia en las áreas ambientales, sociales, económicas y de gobernabilidad. Aunque el rol de cada uno, por su naturaleza jurídica y social, lo distingue de otro, su participación afecta a cualquiera de las áreas en tanto toda acción resulta sistémica en el desarrollo del territorio. En tal sentido, algunos actores como el ayuntamiento municipal con sus correspondientes Distritos municipales de Las Guázaras y Cachón, las Ong's y las Universidades UASD y UCATEBA inciden o, pueden incidir directamente en todas las áreas que hacen al turismo sostenible. Por el contrario, otros actores inciden particularmente en alguna de las áreas o en dos de ellas, por sus intereses organizacionales y jurídicos. El cuadro siguiente sintetiza los resultados del mapeo en relación con los resultados obtenidos del mapeo de los retos y oportunidades:

**CUADRO N° 3. TEMA MEDIO AMBIENTE**  
**ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES**

<b>Retos y oportunidades</b>	<b>Gobierno Local</b>	<b>Gobierno Central</b>	<b>Sector Económico</b>	<b>Sociedad Civil</b>
<b>Educación Ambiental</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Déficit de educación en inmigrantes</li> <li>▪ Bajo nivel educativo ambiental.</li> <li>▪ Falta de publicidad de protección ambiental.</li> </ul>	Ayuntamiento	SESPAS SEMARN SEE SEECyT	Empresas privadas Cluster Ecoturístico	UASD, UCATEBA Colegios, Clubes, Ong's
<b>Control en la aplicación de leyes</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vertederos en lugares inadecuados.</li> <li>▪ Contaminación auditiva, visual y de ríos.</li> <li>▪ Descontrol de los mercados públicos.</li> <li>▪ Extracción de materiales de los ríos y playas.</li> <li>▪ Construcciones en áreas de playas y ríos.</li> <li>▪ Deforestación.</li> <li>▪ Eliminación de animales de extinción.</li> <li>▪ Pesca y caza indiscriminada.</li> <li>▪ Incendio forestal.</li> <li>▪ Agricultura migratoria.</li> </ul>	Ayuntamiento	SEMARN AMET SEA INDRHI INAPA Gobernación	Productores agrícolas Corredores de bienes raíces Empresarios turísticos y ecoturísticos Ingenio Barahona Khoury Industrial Ege Haina CEMEX Alianza Estratégica	Juntas de Vecinos Centro de promoción campesina Lemba Fundasur
<b>Gestión gubernamental</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mayor presupuesto para vigilancia y control</li> <li>▪ Más recursos para los municipios.</li> <li>▪ Poca aplicación de la ley 64-00 y de ordenanzas municipales existentes.</li> <li>▪ Falta de zafacones</li> <li>▪ Poca vigilancia ambiental.</li> <li>▪ Carencia de personal en la limpieza de playas y ríos.</li> </ul>	Ayuntamiento	SEA SEMARN Policía Nacional AMET INDRHI INAPA	Empresarios turísticos y ecoturísticos Dueños de talleres y bombas de gasolina Alianza Estratégica para el desarrollo sostenible Cluster Ecoturístico	
<b>Inversiones en protección ambiental</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Débil involucramiento de las empresas en la protección ambiental.</li> <li>▪ Inadecuación de las empresas a los parámetros/normas medioambientales.</li> <li>▪ Limitación de acceso a los recursos ambientales a los tour operadores.</li> </ul>	Ayuntamiento	SEMARN	Empresas privadas Alianza Estratégica para el desarrollo sostenible Cluster Ecoturístico	Fundasur

**CUADRO N° 4. TEMA SOCIAL**  
**ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES**

<b>Retos y oportunidades</b>	<b>Gobierno Local</b>	<b>Gobierno Central</b>	<b>Sector Económico</b>	<b>Sociedad Civil</b>
<b>Educación para el turismo</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alto Índice de analfabetismo.</li> <li>▪ Poco acceso a la tecnología avanzada.</li> <li>▪ Poca educación en padres para concienciar a sus hijos.</li> <li>▪ Escasa actualización de los maestros.</li> <li>▪ Deficiencia en la formación de los maestros y profesionales.</li> <li>▪ Bajo nivel educativo en nutrición.</li> <li>▪ Poca gestión del patrimonio</li> <li>▪ Falta de ordenamiento del patrimonio</li> <li>▪ Escasez de visión del patrimonio cultural.</li> <li>▪ Migración con problemas de educación y conciencia de la realidad local</li> </ul>	Ayuntamiento	SESPAS POLITUR SECTUR SEE Secretaría de Cultura	Cluster Ecoturístico Alianza Estratégica para el desarrollo sostenible	UCATEBA UASD Redes Centro de promoción campesina Lemba Fundasur
<b>Inversiones Sociales</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poca integración de las mujeres a nivel social-político y económico.</li> <li>▪ Inequidad de género</li> <li>▪ Pérdida de los valores de identidad.</li> <li>▪ Baja autoestima poblacional.</li> <li>▪ Pérdida de la vecindad.</li> <li>▪ Violencia doméstica</li> <li>▪ Inseguridad ciudadana</li> <li>▪ Explotación sexual a niños/as</li> <li>▪ Delincuencia</li> <li>▪ Alto índice de desempleo</li> <li>▪ Deficiencia en la oferta de salud privada y pública.</li> </ul>	Ayuntamiento	SESPAS POLITUR SECTUR SESPAS	Empresarios turísticos y ecoturísticos Propietarios de restaurantes Alianza Estratégica para el desarrollo sostenible Cluster Ecoturístico	UCATEBA UASD Redes Centro de promoción campesina Lemba Fundasur

**CUADRO N° 5. TEMA ECONOMIA**  
**ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES**

<b>Retos y oportunidades</b>	<b>Gobierno Local</b>	<b>Gobierno Central</b>	<b>Sector Económico</b>	<b>Sociedad Civil</b>
<b>Educación en el Mercado Turístico</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de promoción del sector turismo de la región</li> <li>▪ Falta de inversión en la educación para el turismo</li> <li>▪ Escasa inversión en el desarrollo turístico.</li> <li>▪ Carencia de incentivos a la producción sostenible.</li> <li>▪ Falta de respaldo de las autoridades monetarias.</li> <li>▪ Costos muy elevados de los servicios turísticos que se ofertan.</li> <li>▪ Derecho exclusivo de servicios turísticos a asociaciones.</li> <li>▪ Discriminación en la distribución de los recursos económicos en la región.</li> <li>▪ Poca formación e información de marketing</li> </ul>	Ayuntamiento	SECTUR	Empresarios turísticos y ecoturísticos Dueños de Hoteles y Restaurantes Alianza Estratégica para el desarrollo sostenible Cluster Ecoturístico	APROTOSUR Araucaria Rotary Club Federación de Mujeres de Barahona (promus) Patronato de Desarrollo de Barahona Sinchomiba Sintrataxi Plan Estratégico de Barahona
<b>Gestión Independiente y desarticulada</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poco apoyo a las ONGS ambientalistas locales</li> <li>▪ Poco incentivo a las Pymes.</li> <li>▪ Poco acceso a Recursos financieros.</li> <li>▪ Altos intereses bancarios</li> <li>▪ El no pago por servicios ambientales.</li> <li>▪ Desinterés de los organismos financieros en las políticas de inversión para el crecimiento de la zona.</li> <li>▪ La falta de un organismo regulador en cuanto a la oferta de nuestros productos agrícolas.</li> </ul>	Ayuntamiento	PROMIPYME SECTUR	Empresarios turísticos y ecoturísticos Dueños de Hoteles y Restaurantes Ingenio Barahona Khoury Industrial Ege Haina Zona Franca Alianza Estratégica Cluster Ecoturístico	

**CUADRO N° 6. TEMA GOBERNABILIDAD**  
**ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES**

<b>Retos y oportunidades</b>	<b>Gobierno Local</b>	<b>Gobierno Central</b>	<b>Sector Económico</b>	<b>Sociedad Civil</b>
<b>Fortalecimiento de la gestión gubernamental</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No se cumple la ley 202-04, 176, 64-00</li> <li>▪ Uso del suelo sin regulación</li> <li>▪ Bajo nivel de conocimiento del ayuntamiento.</li> <li>▪ Descordinación entre instituciones reguladoras del turismo y los gobiernos locales.</li> <li>▪ Desorden en el transporte local y urbano</li> <li>▪ Falta de involucramiento de las autoridades políticas (funcionarios).</li> <li>▪ Falta de iniciativa de las autoridades para que se respeten los permisos de construcción.</li> <li>▪ Falta de concientización de las autoridades hacia los ciudadanos.</li> <li>▪ Trabas burocráticas para facilitar los permisos de construcción.</li> <li>▪ Ordenanzas municipales desconocidas.</li> <li>▪ Carencia de planeamiento urbano</li> <li>▪ Falta de participación ciudadana.</li> <li>▪ Falta de funcionamiento de las estructuras establecidas de la Secretaria de Turismo.</li> <li>▪ Ausencia de políticas de regulación en la circulación de animales.</li> <li>▪ No existe regulación en cuanto a las actividades de ventas inmobiliarias.</li> </ul>	Ayuntamiento	Fiscalía Policía Nacional SECTUR		
<b>Políticas de Inversión</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de políticas de inversión para la capacitación de los recursos para el desarrollo turístico.</li> <li>▪ Falta de habitaciones ser ofertados a los turistas y/o visitantes.</li> </ul>	Ayuntamiento	SECTUR		

La identificación de estos actores posibilita un conocimiento más profundo de quienes son los interlocutores más interesados en superar las limitaciones señaladas precedentemente en toda acción que se planifique a corto y mediano plazo. A su vez, esta identificación supone también el reto de la concientización de los mismos sobre los alcances de un turismo sostenible para Barahona y las oportunidades que se le presenta en el mercado turístico nacional e internacional cuando se lo considera como un destino turístico con sus unicidades que las diferencian de otros.

El mapeo de Actores resultantes del taller no es excluyente de otros actores que hayan sido incluidos en cada una de las áreas temáticas, con sus correspondientes retos y oportunidades. Representa una primera aproximación a sus responsabilidades de acuerdo a los roles que asumen en el contexto de la sociedad de Barahona. Por su parte, la relación que se presenta entre éstos y los retos y oportunidades tampoco excluye otras relaciones posibles entre ambos. Sin embargo, los resultados obtenidos constituyen una base fundamental para el diseño de un plan de acción inmediato y mediano, porque se conoce qué se debe hacer y porque se ha identificado a quién lo puede hacer.

## F. CONCLUSIONES

Los resultados alcanzados en el taller de Barahona permiten visualizar la percepción que los miembros intervinientes tienen respecto a este destino turístico. Relacionando todos los tópicos descriptos precedentemente, cabe concluir lo siguiente:

*a) Barahona se ha desarrollado como destino turístico focalizado en sus recursos naturales, ignorando el potencial que tienen sus recursos culturales.*

Uno de los principales hallazgos de este taller es el inventario de 62 atractivos turísticos culturales que pueden complementar a los atractivos turísticos naturales ofertados hasta el presente. Más aún cuando se observa que las mejores evaluaciones de sus características principales (singularidad, accesibilidad, señalización, conservación, infraestructura y manejo) las tienen los recursos culturales más que los naturales. Probablemente incida en ello la sobreexplotación a las que se han visto sometidos estos últimos en relación con aquellos.

Algunas relaciones permiten comprender esta situación. En el caso de la valoración promedio de los recursos se observa que el 41% de los recursos culturales pertenecen a la categoría 3 (producto turístico que en la actualidad se puede comercializar en el mercado turístico nacional e internacional), frente a un 13% correspondiente a los naturales. Esto es indicativo del conjunto de potencialidades culturales que aún no han sido explotadas como parte de las unicidades de Barahona. Algo similar ocurre con las singularidades, ya que esta característica se observa en el 69% de los recursos culturales frente a un 31% de los naturales.

En relación con la localización de los recursos turísticos, el porcentaje de los recursos que tienen un excelente acceso, es casi similar entre unos y otros (52% para los naturales y 51% para los naturales). Sin embargo, la brecha entre ambos se acentúa al analizar las características de la señalización, ya que el 41% de los recursos culturales cuenta con una excelente señalización frente a un 26% de los recursos naturales en esta misma condición, y del estado de conservación, ya que 31% de los recursos culturales se encuentran en un excelente estado de conservación frente a un 4% de los recursos naturales.

En el caso de la infraestructura, aunque ambos no presentan excelentes condiciones, el 10% de los recursos culturales se encuentra en excelente condición, mientras que ninguno de los recursos naturales se encuentra en esta situación. Las diferencias entre ellos es producto de una gestión independiente de cada uno de los actores intervinientes en el desarrollo turístico de Barahona. Ejemplo de ello es que en el caso de los recursos naturales solamente en el 4% de los mismos se practica una gestión integrada.

***b) La educación ambiental y el control en la aplicación de las leyes, constituyen los principales retos para un medio ambiente sostenible en Barahona.***

La conciencia ambiental entre todos los actores que participan del desarrollo de Barahona, es un reto fundamental para la protección de los recursos naturales y culturales. La desvalorización del patrimonio arquitectónico, la contaminación sónica y del agua, la deforestación, entre otros, son las principales limitaciones que deben superarse para garantizar un turismo sostenible. Sin embargo, estos retos exigen superar otras limitaciones como la ausencia de vigilancia ambiental, la debilidad de las organizaciones estatales, la indiferencia del sector empresarial en una responsabilidad social y empresarial y las deficiencias observadas en el control de la aplicación de las leyes vigentes.

Finalmente, una mayor conciencia ambiental y un mayor compromiso de los actores, no es suficiente para el logro de un turismo sostenible. Una mayor inversión de parte de las empresas en la adecuación de sus actividades en relación con parámetros ambientales y del gobierno local y central en señalización, accesibilidad y servicios básicos para una mejor oferta turística, es otro reto clave para el logro de un recurso natural y cultural atractivo y único.

***c) El débil empoderamiento de las comunidades locales como agentes catalizadores de un turismo sostenible y la inequidad en las inversiones sociales, disminuye progresivamente las posibilidades de hacer de Barahona un destino atractivo por sus unicidades.***

La práctica común de no educar para el turismo sostenible ni en una conciencia ambiental capaz de garantizar la preservación del patrimonio cultural y ambiental, así como la indiferencia para promover programas para micro y pequeños emprendedores de las comunidades locales, socava paulatinamente las bases del capital social que cuenta con voluntad y ánimo para incursionar en la creación, difusión y gerenciamiento de productos turísticos. Esto alcanza una repercusión de tal nivel que progresivamente se van perdiendo el interés por las tradiciones culturales y por la revalorización de los atractivos culturales y naturales.

En contraposición a los principios del turismo sostenible, ni el gobierno local ni el gobierno central ha realizado las inversiones sociales suficientes como para reducir los niveles de pobreza y la accesibilidad de los grupos vulnerables a los beneficios que brinda el desarrollo turístico. Superar esta limitación es otro requerimiento fundamental especialmente para un turismo sostenible que garantice la equidad en la distribución de las riquezas generadas en el territorio.

*d) La rentabilidad de los productos turísticos que se ofertan se ven afectadas por el desconocimiento del mercado turístico, el desajuste del sistema financiero y la discriminación en las políticas de inversión que se ejecutan respecto a los requerimientos del sector turístico.*

El desconocimiento y la débil información con que se cuenta para hacer más competitivo el destino turístico, no encuentra apoyo en las instancias del sector público y privado que podría contribuir para ello. Tal es el caso de las dificultades para acceder al financiamiento de la banca privada y las erradas políticas gubernamentales que no consideran al turismo en sus inversiones en infraestructura básica y en la formación de recursos humanos capaces de generar nuevas iniciativas que fortalezcan las unicidades del destino turístico de Barahona. Superar estas limitaciones representa un reto para la construcción de un turismo más competitivo en el contexto nacional e internacional.

Estas limitaciones tienden a arraigarse de tal manera que debilitan el accionar conjunto de los actores al punto tal que no existen programas de promoción turística sostenidos para atraer turistas e inversionistas para un mayor desarrollo de la práctica del turismo.

*d) La gestión desarticulada entre los actores sociales incide para que Barahona no sea un destino competitivo y, a su vez, genera una competencia y discriminación entre ellos que los vuelve menos competentes frente al mercado turístico nacional e internacional.*

La disociación entre los diferentes actores, producto de la defensa de sus propios intereses, así como la competencia desleal entre ellos, afecta el nivel de competitividad de Barahona como destino turístico. El problema tiende a agravarse aún más, si se considera que con la degradación del patrimonio natural y cultural se degrada el capital que genera beneficios económicos en unos pocos. Esta situación tiene tal importancia que socava paulatinamente el capital social de Barahona, en tanto incrementa los niveles de pobreza y de desinformación en los componentes básicos de un turismo sostenible. Esto se agrava aún más cuando se señalan como limitaciones para un turismo sostenible el incremento de la violencia, la proliferación de niños/as en la calle y la inseguridad ciudadana. Todos ellos, retos fundamentales a superar en toda intervención que se proponga realizar a corto y mediano plazo.

Finalmente, haciendo eco de los resultados del taller y del interés manifestado por los participantes al mismo, la frase que define la experiencia desarrollada es: *Juntos debemos fortalecernos para lograr un Barahona más desarrollado e partir del Turismo Sostenible.*

## G. PROXIMOS PASOS: LA DEFINICION DE UN PLAN DE ACCION

Los resultados alcanzados en el taller de Barahona constituyen un insumo invaluable para la elaboración del Plan de Acción que se realizará en una próxima instancia en el denominado encuentro nacional de todos los clusters turísticos “Todos bajo un mismo techo”. Lo señalado en este reporte es la base principal para la definición de un plan de acción, que incluirá metas, proyectos, actividades, recursos y actores, entre otros elementos. A modo de síntesis de las principales conclusiones señaladas en el tópico anterior, se presentan a continuación algunas ideas globales que pueden servir de punto de partida para la formulación de dicho plan.

- a) *La revalorización de los recursos culturales y naturales identificados en el mapeo de recursos es una instancia clave para el rescate de la unicidad de Barahona y de su ámbito regional y la diversificación de la oferta turística del destino.* La difusión de las potencialidades que presentan los recursos naturales y culturales para un turismo sostenible y su revalorización con intervenciones que los rescaten del anonimato, son algunas de las líneas posibles de actuación hacia un cambio de un turismo no sostenible hacia otro sostenible.
- b) *El fortalecimiento institucional del ayuntamiento y de las sectoriales del gobierno central son fundamentales para el desarrollo de un turismo sostenible.* La concientización del rol del gobierno para un turismo sostenible, el mejoramiento de los mecanismos y estructuras de control en la aplicación de las leyes vigentes, la adecuación organizacional de sus estructuras de gestión y el incremento de las capacidades de sus recursos humanos, forman parte de estas áreas de trabajo tendientes a reorientar el accionar de las entidades gubernamentales.
- c) *La reorientación de las inversiones sociales y de la infraestructura básica de apoyo al turismo resultan imprescindibles para la implementación de un turismo sostenible.* La creación de fondos especiales o mejores condiciones de financiamiento para la promoción de las pequeñas y medianas empresas y el mejoramiento de la infraestructura de apoyo al sector turístico (señalizaciones, accesibilidad, conservación de los recursos, entre otras), constituyen algunas de las nuevas líneas de actuación requeridas para la revalorización de los atractivos culturales y naturales de Barahona.
- d) *La capacitación técnica, administrativa y operativa de todos los actores vinculados a la oferta turística resultan importantes para garantizar la rentabilidad de los productos turísticos y el incremento del capital social.* El desconocimiento del mercado, las débiles producciones artesanales y/o artísticas, la ausencia de conocimientos de cómo promover integralmente el destino turístico, son algunas de las limitaciones que exigen una superación necesaria para la instalación de un turismo sostenible.

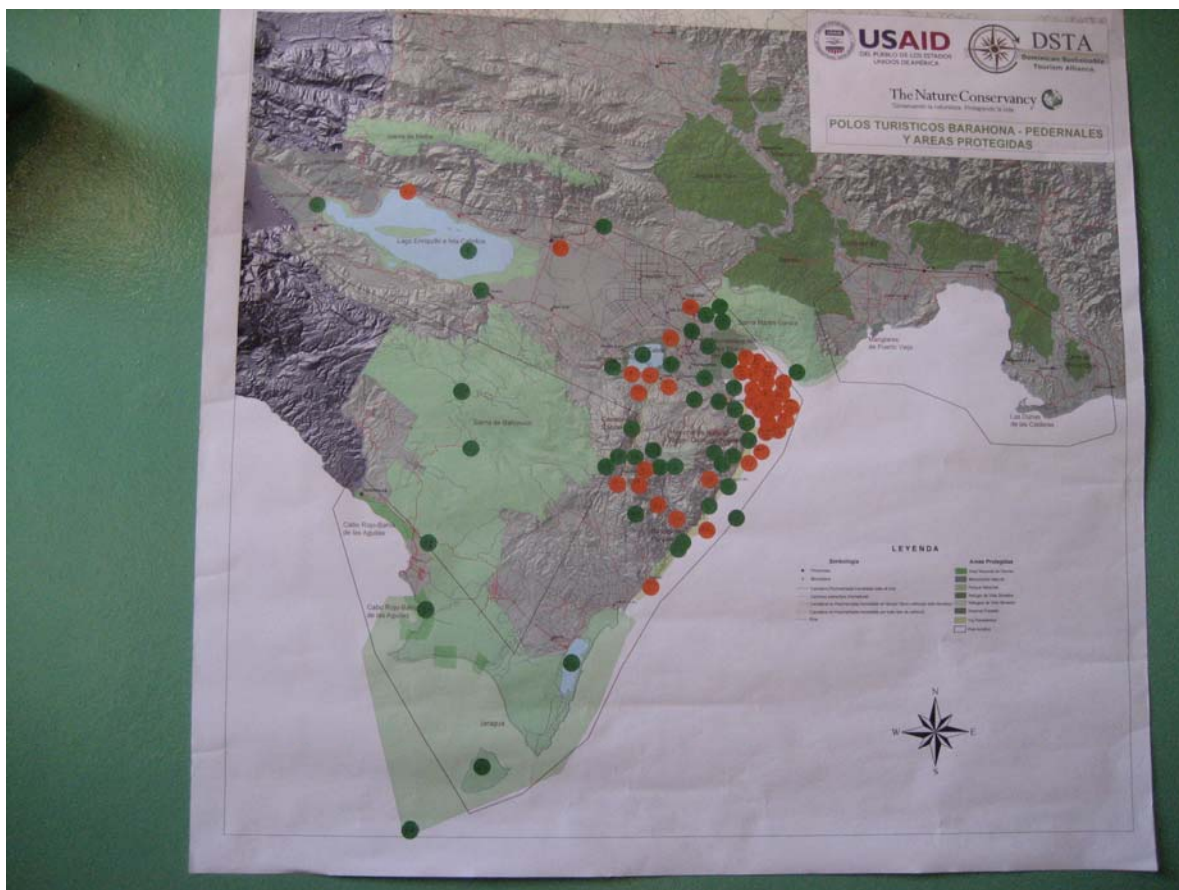
- e) *El establecimiento de modalidades de gestión integrada incrementa las posibilidades de superar las acciones independientes y desleales entre los actores involucrados en el desarrollo turístico.* La conformación de nuevas modalidades asociativas de gestión de las que participen estrechamente todos los actores de Barahona, tales como asociaciones, cooperativas, clusters, comités, etc., implican un cambio fundamental para impulsar iniciativas que permitan el acceso de todos los actores a los beneficios que se generan con el quehacer del turismo.
- f) *El fortalecimiento de redes asociativas entre Barahona y otras comunidades localizadas en Pedernales y en el entorno del Lago Enriquillo, es un camino fundamental para la promoción del destino turístico no tanto como provincia sino como región.* Las unicidades que caracterizan a Barahona trascienden los límites de su territorio provincial, en tanto su población identifica como recursos naturales y culturales aquellos localizados en las zonas de Pedernales y el Lago Enriquillo. Esta identidad regional supone la conformación de redes de trabajo y cooperación para la creación de circuitos turísticos y ecoturísticos, mancomunidad de programas de capacitación y financiamiento, entre otras alternativas posibles y viables.

Estas ideas globales, sintetizadas a partir de los resultados del taller, no son excluyentes de otras que factibles de ser interpretadas por los representantes de las diferentes entidades gubernamentales y no gubernamentales que participarán de la definición del plan de acción a 5 años para Barahona. Solamente intenta constituirse en un punto de partida a partir de la categorización de las distintas alternativas en particular y sus relaciones para el logro de un turismo sostenible en Barahona.

**ANEXO A.  
LISTADO DE  
PARTICIPANTES**

**ANEXO B.  
MAPA DE RECURSOS  
NATURALES Y  
CULTURALES**

# BARAHONA Y SU ENTORNO REGIONAL



- RECURSOS NATURALES
- RECURSOS CULTURALES