



PROYECTO: APOYO AL TURISMO SOSTENIBLE DE LA
REPUBLICA DOMINICANA

**MAPEO DEL CONTEXTO REGIONAL:
PEDERNALES**



*Taller: RECURSOS, TEMAS Y ACTORES
PARA UN TURISMO SOSTENIBLE*

*Arq. Julio César Corral
Consultor*

Pedernales, 9 de Marzo del 2008
República Dominicana

TABLA DE CONTENIDOS

A. INTRODUCCION	3
▪ Las alianzas en una acción sistémica para un turismo sostenible de Pedernales...	3
▪ Los alcances de un turismo sostenible en Pedernales...	5
B. ANTECEDENTES	7
▪ Las acciones del Cluster Ecoturístico	7
C. MAPEO DE LOS RECURSOS TURISTICOS	8
▪ La pervivencia de los recursos naturales...	9
▪ Los olvidados recursos culturales...	14
D. MAPEO DE LOS RETOS Y OPORTUNIDADES	18
▪ Los retos en el área Ambiental...	19
▪ Los retos en el área Social...	20
▪ Los retos en el área Económica...	21
▪ Los retos en el área de la Gobernabilidad...	22
E. MAPEO DE LOS ACTORES	23
F. CONCLUSIONES	29
G. PROXIMOS PASOS	32

ANEXO A. Listado de participantes

ANEXO B. Mapa de localización de los atractivos naturales y culturales

A. INTRODUCCION

Las alianzas para un turismo sostenible de Pedernales...

El presente reporte sintetiza los resultados obtenidos del Quinto Taller sobre *Recursos, Temas y Actores para un Turismo Sostenible* realizado en las instalaciones de la Iglesia de Pedernales el 9 de Marzo próximo pasado. Este taller, auspiciado por USAID y la Dominican Sustainable Tourism Alliance (DSTA) y coordinado por el Cluster Ecoturístico de Pedernales, forma parte de 9 talleres regionales que se realizarán entre los días 25 de febrero y 14 de marzo en cada uno de los clusters turísticos estructurados en el país¹.

El taller contó con la participación de 18² representantes de entidades públicas y privadas del municipio de Pedernales. Del total de asistentes al mismo, el 39% (7) pertenece al sector turístico (hotelería, servicios de transporte, servicios de taxis turísticos, entre otros); el 33% (6) a Ong's (principalmente aquellas orientadas a la conservación de los recursos naturales); el 11% (2) al Gobierno Central; en un porcentaje similar del 11% (2) al sector económico (comercio, agricultura) y el 6% (1) restante a la iglesia Católica.

El propósito de estos talleres es mapear la situación actual del turismo en cada uno de los destinos seleccionados, considerando sus atractivos turísticos (culturales y naturales), los retos y oportunidades que los caracterizan y los principales actores que intervienen y/o deberían intervenir en su desarrollo. Todo ello, con el propósito de formular un plan de acción que integre los componentes sociales, económicos, ambientales y de gobernabilidad para que los destinos turísticos sean más competitivos y más sostenibles. Por ejemplo, ¿Qué hace a Pedernales más especial?. Cuáles son sus unicidades que lo convierten o pueden convertir en un destino único y diferenciado de otros?.

Las respuestas a estos interrogantes forman parte precisamente de los hallazgos que se presentan en este reporte. Se trata de respuestas orientadas a adecuar la oferta a los actuales requerimientos del turista, quien busca conocer y tener experiencias distintas en una interacción más estrecha con la historia, la cultura y las bellezas naturales del destino elegido. Esta nueva y preponderante modalidad del turista define cambios en la demanda del mercado, que los destinos turísticos deben adaptar para constituirse en una oferta atractiva para ellos.

¹ Estos 9 clusters se conformaron entre el período 2001-2007; 7 de los cuales fueron auspiciados por USAID (Puerto Plata, Samana, La Altagracia, Barahona, Constanza, Jarabacoa y Romana-Bayahibe) y 2 por el Consejo Nacional de Competitividad (Pedernales y Santo Domingo). Estos clusters surgieron con el propósito de aunar esfuerzos entre todos los actores que participan de la cadena de la oferta turística y de diversificar la oferta turística del país, complementando la oferta de sol y playa.

² Del total de asistentes, el 94% (17) son hombres y el 6% (1) mujeres.

Focalizados en esta dirección, la alianza USAID-DSTA con sus socios internacionales The Academy for Educational Development Inc. (AED), George Washington University, Solimar International y The Nature Conservancy, inicia con estos talleres una nueva dinámica de trabajo en República Dominicana. Promover el turismo sostenible y apoyar la diversificación de la oferta de productos turísticos del país, constituyen los principales objetivos de esta nueva iniciativa. Con ello se busca generar mayores beneficios económicos para las pequeñas y medianas empresas del sector y mejorar la satisfacción del turista, la imagen internacional del país y la calidad de vida de los dominicanos.

Lo que se espera al final de este proceso, es que los clusters turísticos y todas las pequeñas y medianas empresas del sector turístico continúen sus esfuerzos de forma autónoma y sostenible sin depender de fondos externos. La autonomía, autogestión y autosuficiencia de los involucrados en el sector turístico, sólo se logra mediante el empoderamiento progresivo de los actores. El diseño efectivo de proyectos de desarrollo turístico requiere de insumos y de la participación de todos los actores del sector. Esto supone aplicar el principio de *pensar juntos para actuar juntos*.

En coherencia con estos propósitos, la DSTA construye este nuevo proceso mediante la aplicación de la metodología ESCALA elaborada por The Academy for Educational Development (AED). A través de la misma, se combina una serie de métodos que contribuyen a generar cambios en la comunicación en masa, la promoción social y la resolución de conflictos. El proceso de ESCALA se estructura en 5 pasos fundamentales:

- Mapeo del contexto, lo cual incluye el inventario de todos los activos turísticos existentes, la identificación de los actores claves del sector, el establecimiento de un Grupo Técnico Asesor y el “mapeo del contexto” del turismo en República Dominicana.
- Catalización de coaliciones y sociedades, a partir de la definición de una visión en común y del compromiso a realizar acciones conjuntas para alcanzar objetivos comunes, por parte de todos los involucrados en el proceso.
- Generación de soluciones asociativas y sostenibles, de manera de conformar el capital social requerido para un cambio sostenible.
- Ejecución de acciones a través de la aplicación simultánea de múltiples metodologías para el cambio social, tales como los medios de comunicación masiva, la participación y movilización de la sociedad civil, el mercado social, la educación, el desarrollo de las organizaciones y la resolución de conflictos.

- Valoración del proceso establecido, mediante el monitoreo de los progresos, la medición de los impactos y la reintroducción de las lecciones aprendidas de manera continua.

De acuerdo a esta metodología, el mapeo del contexto de Pedernales, elaborado participativamente mediante la dinámica de taller, es el primer paso del proceso. Instancia motivacional para el desarrollo progresivo de “lazos de operaciones” entre las entidades del sector público (SEMAREN, SEE, SEC, ayuntamientos, entre otros), del sector privado (empresarios turísticos, Pymes, entre otros) y los donantes internacionales, que participaron del mismo.

Los alcances de un turismo sostenible³ en Pedernales...

La construcción de un nuevo proceso para un turismo sostenible de Pedernales, se fundamenta en el hecho de que hasta el presente se ha recorrido un camino que tiende a generar un destino turístico no sostenible. En la medida que esto se acentúa, los atractivos turísticos tienden a degradarse porque no se garantiza su sostenibilidad social, económica y ambiental. Las prácticas de un **turismo no sostenible** se orientan hacia un *turismo masivo* con atractivos turísticos no diversificados como es el turismo de sol y playa. Esto se realiza bajo la modalidad *estandarizada* del “todo incluido”, donde el turista es uno más en la “masa” de los que pagan para disfrutar únicamente lo que el tour operador le ofrece. El problema de la masificación es que, por obtener beneficios económicos no se protege la capacidad de carga de los recursos naturales que son el atractivo turístico principal.

A esta realidad se agrega la *limitada experiencia local*, que supone una restrictiva participación de las comunidades locales en el desarrollo del destino turístico. Esta ausencia de participación local incrementa los niveles de pobreza en tanto se generan *beneficios concentrados* en las manos de unos pocos, generalmente actores externos al destino turístico, que manejan la cadena de valor del turismo (tour operador, hotelería, líneas aéreas, excursiones, entre otras).

Esta dinámica económica *impacta en la cultura local* en tanto no se preservan los valores culturales (tradiciones, arquitectura tradicional, entre otros) y *afecta al medio ambiente*, dado que no se conservan los recursos naturales. En el caso de Pedernales, la no sostenibilidad de las prácticas turísticas se observan en la actuación independiente y no articulada entre los actores del sector turístico, el manejo inadecuado de los residuos sólidos, el sistema marino y los recursos minerales, y, en la ausencia de promoción de atractivos culturales que son propios de Pedernales, tanto en el patrimonio arquitectónico y arqueológico como en la creación de productos culturales, entre otros.

³ La conceptualización de Turismo no Sostenible y Turismo Sostenible fue presentada en el taller de Pedernales por Luis Omar Fernández, del equipo Coordinador USAID-DSTA.

Contrario a ello, la iniciativa de USAID-DSTA impulsa un **turismo sostenible** fundamentado en:

- *La rentabilidad* de las actividades turísticas, de manera de garantizar su sostenibilidad en el tiempo. Rentabilidad que supone un conocimiento del mercado, una oferta de servicios de calidad y un incremento progresivo de los beneficios económicos;
- *El desarrollo de las comunidades locales*, involucrándolas en la protección y mejoramiento de los atractivos turísticos del destino. Quienes habitan en el destino turístico son los principales interesados en que sus atractivos naturales y culturales se sostengan en el tiempo, porque son los que les van a permitir obtener beneficios socioeconómicos y una mejor calidad de vida.
- *Las experiencias personalizadas* de los turistas que visitan el destino, en tanto éstos buscan conocer la historia, la cultura y todos sus recursos locales. La experiencia de *vivir lo propio* es la tendencia en la demanda de los turistas al escoger un destino para hacer turismo;
- *El reciclaje y respeto a la cultura local* no sólo contribuye a conservar la identidad y la unicidad de un destino turístico, sino también a incrementar las capacidades creativas de quienes allí habitan. Las artesanías propias de Pedernales es un ejemplo de ello. El creciente mejoramiento de la calidad u originalidad de las realizadas en larimar, caracoles, entre otras, genera el interés por crear paulatinamente nuevos modelos que superen a los anteriores sin perder la expresión propia del sitio.
- *La conservación del medio ambiente* garantiza la sostenibilidad del destino, en tanto conserva a través del tiempo los atractivos naturales que hacen que ese sitio resulte de interés para el turista. Las acciones de protección de la Bahía de Las Águilas, por ejemplo, permiten que continúe siendo un atractivo para la observación de la flora y la fauna, la investigación científica, entre otras.
- *Los beneficios distribuidos* entre varios beneficiarios, dado que las ganancias económicas no quedan en manos de un solo beneficiario, sino que se distribuyen entre todos los que han participado del proceso de promoción del destino turístico: gobierno local, comunidades locales, tours operadores, pequeñas y medianas empresas, entre otros.

En síntesis, la conjunción entre *rentabilidad, participación comunitaria y preservación del ambiente* garantizan la sostenibilidad de todo destino turístico, en tanto diversifican la oferta de atractivos naturales y culturales, fortalece el orgullo y los beneficios para las comunidades que allí residen e integra al proceso a actores tradicionalmente no comprometidos con el turismo como los ayuntamientos y la propia comunidad local.

B. ANTECEDENTES

Las acciones del Cluster Ecoturístico (2005-2007)...

En la búsqueda de nuevas iniciativas para un turismo sostenible de Pedernales, la constitución y puesta en funcionamiento del Cluster Ecoturístico ha sido un paso positivo para ello⁴. En consonancia con los principios de rentabilidad, participación comunitaria y preservación del ambiente, la razón de ser del Cluster es aunar esfuerzos para lograr mayor producción y beneficios en la oferta ecoturística. Sin embargo, su accionar se ha visto debilitado por la prevalencia de intereses individuales sobre los *intereses colectivos*. En la medida que esto se acentúa, no sólo se rompe con la esencia del cluster, sino que se retrocede a una dinámica de un turismo no sostenible.

En relación con ello, el Cluster considera fundamental impulsar iniciativas de fortalecimiento hacia lo interno, de manera que se constituya en una unidad de gestión ambiental. Esta orientación, supone la promoción de una estrecha relación entre las empresas (con sus facilidades y capacidades), la comunidad y el medio ambiente. Con ello se busca que las empresas incrementen sus posibilidades de mercadeo y promoción del destino turístico, las comunidades locales se empoderen de una nueva dinámica de producción turística (capital social, metas comunes), revalorizando la cultura local y la protección del medio ambiente y se promuevan nuevas ofertas complementarias a través de pequeñas y medianas empresas vinculadas al destino turístico.

Las actividades desarrolladas hasta el presente han permitido conocer las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que tiene Pedernales para su desarrollo. Aunque el Cluster no tiene estructurado un plan de trabajo para el presente año, en este taller se ha expresado que los proyectos que surjan del plan de acción a definir conjuntamente con DSTA serán fundamentales para estructurar uno inmediato (3 meses) y otro mediano (5 años). Se consideró que esta es una oportunidad para relanzar el Cluster orientado a las microempresas turísticas.

⁴ Los antecedentes del Cluster Ecoturístico de Pedernales fueron presentados en el Taller por Marino José Vilomar, Presidente del Cluster Ecoturístico.

C. MAPEO DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Los resultados del mapeo de los recursos turísticos fueron producto de un primer momento del trabajo grupal en el taller facilitado por el equipo de la DSTA. Esta instancia metodológica tuvo como objetivo inventariar los diferentes recursos turísticos naturales, culturales e históricos de la región con la ubicación geográfica de los mismos. La metodología utilizada para ello tuvo tres momentos secuenciales y concatenados entre sí:

- a) *Explicación del facilitador de la DSTA del objetivo de esta etapa y de los instrumentos a aplicar para realizar el inventario.* El facilitador del taller explicó los alcances de esta etapa y el uso de las planillas de inventario de recursos naturales y culturales que utilizarían cada uno de los grupos para realizar este proceso.
- b) *Trabajo grupal sobre recursos naturales y culturales.* Con el apoyo del equipo de la DSTA, los participantes se dividieron en 2 grupos de 9 personas cada uno para realizar el inventario de los recursos turísticos. En este caso en particular, 1 de los grupos trabajó con el inventario de los recursos naturales y el otro con los recursos culturales.
- c) *Plenaria. Presentación de los resultados del trabajo grupal.* Esta sesión de trabajo concluyó con una plenaria donde cada grupo presentó los resultados de la reflexión realizada. Más allá de una simple presentación de conclusiones de cada grupo, lo importante de esta plenaria es que se validaron los mismos, en tanto todos los participantes tuvieron la oportunidad de expresar su acuerdo con el mapeo realizado por cada grupo en particular.

Una característica particular de esta plenaria es que, todos los recursos naturales y culturales tangibles identificados durante la misma se localizaron en un mapa. De esta manera, se confeccionó un mapa de localización de los recursos turísticos naturales y culturales; obteniéndose una información fundamental para la identificación de rutas potenciales y/o el fortalecimiento de las existentes. En ambos casos, alternativas posibles para la identificación de productos que encadenen las distintas propuestas que resulten del plan de acción. Además de ello, el mapa permite visualizar la relación entre los atractivos turísticos y las vías de comunicación, las concentraciones urbanas y los ríos presentes en el territorio.

Por otra parte, en este caso en particular, el mapeo incluyó atractivos turísticos (culturales y naturales) ubicados más allá de los límites de la provincia de Pedernales. Esto significa que, los participantes consideraron como parte de su destino turístico un ámbito de naturaleza regional más que uno establecido dentro de un territorio político-administrativo. En este sentido, el mapeo adquiere unas características similares al obtenido en el taller regional de Barahona, realizado en el marco de este programa.

La pervivencia de los recursos naturales...

Un hallazgo esperado en los resultados del inventario realizado en el taller, es el de la identificación de 85 atractivos turísticos **naturales** (plantaciones y distintos tipos de flora y fauna, playas, cuevas y pozos, ríos y cascadas, paisajes y montañas, humedales, arrecifes y lagos y lagunas) de la región de Pedernales. Se trata de bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza y que son valiosos para la sociedad humana, porque contribuyen a su bienestar y desarrollo de una manera directa o indirecta⁵. La tradicional percepción de Pedernales como destino turístico atractivo por sus paisajes y recursos naturales, se reflejó en los resultados de este inventario.

Del total de los 85 atractivos naturales identificados en el taller (*Cuadro N° 1*), el 27% (23) corresponde a plantaciones y distintos tipos de flora y fauna; el 17% (15) a playas; en un porcentaje similar el 17% (15) a cuevas y pozos; el 13% (11) a ríos y cascadas; el 9% (8) a distintos tipos de paisajes y montañas de la región; el 7% (6) a humedales; el 5% (4) a arrecifes y el 4% (3) a lagos y lagunas. Las 8 categorías de atractivos naturales son indicativas de la diversidad tipológica existente en Pedernales. Sin embargo, mientras algunos de ellos son reconocidos y visitados por los turistas otros solamente son reconocidos y valorados por las comunidades locales.

Esta situación de los atractivos naturales se comprendió al momento de ponderar en la planilla del inventario el estado actual en el que se encuentran. En ello se consideraron sus características de singularidad (único, otros existentes, muy común); accesibilidad (de fácil acceso, hay acceso, no hay acceso); señalización (está señalizado, hay señal, no hay señal); estado de conservación (excelente, hay impacto, presenta grandes daños); infraestructura (excelente, existen servicios, no existe) y manejo (gestión integral, gestión básica, no hay gestión). El análisis realizado comprendió, tanto una valoración individual de cada característica en particular, como una general de cada atractivo identificado. Esto último se efectuó a partir de una ponderación promedio entre todos los resultados obtenidos de cada una de las características señaladas.

El conocimiento de la percepción que tienen los actores del sector turístico respecto a los atractivos naturales, permite no sólo interpretar el nivel de atención brindado a los mismos por parte del sector privado y público, sino también identificar cuáles serían las intervenciones que se deberían realizar para potencializar aquellos que se encuentran en mayor estado de deterioro, abandono o indiferencia y proteger a aquellos otros que presentan un estado apropiado para ofertar a los turistas.

⁵ Esta conceptualización de los recursos naturales fue presentada en el taller por Angel Ripol, Encargado de Fortalecimiento Institucional de The Nature Conservancy Inc.

CUADRO N° 1.
INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES IDENTIFICADOS EN EL TALLER

Paisajes y Montañas	Playas	Ríos y Cascadas	Cuevas y Pozos	Lagos y Lagunas	Plantaciones Flora/Fauna	Arrecifes	Humedales
Polo Magnético	Pedernales	El Mulito	Cueva Los Patos	Lago Enriquillo	Bosque Aceitillor	Beata	Bucán Negro
Sierra de Bahoruco	Bucan Yé	Pedernales	Hinagosa	Laguna de Oviedo	Bosque Villa Dida	Alto Velo	Bucán Yé
Montaña Miguel Fuertes	Punta Ballena	Aguas Noques	Robinson	Laguna Cabral	Bosque La Esperanza	Camello	Bucán de Base
Loma de la Hoz	Bucán Negro	La Altagracia	Trou Incola		Bosque de Los Sucar	Petit Cabo	Trudillé
Loma del Codo	Cabo Rojo	La Agüita	Las Caritas		Bosque Cañada del Mulito		Punta Salinas
Loma del Toro	Mr. Casse	Arroyo Salado	De Norberto		Bosque Seco Huerto del Guano		De Las Borbonas
Farallones de la Cueva	Colita	Cañada del Berraco	De los Pescadores		Bosque de Manglares		
Bucán Tanjón	La Cueva	Los Patos	Cuvea de los Murciélagos		Plantaciones de Vegetales		
	Bahía de Las Aguilas	Cascada Tisimbi	Pozos de Ronico		Plantaciones de aguacate		
	Lansasó	Cascada San Rafael	Pozo Taud Nicolás		Occidentis Pelemyito		
	Inglesa	Cascada del Abanico	Pozo Marazate		Cactus		
	Blanca		Pozo Charco de los		Pinos		

			Carpinteros				
	Trudillé		Cenote de la Cruz		Orquídeas		
	Punta Salina		Mina Bauvila		Palmaceas		
	Beata		Cuevas de Calizas		Canelilla		
					Ogabes		
					Ebano Verde		
					Tamarindo		
					Patiá		
					Solenodonte		
					Reptiles		
					Anfibios		
					Aves		

Del análisis de los resultados de la ponderación establecida para cada uno de los atractivos naturales identificados en el taller, se concluye lo siguiente:

- Los atractivos turísticos que tuvieron una evaluación promedio correspondiente a una categoría 3 (producto turístico que en la actualidad se puede comercializar en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron solamente al 4% (3) del total de los atractivos turísticos naturales: el lago Enriquillo, el Río Los Patos y la Loma del Toro.

Por su parte, los evaluados dentro de la categoría 2 (producto turístico que con algunas modificaciones puede comercializarse a mediano plazo en el mercado turístico nacional e internacional) obtuvieron el mayor promedio con un 24% (20). Finalmente, los correspondientes a la categoría 1 (producto turístico que por sus características particulares puede ser potencialmente comercializable a mediano y largo plazo en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron un 72% (62).

Cabe señalar que, dentro de la categoría 2 se consideraron los Ríos Mulito y Arroyo Salado; las lomas de la Sierra de Bahuco, de la Hoz, El Codo, entre otras; el humedal de Bucan Yé; las cuevas de Los Pescadores y Los Patos; las lagunas de Oviedo y Cabral; la playa de Bahía de Las Águilas; el bosque de Aceitillar; la cascada de San Rafael; los pozos de Ronico y Taud Nicolé y el Cenote de La Criz, entre otros. En el caso de la categoría 1 predominaron las Playas Blanca y Punta Salina y los Arrecifes de Alto Velo y Camello, entre otros.

- Respecto a la singularidad de los recursos naturales, el 35% (30) de los mismos fueron identificados como únicos dentro del contexto municipal, especialmente en el caso del Polo Magnético, el humedal Bucán de Base, el Lago Enriquillo, la cueva Las Caritas, entre otros. Por su parte, el 62% (53) de los atractivos turísticos naturales se interpretaron dentro del marco de que existen otros recursos similares al identificado. La predominancia de ellos se observó para el caso de los ríos; las lomas; los humedales; las cuevas; las playas; los arrecifes y los bosques. Completa este análisis un 3% (2) de los recursos que se identificaron como muy comunes en el territorio de Pedernales.
- En relación con la Accesibilidad , sólo para el 3% (2) de los atractivos inventariados se consideró que tenían una fácil accesibilidad, principalmente el Lago Enriquillo y el Río Los Patos. En el caso del 60% (51) de los recursos naturales restantes (ríos, lomas, cuevas, lagunas de Oviedo y Cabral, playas, bosques cascadas, polo magnético, pozos entre otros) contaban con un acceso para acceder a ellos. Finalmente, dentro de esta región se evaluó que el 37% (32) de los recursos naturales carece de accesos, lo cual es indicativo de una debilidad en un importante porcentaje de los atractivos naturales identificados en el taller.

- En el caso de la señalización, tan sólo en el 4% (3) de los atractivos naturales se indicó que se encuentran señalizados. Tal es el caso del Río Los Patos, el lago Enriquillo y las Sierras de Bahoruco. A su vez, mientras que para el 11% (9) de los casos se evaluó que existen algunas señalizaciones, para el 85% (73) restante se ponderó que carecen de señalización. Esto se observó principalmente en los ríos, las lomas, los humedales, las cuevas, las playas, los arrecifes, los bosques y los pozos.
- Respecto al Estado de conservación del atractivo turístico natural, se evaluó que sólo el 3% (2) del total de los mismos se encuentra en un excelente estado de conservación. Ejemplo de ello, se mencionan la Loma del Toro y el bosque Cañada del Mulito. Por su parte, para el 89% (76) de los casos se evaluó que tienen un estado de conservación que han sufrido algún impacto que tienden a deteriorarlo con el transcurso del tiempo. Esta situación se observa tanto en los ríos, como en las lomas, humedales, cuevas, playas, arrecifes, bosques, Polo Magnético, pozos, cenote de la Cruz y Mina Bauvila. Finalmente, el 8% (7) restante se considera que se encuentra deteriorado por el gran daño sufrido en sus elementos constitutivos.
- Con relación a la Infraestructura, solamente se identificó a la Loma del Toro como un recurso natural que tiene una excelente infraestructura de soporte para brindar un servicio turístico de calidad. A su vez, para el 11% (9) de los recursos identificados se señaló que cuentan con algún tipo de servicios, mientras que para el 88% (75) restante se afirmó que no tienen ninguna disponibilidad de servicios para ofertar a los turistas. Estas últimas dos situaciones se observan en todos los tipos de atractivos turísticos naturales existentes en la región de Pedernales.
- Finalmente, en el caso del manejo del recurso natural, solamente para los casos del Lago Enriquillo y la Loma del Toro se consideraron que se manejan mediante una gestión integral, tanto en la relación entre los actores como en el manejo ambiental del recurso. En menor medida, al 12% (10) de los atractivos turísticos naturales se ponderó que se conserva mediante un proceso de gestión básica a partir de las actuaciones independientes de los actores y un básico manejo ambiental del producto. De acuerdo a estos porcentajes, el 86% (88) de los recursos naturales considerados como atractivos para el turismo no cuentan con un sistema de gestión que garantice su protección y una apropiada calidad en el manejo de los mismos. Este alto porcentaje tiene correspondencia con las debilidades señaladas para la accesibilidad, señalización, estado de conservación e infraestructuras.

El análisis realizado permite visualizar cuáles son los puntos más débiles de los recursos naturales identificados como atractivos turísticos, de manera que su superación posibilite constituirlos en un conjunto de unicidades que caractericen la particularidad del destino turístico de Pedernales.

Los olvidados recursos culturales...

Un hallazgo no esperado en los resultados del inventario realizado en el taller, es el de la identificación de 37 atractivos turísticos **culturales** (edificios de valor urbanístico-arquitectónico e histórico, personajes y leyendas, gastronomía, fiestas religiosas, artísticas y musicales y artesanías) en la región de Pedernales. Se trata de bienes materiales y servicios producidos históricamente por las comunidades locales que definen su identidad y son valiosos para la sociedad humana, porque contribuyen a su bienestar y desarrollo de una manera directa o indirecta. Este hallazgo resulta interesante, en tanto tradicionalmente Pedernales se percibió como destino turístico atractivo por sus paisajes y recursos naturales.

Del total de los 37 atractivos culturales identificados en el taller (*Cuadro N° 2*), el 35% (13) corresponde a distintas obras de arquitectura de interés paisajístico y/o patrimonial; el 32% (12) a personajes y leyendas tradicionales; un porcentaje similar del 16% (6) a producciones típicas de la gastronomía de la región de Pedernales; el 11% (4) a festividades religiosas, artísticas y musicales y el 5% (2) a la producción de artesanías propias de la región. Las 5 categorías de atractivos culturales son una muestra de la diversidad tipológica de bienes culturales tangibles e intangibles existentes en Pedernales. Sin embargo, mientras muy pocos de ellos son reconocidos y visitados por los turistas, la mayor parte solamente son reconocidos y valorados por las comunidades locales.

Esta situación de los atractivos culturales se comprendió al momento de ponderar en la planilla del inventario el estado actual en el que se encuentran. En ello se consideraron sus características de singularidad (único, otros existentes, muy común); accesibilidad (de fácil acceso, hay acceso, no hay acceso); información (está señalizado, hay señal, no hay señal); estado de conservación (excelente, hay impacto, presenta grandes daños); infraestructura (excelente, existen servicios, no existe) y manejo (gestión total, gestión básica, no hay gestión). El análisis realizado comprendió, tanto una valoración individual de cada característica en particular, como una general de cada atractivo identificado. Esto último se efectuó a partir de una ponderación promedio entre todos los resultados obtenidos de cada una de las características señaladas.

El conocimiento de la percepción que tienen los actores del sector turístico respecto a los atractivos culturales, permite no sólo interpretar el nivel de atención brindado a los mismos por parte del sector privado y público, sino también identificar cuáles serían las intervenciones que se deberían realizar para potencializar aquellos que se encuentran en mayor estado de deterioro, abandono, indiferencia, o que se ignora que existen, y proteger a aquellos otros que presentan un estado apropiado para ofertar a los turistas.

CUADRO N° 2
INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES IDENTIFICADOS EN EL TALLER

Arquitectura Tradicional	Personajes y Tradiciones	Gastronomía	Festividades	Artesanías
Catedral de Barahona	Brujas	Chen chen	Fiesta de palos de Cabral	Artesanía de larimar
Biblioteca de Pedernales	Vacá	Sancocho	Fiestas patronales	Artesanía de caracoles
Villa Jaragua	Mal de Ojo	Guineo frito	Carnaval de Cabral	
Ermita	Sociedad Ecológica de Bahoruco	Melajo de Oviedo	Feria Binacional	
Oviedo Viejo	Música haitiana	Pescados de coco		
Iglesias locales	Acordeón	Comida de lambí		
Cueva de los Retratos	Merengue			
Cueva de Cabo Rojo	Caribané			
Cueva Trinicola	Bachata			
Cueva de Rusia	Calú			
Fortaleza	El Peño			
Casas coloniales	Magi			
Casas de piedra				

En relación con la evaluación individual realizada a los atractivos culturales, se concluye lo siguiente:

- Los atractivos turísticos que tuvieron una evaluación promedio correspondiente a una categoría 3 (producto turístico que en la actualidad se puede comercializar en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron al 35% (13) del total de los atractivos turísticos culturales. Cabe destacar entre ellos, la catedral de Barahona, Villa Jaragua, la feria Binacional, las casas coloniales y de piedra, las comidas del chenchen, sancochom lambí y pescado de coco.

Por su parte, los evaluados dentro de la categoría 2 (producto turístico que con algunas modificaciones puede comercializarse a mediano plazo en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron el 41% (15) del total de los atractivos culturales identificados. Dentro de esta categoría predominaron las fiestas y música tradicional (de palos de cabral, música haitiana, merengue, caribané, fiestas patronales, entre otras); y algunos edificios del patrimonio urbanístico-arquitectónico (ermita, Oviedo viejo, iglesias locales, cueva de cabo Rojo, entre otras).

Finalmente los correspondientes a la categoría 1 (producto turístico que por sus características particulares puede ser potencialmente comercializable a mediano y largo plazo en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron el 24% (9). Predominaron en esta categoría algunas tradiciones (mal de ojo), la gastronomía, la biblioteca, las iglesias locales, las fiestas patronales y carnavales y músicas tradicionales como el merengue, la bachata, entre otros.

- Respecto a la singularidad de los recursos culturales, el 24% (9) de los mismos fueron identificados como únicos dentro del contexto municipal, la feria Binacional, las casas de piedra y las comidas de lambí y pescado de coco, entre otras. Este porcentaje es demostrativo de los ejemplos singulares que definen la unicidad de Pedernales como destino turístico. Por el contrario, el 41% (15) de los atractivos turísticos culturales se interpretaron dentro del marco de que existen otros recursos similares al identificado. La predominancia de ellos se observó para el caso de la gastronomía (chenchen, melajo de Oviedo); y algunos edificios del patrimonio urbanístico-arquitectónico (Oviedo viejo, cuevas de los retratos y de Rusia, entre otras). Finalmente, un 35% (13) de los recursos se identificaron como muy comunes en el territorio de Pedernales, especialmente algunas tradiciones (mal de ojo), la gastronomía, la biblioteca, las iglesias locales, las fiestas patronales y carnavales y músicas tradicionales como el merengue, la bachata, entre otros.
- En relación con la Accesibilidad, para el 70% (26) de los atractivos inventariados se consideró que tenían una fácil accesibilidad, principalmente los edificios propios del patrimonio urbanístico-

arquitectónico de Pedernales y algunas de las zonas donde se producen comidas tradicionales y se realizan fiestas tradicionales. En un porcentaje menor del 19% (7), se ponderó que los recursos culturales identificados (zonas de localización de eventos culturales y algunos edificios del patrimonio arquitectónico) contaban con un acceso para acceder a ellos. Esto significa que el restante 10% (4) se evaluó como carente de accesos (Festividad del vacá y cueva Rusia, entre otras).

- En el caso de la señalización, tan sólo el 22% (8) de los atractivos culturales se indicó que están señalizados. Cabe citar entre ellos la Biblioteca, Villa Jaragua y los sitios donde se realizan actividades de carnaval (Cabral) y fiestas patronales, entre otros. A su vez, mientras que para el 19% (7) de los casos se evaluó que existen algunas señalizaciones, para el 59% (22) restante se ponderó que carecen de señalización. Esto se observó principalmente en algunos de los edificios identificados como parte del patrimonio cultural (ermita, cueva del Retrato, entre otros).
- Respecto al Estado de conservación del atractivo turístico cultural, se evaluó que sólo el 59% (22) del total de los mismos se encuentra en un excelente estado de conservación. Ejemplo de ello, se mencionan la catedral de Barahona, las iglesias locales y Oviedo Viejo, entre otros. Por su parte, para el 35% (13) de los casos se evaluó que tienen un estado de conservación que han sufrido algún impacto que tienden a deteriorarlo con el transcurso del tiempo. Esta situación se observa tanto en algunas de las obras del patrimonio arquitectónico (ermita, cuevas) como en las áreas dónde se realizan actividades culturales y artesanales. Finalmente, el 6% (2) restante se considera que se encuentra deteriorado por el gran daño sufrido en sus elementos constitutivos.
- Con relación a la Infraestructura, el 34% (12) de los recursos culturales se evaluó que tienen una excelente infraestructura de soporte para brindar un servicio turístico de calidad. Ejemplo de ello son algunos edificios del patrimonio arquitectónico y zonas donde se realizan actividades gastronómicas y eventos culturales. A su vez, para el 43% (16) de los recursos identificados se señaló que cuentan con algún tipo de servicios, mientras que para el 23% (9) restante se afirmó que no tienen ninguna disponibilidad de servicios para ofertar a los turistas. Estas últimas dos situaciones se observan principalmente en las cuevas y en las áreas de producción de eventos culturales y de la gastronomía local de Pedernales.
- Finalmente, en el caso del manejo del recurso cultural, solamente hubo una ponderación de un manejo integral para los casos de la Sociedad Ecológica de Barohuco y Villa Jaragua. Ello incluye, tanto en la relación entre los actores como en el manejo ambiental del recurso. Por el contrario, el 70% (26) de los recursos culturales carece de una gestión, mientras que el 24% (9) de los mismos se desarrollan bajo una gestión básica.

D. MAPEO DE LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Los resultados del mapeo de los retos y oportunidades fueron producto de un segundo momento del trabajo grupal en el taller facilitado por el equipo de la DSTA. Esta instancia metodológica tuvo como objetivo identificar las limitaciones, problemáticas, retos y oportunidades que afectan el desempeño del sector turístico en el destino y que no permiten que se desarrolle un turismo sostenible en la región. La metodología utilizada para ello tuvo tres momentos secuenciales y concatenados entre sí:

- a) *Explicación del facilitador DSTA del objetivo de esta etapa y de los instrumentos a aplicar para realizar el inventario.* El facilitador del taller explicó los alcances de esta etapa e indicó las 4 áreas temáticas (social, economía, gobernabilidad y medio ambiente) sobre las que se identificarían los retos y las oportunidades. En relación con ello, los participantes se dividieron en 4 grupos de un promedio de 4 personas cada uno.
- b) *Trabajo grupal sobre retos y oportunidades.* Con el apoyo del equipo de la DSTA, los participantes realizaron grupalmente el análisis de las áreas temáticas que inciden en el turismo sostenible.
- c) *Plenaria. Presentación de los resultados del trabajo grupal.* Esta sesión de trabajo concluyó con una plenaria donde cada grupo presentó los resultados de la reflexión realizada. Más allá de una simple presentación de conclusiones de cada grupo, lo importante de esta plenaria es que se validaron los mismos. Esto significa que, los resultados del mapeo fueron producto de las percepciones de cada participante en particular y de cada grupo en general.

El análisis de los retos y oportunidades que tiene Pedernales como destino turístico se realizó considerando como Meta *Un Pedernales más competitivo y más sostenible*. Es por ello que las áreas elegidas para el mapeo fueron las de medio ambiente, social, económica y gobernabilidad. Todas ellas fundamentales para el logro de una mayor rentabilidad de las actividades turísticas, una mayor participación integrada de los actores locales, especialmente las comunidades tradicionalmente menos beneficiadas por esta actividad, y una preservación de los valores ambientales que caracterizan al destino turístico.

En este caso en particular, el concepto de *retos* alude a las limitaciones que presenta cada una de estas áreas temáticas para conseguir la meta planteada y a las potencialidades que posee el destino que aún no han sido exploradas, o se desconoce de las mismas, o, no existe un interés por parte de los tomadores de decisiones o inversionistas por promoverlas en el mercado turístico. De la misma manera que el mapeo de los recursos turísticos naturales y culturales contribuyen a definir un plan de acción de acuerdo a su estado actual para ofrecerse como un producto turístico, los retos posibilitan detectar cuáles son

los procesos de gestión, comunicación, negociación que deben realizarse para el mejoramiento de los productos identificados.

En el caso de las *oportunidades*, se refiere a las estructuras sociales, capacidades y niveles de organización para el turismo sostenible que caracterizan a los actores intervinientes en el destino turístico; a las potencialidades ambientales que posee Pedernales que pueden aprovecharse para fortalecerlo como un destino turístico único; a los sistemas de inversión y desarrollo económico que pueden garantizar la rentabilidad de los recursos turísticos culturales y naturales identificados y a las estructuras y modalidades de relaciones entre todos los sectores en la dinámica de gobernabilidad del territorio.

Los retos en el control en la aplicación de las leyes y la gestión integrada de los actores para un medio ambiente sostenible en Pedernales...

Los resultados del mapeo en el tema ambiental, son una muestra cabal del estado de conservación y de la infraestructura disponible en los recursos naturales y culturales inventariados por los participantes al taller. En relación con ello, el tema de la debilidad en los mecanismos de control por parte de las sectoriales del gobierno central y del gobierno municipal es el que presenta mayores dificultades para un turismo sostenible en Pedernales. El desinterés por incrementar el número de personal para ello, así como sus capacidades contribuyen a degradar progresivamente los componentes ambientales del mismo. Ejemplo de ello son las limitaciones que fueron identificadas por los grupos de trabajo, tales como:

- Deficiencia en la aplicación de la ley 64-00
- Conflicto en la tenencia de los terrenos de Bahía Águilas
- Delimitación confusa de las áreas protegidas
- Ocupación de terrenos por parte de ciudadanos

Las debilidades en la gestión del sector público se acentúan aún más cuando se observan limitaciones en el área de la gestión territorial entre el sector privado y el público para un turismo sostenible. En relación con ello, las limitaciones que deben superarse para lograr un medio ambiente más sostenible, son las siguientes:

- Coordinación deficiente entre SEMARN y SECTUR
- Manejo inapropiado: residuos sólidos, sistema costero marino, recursos mineros
- Falta aplicación de los planes de manejo
- Falta de un cuerpo especializado de protección ambiental local
- Deficiente participación de la sociedad en cuanto al uso de los recursos

Este mapeo de los retos y oportunidades en el tema ambiental orienta el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en

la educación y formación de recursos humanos; en la gestión integrada de todos los actores y en el mejoramiento del control de parte de los gobiernos central y local de acuerdo a las potencialidades y requerimientos del destino turístico.

Los retos en la educación y en la distribución de las inversiones sociales para la equidad social de un turismo sostenible en Pedernales...

Los resultados del mapeo en el tema social, son representativos de las condiciones de vida en las que se desarrolla el destino turístico de Pedernales. En relación con ello, el tema de la educación (bajo nivel de educación y capacidades de los actores) se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Pedernales suponen superar las siguientes limitaciones:

- Bajo nivel de educación
- Déficit de mano de obra especializada
- Falta de conocimiento de desarrollo cultural
- Deficiencias en la unificación de criterios para la acción

En una situación similar, en términos de la magnitud del problema, el tema de la distribución de las inversiones sociales constituye otro gran reto para el logro de un turismo que genere equidad en la distribución de los beneficios que se generan en el destino y hacia el destino turístico. En relación con ello, las limitaciones que deben superarse para lograr un medio social más apropiado a las metas de un turismo más sostenible, son las siguientes:

- Falta de liderazgo
- Déficit en la oferta de servicio de salud
- Incremento en los niveles de inmigración y emigración poblacional.
- Crecimiento del desempleo
- Inversión deficiente de los recursos de los patronatos
- Débil promoción del presupuesto participativo del ayuntamiento

Este mapeo de los retos y oportunidades en el tema social orienta el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias sustentadas en la educación y la reorientación de las inversiones públicas y privadas que procuran disminuir los niveles de pobreza del destino turístico, así como una atención especial a los grupos vulnerables que sistemáticamente se ven segregados de las políticas de mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.

Los retos en la gestión integrada de los actores y en una adecuación de los sistemas de financiamiento para una competitividad económica de un turismo sostenible en Pedernales...

Los resultados del mapeo en el tema económico refuerzan las debilidades que presentan los recursos turísticos naturales y culturales identificados previamente. En relación con ello, el tema de la gestión independiente que se ha realizado hasta el presente para la promoción de los productos turísticos y la inadecuación de los sistemas de financiamiento vigentes para insertar de manera más competitiva a Pedernales a nivel nacional e internacional. Ejemplo de ello son las limitaciones que fueron identificadas por los grupos de trabajo, en los siguientes aspectos:

- Déficit de inversión en productos pesqueros y agrícolas y turísticos
- Ausencia de financiamiento económico pequeña y mediana empresa
- Débil proceso de fortalecimiento al cluster de Pedernales
- Déficit en la inversión en capital social
- Ausencia de señalizaciones de los productos turísticos de Pedernales
- Déficit en la promoción en la marca Pedernales
- Ausencia de inversión en recursos humanos para el turismo

Todos los resultados de este mapeo de los retos y oportunidades en el tema económico, orientan el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en una gestión integrada y no independiente entre todos los actores que participan del desarrollo del destino turístico y en la reformulación de las estructuras de financiamiento para los gestores y promotores turísticos.

Los retos en la gestión integrada de los actores, en el fortalecimiento de las capacidades y los instrumentos de control de las instituciones de gobierno y en una reorientación de las inversiones en infraestructuras de apoyo al turismo para una gobernabilidad del territorio en una estructura de turismo sostenible en Pedernales...

Los resultados del mapeo en el tema de gobernabilidad forman parte de un hallazgo fundamental para proteger las redes y relaciones entre todos los actores que habitan en Pedernales. En relación con ello, el tema de la débil gestión de las autoridades gubernamentales (indiferencia ante la situación del turismo sostenible y descontrol en la aplicación de las leyes vigentes para una convivencia ciudadana sin conflictos) se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para la gobernabilidad del territorio en un destino en el que se busca incrementar la calidad y cantidad de productos turísticos. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Pedernales a suponen superar las siguientes limitaciones:

- Bajo nivel salarial de guarda parques y forestales
- Apatía de las autoridades locales para impulsar el turismo sostenible
- Violación de las leyes ambientales por parte de autoridades y ciudadanos
- Deficiencias en la promoción de políticas de inversión que pongan en valor a los Recursos Naturales.

- Incumplimiento de las normas de uso de los Recursos Naturales
- Deficiencia en la relación SEMAN-SECTUR-comunidades
- Debilidad en la gestión de las autoridades para la aplicación de las leyes ambientales

Las debilidades en la gestión integrada de los actores y del gobierno local y las sectoriales del gobierno central se acentúan aún más cuando se observan limitaciones en el área de las políticas de inversión en educación y servicios requeridos para un turismo sostenible. En relación con ello, las limitaciones que deben superarse para lograr un medio ambiente más sostenible, son las siguientes:

- Falta de equidad en cuanto al uso de las áreas protegidas
- Bajos conocimientos por parte de los ciudadanos de las leyes ambientales

Este mapeo de los retos y oportunidades en el tema de la gobernabilidad orienta el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en el fortalecimiento de las estructuras de gestión y control de la seguridad ciudadana y en la reorientación de las inversiones de apoyo al sector turístico. Algunos aspectos como el fortalecimiento de las oportunidades que brindan los recursos culturales, que hacen única a Pedernales como destino turístico, son oportunidades que han surgido en el marco de los resultados obtenidos de este taller.

De manera relacional a lo expuesto, cabe señalar el reto de aprender a asociarse de manera de competir con aquellos que tienen más recursos, más capacidades y más poder en la toma de decisiones. Asociativismo que no sólo incluye a los actores turísticos entre sí, sino a éstos con las comunidades locales y las estructuras organizacionales del gobierno central y del gobierno local.

En síntesis, los retos y oportunidades para un turismo sostenible tienen en común acciones transversales a las áreas de medio ambiente, social, económica y de gobernabilidad que se focalizan en la educación, la gestión integrada de los actores, el fortalecimiento de las instituciones gubernamentales, la reorientación de las inversiones públicas y privadas en las políticas sociales y de infraestructura básica y en el control y aplicación de las leyes vigentes a nivel municipal y nacional.

E. MAPEO DE LOS ACTORES

Los resultados del mapeo de los actores fueron producto de un tercer momento del trabajo grupal en el taller facilitado por el equipo de la DSTA. Esta instancia metodológica tuvo como objetivo identificar los diferentes actores conectados a las metas de desarrollo, los retos y oportunidades y empezar a realizar las relaciones entre ellos y potenciales puntos de apalancamiento para producir un cambio, usando el mapa de retos y oportunidades como el contexto para desarrollar las ideas sobre los actores que están relacionados con cada tema, problema o meta, tanto en el sector económico, ambiental, gobernanza, políticas/regulación y ejecución del gobierno local y nacional, sector social. La metodología utilizada para ello tuvo tres momentos secuenciales y concatenados entre sí:

- a) *Explicación del facilitador DSTA del objetivo de esta etapa y de los instrumentos a aplicar para realizar el inventario.* El facilitador del taller explicó los alcances de esta etapa e indicó las 4 áreas temáticas (social, economía, gobernabilidad y medio ambiente) sobre las que se identificarían los actores que participan de cada una de ellas. En relación con ello, los participantes se dividieron en 4 grupos de un promedio de 4 personas cada uno.
- b) *Trabajo grupal sobre los actores.* Con el apoyo del equipo de la DSTA, los participantes realizaron grupalmente el análisis de los actores en cada una de las áreas temáticas que inciden en el turismo sostenible.
- c) *Plenaria. Presentación de los resultados del trabajo grupal.* Esta sesión de trabajo concluyó con una plenaria donde cada grupo presentó los resultados de la reflexión realizada. Más allá de una simple presentación de conclusiones de cada grupo, lo importante de esta plenaria es que se validaron los mismos. Esto significa que, los resultados del mapeo fueron producto de las percepciones de cada participante en particular y de cada grupo en general.

El resultado producido con el mapeo de los actores contiene un inventario de todos aquellos que tienen ingerencia en las áreas ambientales, sociales, económicas y de gobernabilidad. Aunque el rol de cada uno, por su naturaleza jurídica y social, lo distingue de otro, su participación afecta a cualquiera de las áreas en tanto toda acción resulta sistémica en el desarrollo del territorio. En tal sentido, algunos actores como el ayuntamiento municipal, las Ong's e INFOTEP inciden o, pueden incidir directamente en todas las áreas que hacen al turismo sostenible. Por el contrario, otros actores inciden particularmente en alguna de las áreas o en dos de ellas, por sus intereses organizacionales y jurídicos. El cuadro siguiente sintetiza los resultados del mapeo en relación con los resultados obtenidos del mapeo de los retos y oportunidades:

CUADRO N° 3. TEMA MEDIO AMBIENTE
ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Retos y oportunidades	Gobierno Local	Gobierno Central	Sector Económico	Sociedad Civil
Control en la aplicación de leyes				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deficiencia en la aplicación de la ley 64-00 ▪ Conflicto en la tenencia de los terrenos de Bahía Águilas ▪ Delimitación confusa de las áreas protegidas ▪ Ocupación de terrenos por parte de ciudadanos 	Ayuntamiento	SEMARN SECTUR SEC Policía Nacional Marina de Guerra SEA IAD	Cluster Ecoturístico de Pedernales Cooperativa Bahía de Las Águilas COOTRALCOA Zona Franca ASDETUPE	Sociedad Ecológica de Pedernales Juntas de Vecinos
Gestión gubernamental				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinación deficiente entre SEMARN y SECTUR ▪ Manejo inapropiado: residuos sólidos, sistema costero marino, recursos mineros ▪ Falta aplicación de los planes de manejo ▪ Falta de un cuerpo especializado de protección ambiental local ▪ Deficiente participación de la sociedad en cuanto al uso de los recursos 	Ayuntamiento	SEMARN SECTUR SEC Policía Nacional Marina de Guerra SEA IAD	Cluster Ecoturístico de Pedernales Cooperativa Bahía de Las Águilas	Sociedad Ecológica de Pedernales Juntas de Vecinos

CUADRO N° 4. TEMA SOCIAL
ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Retos y oportunidades	Gobierno Local	Gobierno Central	Sector Económico	Sociedad Civil
Educación para el turismo				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bajo nivel de educación ▪ Déficit de mano de obra especializada ▪ Falta de conocimiento de desarrollo cultural ▪ Deficiencias en la unificación de criterios para la acción 	Ayuntamiento	SEMARN SECTUR SEC Policía Nacional Marina de Guerra SEA IAD DGDF	Cluster Ecoturístico de Pedernales Cooperativa Bahía de Las Águilas COOTRALCOA Zona Franca ASDETUPE	Sociedad Ecológica de Pedernales Centro de Madres Aracucaria XXI Asociación de Guías de la Naturaleza Iglesias Sindicatos de camioneros Asociación de motoconchos Asociación de taxistas
Inversiones Sociales				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de liderazgo ▪ Déficit en la oferta de servicio de salud ▪ Incremento en los niveles de inmigración y emigración poblacional. ▪ Crecimiento del desempleo ▪ Inversión deficiente de los recursos de los patronatos ▪ Débil promoción del presupuesto participativo del ayuntamiento 	Ayuntamiento	SESPAS SEOPC	Cluster Ecoturístico de Pedernales Cooperativa Bahía de Las Águilas	Sociedad Ecológica de Pedernales Centro de Madres Aracucaria XXI Juntas de Vecinos Asociación de pescadores

CUADRO N° 5. TEMA ECONOMIA
ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Retos y oportunidades	Gobierno Local	Gobierno Central	Sector Económico	Sociedad Civil
Gestión Independiente y desarticulada				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Déficit de inversión en productos pesqueros y agrícolas y turísticos ▪ Ausencia de financiamiento económico pequeña y mediana empresa ▪ Débil proceso de fortalecimiento al cluster de Pedernales ▪ Déficit en la inversión en capital social ▪ Ausencia de señalizaciones de los productos turísticos de Pedernales ▪ Déficit en la promoción en la marca Pedernales ▪ Ausencia de inversión en recursos humanos para el turismo 	Ayuntamiento	SEMARN SECTUR SEC Policía Nacional Marina de Guerra SEA IAD DGDF	Cluster Ecoturístico de Pedernales Cooperativa Bahía de Las Águilas COOTRALCOA Zona Franca ASDETUPE	Sociedad Ecológica de Pedernales Centro de Madres Aracucaria XXI Asociación de Guías de la Naturaleza Iglesias Sindicatos de camioneros Asociación de motoconchos Asociación de taxistas Juntas de Vecinos

CUADRO N° 6. TEMA GOBERNABILIDAD
ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Retos y oportunidades	Gobierno Local	Gobierno Central	Sector Económico	Sociedad Civil
Fortalecimiento de la gestión gubernamental				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bajo nivel salarial de guarda parques y forestales ▪ Apatía de las autoridades locales para impulsar el turismo sostenible ▪ Violación de las leyes ambientales por parte de autoridades y ciudadanos ▪ Deficiencias en la promoción de políticas de inversión que pongan en valor a los Recursos Naturales. ▪ Incumplimiento de las normas de uso de los Recursos Naturales ▪ Deficiencia en la relación SEMAN-SECTUR-comunidades ▪ Debilidad en la gestión de las autoridades para la aplicación de las leyes ambientales ▪ 	Ayuntamiento	SEMARN SECTUR SEC Policía Nacional Marina de Guerra SEA IAD DGDF	Cluster Ecoturístico de Pedernales Cooperativa Bahía de Las Águilas COOTRALCOA Zona Franca ASDETUPE	Sociedad Ecológica de Pedernales Centro de Madres Aracucaria XXI Asociación de Guías de la Naturaleza Iglesias Sindicatos de camioneros Asociación de motoconchos Asociación de taxistas Juntas de Vecinos
Políticas de Inversión				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de equidad en cuanto al uso de las áreas protegidas ▪ Bajos conocimientos por parte de los ciudadanos de las leyes ambientales 	Ayuntamiento	SEMARN SECTUR SEC SEA SEOPC	Cluster Ecoturístico de Pedernales Cooperativa Bahía de Las Águilas COOTRALCOA Zona Franca ASDETUPE	Juntas de Vecinos Sociedad Ecológica de Pedernales

La identificación de estos actores posibilita un conocimiento más profundo de quienes son los interlocutores más interesados en superar las limitaciones señaladas precedentemente en toda acción que se planifique a corto y mediano plazo. A su vez, esta identificación supone también el reto de la concientización de los mismos sobre los alcances de un turismo sostenible para Pedernales y las oportunidades que se le presenta en el mercado turístico nacional e internacional cuando se lo considera como un destino turístico con sus unicidades que las diferencian de otros.

El mapeo de Actores resultantes del taller no es excluyente de otros actores que hayan sido incluidos en cada una de las áreas temáticas, con sus correspondientes retos y oportunidades. Representa una primera aproximación a sus responsabilidades de acuerdo a los roles que asumen en el contexto de la sociedad de Pedernales. Por su parte, la relación que se presenta entre éstos y los retos y oportunidades tampoco excluye otras relaciones posibles entre ambos. Sin embargo, los resultados obtenidos constituyen una base fundamental para el diseño de un plan de acción inmediato y mediano, porque se conoce qué se debe hacer y porque se ha identificado a quién lo puede hacer.

F. CONCLUSIONES

Los resultados alcanzados en el taller de Pedernales permiten visualizar la percepción que los miembros intervinientes tienen respecto a este destino turístico. Relacionando todos los tópicos descriptos precedentemente, cabe concluir lo siguiente:

a) Pedernales se ha desarrollado como destino turístico focalizado en sus recursos naturales, ignorando el potencial que tienen sus recursos culturales.

Uno de los principales hallazgos de este taller es el inventario de 37 atractivos turísticos culturales que pueden complementar a los atractivos turísticos naturales ofertados hasta el presente. Más aún cuando se observa que las mejores evaluaciones de sus características principales (singularidad, accesibilidad, señalización, conservación, infraestructura y manejo) las tienen los recursos culturales más que los naturales. Probablemente incida en ello la sobreexplotación a las que se han visto sometidos estos últimos en relación con aquellos.

Algunas relaciones permiten comprender esta situación. En el caso de la valoración promedio de los recursos se observa que el 35% de los recursos culturales pertenecen a la categoría 3 (producto turístico que en la actualidad se puede comercializar en el mercado turístico nacional e internacional), frente a un 4% correspondiente a los naturales. Esto es indicativo del conjunto de potencialidades culturales que aún no han sido explotadas como parte de las unicidades de Pedernales. Sin embargo, no ocurre lo mismo con las singularidades, en la cual la singularidad es característica del 24% de los recursos culturales frente a un 35% de los naturales.

En relación con la localización de los recursos turísticos, el porcentaje de los recursos que tienen un excelente acceso, es casi similar entre unos y otros (70% para los naturales y 3% para los naturales). Sin embargo, la brecha entre ambos se acentúa al analizar las características de la señalización, ya que el 42 de los recursos culturales cuenta con una excelente señalización frente a un 4% de los recursos naturales en esta misma condición, y del estado de conservación, ya que 59% de los recursos culturales se encuentran en un excelente estado de conservación frente a un 3% de los recursos naturales.

En el caso de la infraestructura, aunque ambos no presentan excelentes condiciones, ya que el 1% de los recursos culturales y naturales se encuentra en excelente condición. Las diferencias entre ellos es producto de una gestión independiente de cada uno de los actores intervinientes en el desarrollo turístico de Pedernales. Ejemplo de ello es que en el caso de los recursos naturales y en los culturales solamente en el 2% de los mismos se practica una gestión integrada.

b) El control en la aplicación de las leyes y la gestión integrada de los actores, constituyen los principales retos para un medio ambiente sostenible en Pedernales.

La conciencia ambiental entre todos los actores que participan del desarrollo de Pedernales, es un reto fundamental para la protección de los recursos naturales y culturales. La desvalorización del patrimonio arquitectónico, la deforestación, entre otros, son las principales limitaciones que deben superarse para garantizar un turismo sostenible. Sin embargo, estos retos exigen superar otras limitaciones como la ausencia de vigilancia ambiental, la debilidad de las organizaciones estatales y las deficiencias observadas en el control de la aplicación de las leyes vigentes.

Finalmente, una mayor conciencia ambiental y un mayor compromiso de los actores, no es suficiente para el logro de un turismo sostenible. Una mayor inversión del gobierno local y central en señalización, accesibilidad y servicios básicos para una mejor oferta turística, es otro reto clave para el logro de un recurso natural y cultural atractivo y único.

c) El débil empoderamiento de las comunidades locales como agentes catalizadores de un turismo sostenible y la inequidad en las inversiones sociales, disminuye progresivamente las posibilidades de hacer de Pedernales un destino atractivo por sus unicidades.

La práctica común de no educar para el turismo sostenible ni en una conciencia ambiental capaz de garantizar la preservación del patrimonio cultural y ambiental, así como la indiferencia para promover programas para micro y pequeños emprendedores de las comunidades locales, socava paulatinamente las bases del capital social que cuenta con voluntad y ánimo para incursionar en la creación, difusión y gerencia de productos turísticos. Esto alcanza una repercusión de tal nivel que progresivamente se van perdiendo el interés por las tradiciones culturales y por la revalorización de los atractivos culturales y naturales.

En contraposición a los principios del turismo sostenible, ni el gobierno local ni el gobierno central ha realizado las inversiones sociales suficientes como para reducir los niveles de pobreza y la accesibilidad de los grupos vulnerables a los beneficios que brinda el desarrollo turístico. Superar esta limitación es otro requerimiento fundamental especialmente para un turismo sostenible que garantice la equidad en la distribución de las riquezas generadas en el territorio.

d) La rentabilidad de los productos turísticos que se ofertan se ven afectadas por el desajuste del sistema financiero y la discriminación en las políticas de inversión que se ejecutan respecto a los requerimientos del sector turístico.

El desconocimiento y la débil información con que se cuenta para hacer más competitivo el destino turístico, no encuentra apoyo en las instancias del sector público y privado que podría contribuir para ello. Tal es el caso de las dificultades para acceder al financiamiento de la banca privada y las erradas políticas gubernamentales que no consideran al turismo en sus inversiones en infraestructura básica y en la formación de recursos humanos capaces de generar nuevas iniciativas que fortalezcan las unicidades del destino turístico de Pedernales. Superar estas limitaciones representa un reto para la construcción de un turismo más competitivo en el contexto nacional e internacional.

Estas limitaciones tienden a arraigarse de tal manera que debilitan el accionar conjunto de los actores al punto tal que no existen programas de promoción turística sostenidos para atraer turistas e inversionistas para un mayor desarrollo de la práctica del turismo.

d) La gestión desarticulada entre los actores sociales incide para que Pedernales no sea un destino competitivo.

La disociación entre los diferentes actores, producto de la defensa de sus propios intereses, así como la competencia desleal entre ellos, afecta el nivel de competitividad de Pedernales como destino turístico. El problema tiende a agravarse aún más, si se considera que con la degradación del patrimonio natural y cultural se degrada el capital que genera beneficios económicos en unos pocos. Esta situación tiene tal importancia que socava paulatinamente el capital social de Pedernales, en tanto incrementa los niveles de pobreza y de desinformación en los componentes básicos de un turismo sostenible. Esto se agrava aún más cuando se señalan como limitaciones para un turismo sostenible el incremento de la migración de la población local. Todos ellos, retos fundamentales a superar en toda intervención que se proponga realizar a corto y mediano plazo.

Finalmente, haciendo eco de los resultados del taller y del interés manifestado por los participantes al mismo, la frase que define la experiencia desarrollada es: *Juntos debemos trabajar para lograr un Pedernales más desarrollado e partir del Turismo Sostenible.*

G. PROXIMOS PASOS: LA DEFINICION DE UN PLAN DE ACCION

Los resultados alcanzados en el taller de Pedernales constituyen un insumo invaluable para la elaboración del Plan de Acción que se realizará en una próxima instancia en el denominado encuentro nacional de todos los clusters turísticos “Todos bajo un mismo techo”. Lo señalado en este reporte es la base principal para la definición de un plan de acción, que incluirá metas, proyectos, actividades, recursos y actores, entre otros elementos. A modo de síntesis de las principales conclusiones señaladas en el tópico anterior, se presentan a continuación algunas ideas globales que pueden servir de punto de partida para la formulación de dicho plan.

- a) *La revalorización de los recursos culturales y naturales identificados en el mapeo de recursos es una instancia clave para el rescate de la unicidad de Pedernales y de su ámbito regional y la diversificación de la oferta turística del destino.* La difusión de las potencialidades que presentan los recursos naturales y culturales para un turismo sostenible y su revalorización con intervenciones que los rescaten del anonimato, son algunas de las líneas posibles de actuación hacia un cambio de un turismo no sostenible hacia otro sostenible.
- b) *El fortalecimiento institucional del ayuntamiento y de las sectoriales del gobierno central son fundamentales para el desarrollo de un turismo sostenible.* La concientización del rol del gobierno para un turismo sostenible, el mejoramiento de los mecanismos y estructuras de control en la aplicación de las leyes vigentes, la adecuación organizacional de sus estructuras de gestión y el incremento de las capacidades de sus recursos humanos, forman parte de estas áreas de trabajo tendientes a reorientar el accionar de las entidades gubernamentales.
- c) *La reorientación de las inversiones sociales y de la infraestructura básica de apoyo al turismo resultan imprescindibles para la implementación de un turismo sostenible.* La creación de fondos especiales o mejores condiciones de financiamiento para la promoción de las pequeñas y medianas empresas y el mejoramiento de la infraestructura de apoyo al sector turístico (señalizaciones, accesibilidad, conservación de los recursos, entre otras), constituyen algunas de las nuevas líneas de actuación requeridas para la revalorización de los atractivos culturales y naturales de Pedernales.
- d) *La capacitación técnica, administrativa y operativa de todos los actores vinculados a la oferta turística resultan importantes para garantizar la rentabilidad de los productos turísticos y el incremento del capital social.* El desconocimiento del mercado y la ausencia de conocimientos de cómo promover integralmente el destino turístico, son algunas de las limitaciones que exigen una superación necesaria para la instalación de un turismo sostenible.

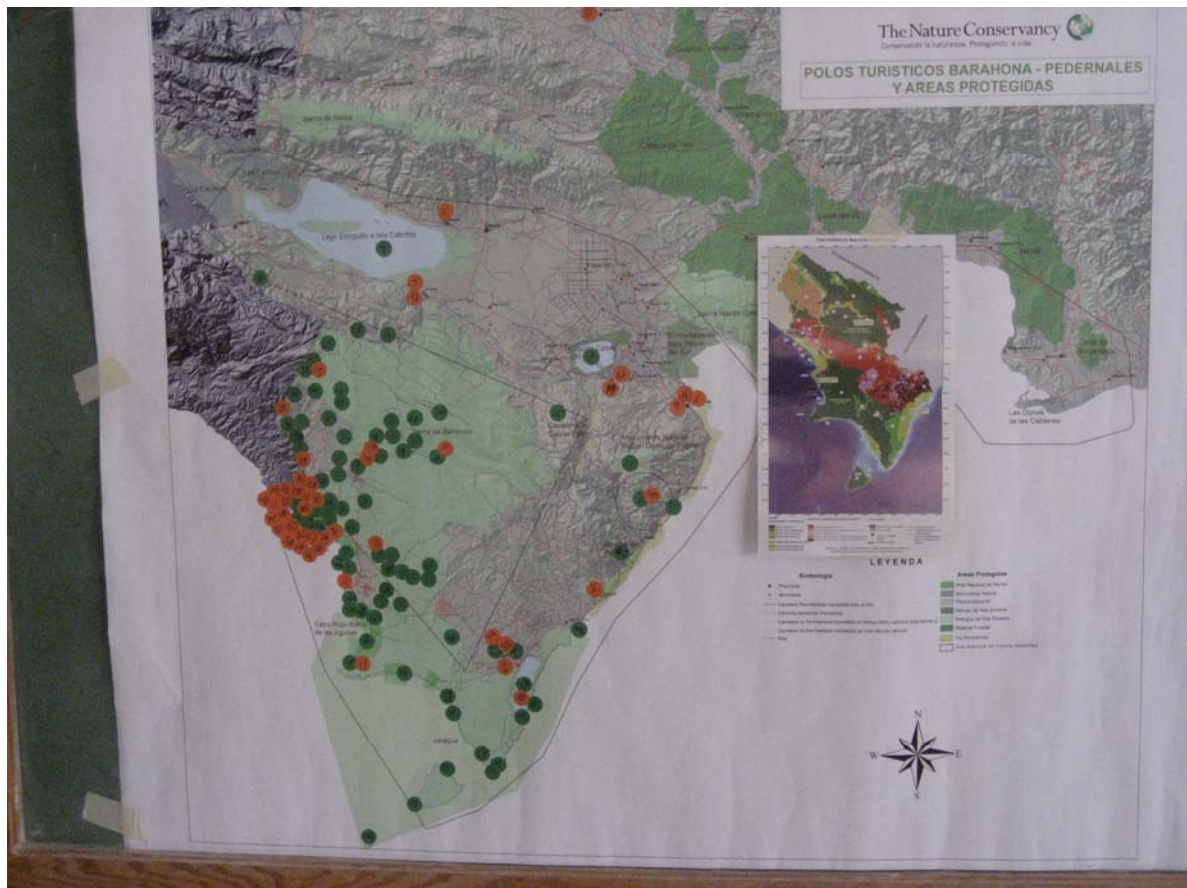
- e) *El establecimiento de modalidades de gestión integrada incrementa las posibilidades de superar las acciones independientes y desleales entre los actores involucrados en el desarrollo turístico.* La conformación de nuevas modalidades asociativas de gestión de las que participen estrechamente todos los actores de Pedernales, tales como asociaciones, cooperativas, clusters, comités, etc., implican un cambio fundamental para impulsar iniciativas que permitan el acceso de todos los actores a los beneficios que se generan con el quehacer del turismo.
- f) *El fortalecimiento de redes asociativas entre Pedernales y otras comunidades localizadas en Barahona y en el entorno del Lago Enriquillo, es un camino fundamental para la promoción del destino turístico no tanto como provincia sino como región.* Las unicidades que caracterizan a Pedernales trascienden los límites de su territorio provincial, en tanto su población identifica como recursos naturales y culturales aquellos localizados en las zonas de Barahona y el Lago Enriquillo. Esta identidad regional supone la conformación de redes de trabajo y cooperación para la creación de circuitos turísticos y ecoturísticos, mancomunidad de programas de capacitación y financiamiento, entre otras alternativas posibles y viables.

Estas ideas globales, sintetizadas a partir de los resultados del taller, no son excluyentes de otras que factibles de ser interpretadas por los representantes de las diferentes entidades gubernamentales y no gubernamentales que participarán de la definición del plan de acción a 5 años para Pedernales. Solamente intenta constituirse en un punto de partida a partir de la categorización de las distintas alternativas en particular y sus relaciones para el logro de un turismo sostenible en Pedernales.

**ANEXO A.
LISTADO DE
PARTICIPANTES**

**ANEXO B.
MAPA DE RECURSOS
NATURALES Y
CULTURALES**

PEDERNALES Y SU ENTORNO REGIONAL



- RECURSOS NATURALES
- RECURSOS CULTURALES