



**PROYECTO:** APOYO AL TURISMO SOSTENIBLE DE LA  
REPUBLICA DOMINICANA

## **MAPEO DEL CONTEXTO REGIONAL: PUERTO PLATA**



*Taller: RECURSOS, TEMAS Y ACTORES  
PARA UN TURISMO SOSTENIBLE*

*Arq. Julio César Corral  
Consultor*

Puerto Plata, 10 de Marzo del 2008  
República Dominicana

## **TABLA DE CONTENIDOS**

<b>A. INTRODUCCION</b>	<b>3</b>
▪ Las alianzas en una acción sistémica para un turismo sostenible de Puerto Plata...	3
▪ Los alcances de un turismo sostenible en Puerto Plata...	5
<b>B. ANTECEDENTES</b>	<b>7</b>
▪ Las acciones del Cluster Turístico	7
<b>C. MAPEO DE LOS RECURSOS TURISTICOS</b>	<b>8</b>
▪ La pervivencia de los recursos naturales...	9
▪ Los olvidados recursos culturales...	14
<b>D. MAPEO DE LOS RETOS Y OPORTUNIDADES</b>	<b>21</b>
▪ Los retos en el área Ambiental...	22
▪ Los retos en el área Social...	23
▪ Los retos en el área Económica...	23
▪ Los retos en el área de la Gobernabilidad...	24
<b>E. MAPEO DE LOS ACTORES</b>	<b>27</b>
<b>F. CONCLUSIONES</b>	<b>33</b>
<b>G. PROXIMOS PASOS</b>	<b>36</b>

**ANEXO A.** Listado de participantes

**ANEXO B.** Mapa de localización de los atractivos naturales y culturales

## A. INTRODUCCION

### *Las alianzas para un turismo sostenible de Puerto Plata...*

El presente reporte sintetiza los resultados obtenidos del Sexto Taller sobre *Recursos, Temas y Actores para un Turismo Sostenible* realizado en las instalaciones del Restaurante Cariátides de Puerto Plata el 10 de Marzo próximo pasado. Este taller, auspiciado por USAID y la Dominican Sustainable Tourism Alliance (DSTA) y coordinado por el Cluster Turístico de Puerto Plata, forma parte de 9 talleres regionales que se realizarán entre los días 25 de febrero y 14 de marzo en cada uno de los clusters turísticos estructurados en el país<sup>1</sup>.

El taller contó con la participación de 40<sup>2</sup> representantes de entidades públicas y privadas del Municipio de Puerto Plata y del Distrito Municipal de Cabarete. Del total de asistentes al mismo, el 45% (18) pertenece al sector turístico (hotelería, servicios de transporte, servicios turísticos, entre otros); el 20% (8) al Gobierno Central; en un porcentaje similar del 8% el ayuntamiento (3), el sector educativo (3) y las Ong's (3); el 5% (2) al Plan Estratégico; y en un porcentaje similar del 2% a empresas consultoras (1), sector comercial (1) y la Diócesis de Puerto Plata (1).

El propósito de estos talleres es mapear la situación actual del turismo en cada uno de los destinos seleccionados, considerando sus atractivos turísticos (culturales y naturales), los retos y oportunidades que los caracterizan y los principales actores que intervienen y/o deberían intervenir en su desarrollo. Todo ello, con el propósito de formular un plan de acción que integre los componentes sociales, económicos, ambientales y de gobernabilidad para que los destinos turísticos sean más competitivos y más sostenibles. Por ejemplo, ¿Qué hace a Puerto Plata más especial?. Cuáles son sus unicidades que lo convierten o pueden convertir en un destino único y diferenciado de otros?.

Las respuestas a estos interrogantes forman parte precisamente de los hallazgos que se presentan en este reporte. Se trata de respuestas orientadas a adecuar la oferta a los actuales requerimientos del turista, quien busca conocer y tener experiencias distintas en una interacción más estrecha con la historia, la cultura y las bellezas naturales del destino elegido. Esta nueva y preponderante modalidad del turista define cambios en la demanda del mercado, que los destinos turísticos deben adaptar para constituirse en una oferta atractiva para ellos.

---

<sup>1</sup> Estos 9 clusters se conformaron entre el período 2001-2007; 7 de los cuales fueron auspiciados por USAID (Puerto Plata, Samana, La Altagracia, Barahona, Constanza, Jarabacoa y Romana-Bayahibe) y 2 por el Consejo Nacional de Competitividad (Pedernales y Santo Domingo). Estos clusters surgieron con el propósito de aunar esfuerzos entre todos los actores que participan de la cadena de la oferta turística y de diversificar la oferta turística del país, complementando la oferta de sol y playa.

<sup>2</sup> Del total de participantes el 60% (24) son hombres y el 40% (16) mujeres.

Focalizados en esta dirección, la alianza USAID-DSTA con sus socios internacionales The Academy for Educational Development Inc. (AED), George Washington University, Solimar International y The Nature Conservancy, inicia con estos talleres una nueva dinámica de trabajo en República Dominicana. Promover el turismo sostenible y apoyar la diversificación de la oferta de productos turísticos del país, constituyen los principales objetivos de esta nueva iniciativa. Con ello se busca generar mayores beneficios económicos para las pequeñas y medianas empresas del sector y mejorar la satisfacción del turista, la imagen internacional del país y la calidad de vida de los dominicanos.

Lo que se espera al final de este proceso, es que los clusters turísticos y todas las pequeñas y medianas empresas del sector turístico continúen sus esfuerzos de forma autónoma y sostenible sin depender de fondos externos. La autonomía, autogestión y autosuficiencia de los involucrados en el sector turístico, sólo se logra mediante el empoderamiento progresivo de los actores. El diseño efectivo de proyectos de desarrollo turístico requiere de insumos y de la participación de todos los actores del sector. Esto supone aplicar el principio de *pensar juntos para actuar juntos*.

En coherencia con estos propósitos, la DSTA construye este nuevo proceso mediante la aplicación de la metodología ESCALA elaborada por The Academy for Educational Development (AED). A través de la misma, se combina una serie de métodos que contribuyen a generar cambios en la comunicación en masa, la promoción social y la resolución de conflictos. El proceso de ESCALA se estructura en 5 pasos fundamentales:

- Mapeo del contexto, lo cual incluye el inventario de todos los activos turísticos existentes, la identificación de los actores claves del sector, el establecimiento de un Grupo Técnico Asesor y el “mapeo del contexto” del turismo en República Dominicana.
- Catalización de coaliciones y sociedades, a partir de la definición de una visión en común y del compromiso a realizar acciones conjuntas para alcanzar objetivos comunes, por parte de todos los involucrados en el proceso.
- Generación de soluciones asociativas y sostenibles, de manera de conformar el capital social requerido para un cambio sostenible.
- Ejecución de acciones a través de la aplicación simultánea de múltiples metodologías para el cambio social, tales como los medios de comunicación masiva, la participación y movilización de la sociedad civil, el mercado social, la educación, el desarrollo de las organizaciones y la resolución de conflictos.

- Valoración del proceso establecido, mediante el monitoreo de los progresos, la medición de los impactos y la reintroducción de las lecciones aprendidas de manera continua.

De acuerdo a esta metodología, el mapeo del contexto de Puerto Plata, elaborado participativamente mediante la dinámica de taller, es el primer paso del proceso. Instancia motivacional para el desarrollo progresivo de “lazos de operaciones” entre las entidades del sector público (SEMAREN, SEE, SEC, ayuntamientos, entre otros), del sector privado (empresarios turísticos, Pymes, entre otros) y los donantes internacionales, que participaron del mismo.

### ***Los alcances de un turismo sostenible<sup>3</sup> en Puerto Plata...***

La construcción de un nuevo proceso para un turismo sostenible de Puerto Plata, se fundamenta en el hecho de que hasta el presente se ha recorrido un camino que tiende a generar un destino turístico no sostenible. En la medida que esto se acentúa, los atractivos turísticos paulatinamente se degradan porque no se garantiza su sostenibilidad social, económica y ambiental. Las prácticas de un **turismo no sostenible** se orientan hacia un *turismo masivo* con atractivos turísticos no diversificados como es el turismo de sol y playa. Esto se realiza bajo la modalidad *estandarizada* del “todo incluido”, donde el turista es uno más en la “masa” de los que pagan para disfrutar únicamente lo que el tour operador le ofrece. El problema de la masificación es que, por obtener beneficios económicos no se protege la capacidad de carga de los recursos naturales que son el atractivo turístico principal.

A esta realidad se agrega la *limitada experiencia local*, que supone una restrictiva participación de las comunidades locales en el desarrollo del destino turístico. Esta ausencia de participación local incrementa los niveles de pobreza en tanto se generan *beneficios concentrados* en las manos de unos pocos, generalmente actores externos al destino turístico, que manejan la cadena de valor del turismo (tour operador, hotelería, líneas aéreas, excursiones, entre otras).

Esta dinámica económica *impacta en la cultura local* en tanto no se preservan los valores culturales (tradiciones, arquitectura tradicional, entre otros) y *afecta al medio ambiente*, dado que no se conservan los recursos naturales. En el caso de Puerto Plata, la no sostenibilidad de las prácticas turísticas se observan en la actuación independiente y no articulada entre los actores del sector turístico, la degradación de los litorales costeros por la contaminación de las cañadas y ríos que desembocan en ellos sin un manejo apropiado, y, en la ausencia de promoción de atractivos culturales que son propios de Puerto Plata, tanto en el patrimonio arquitectónico y arqueológico como en la creación de productos culturales (artesanías), entre otros.

---

<sup>3</sup> La conceptualización de Turismo no Sostenible y Turismo Sostenible fue presentada en el taller de Puerto Plata por Lissette Gil, del equipo Coordinador USAID-DSTA.

Contrario a ello, la iniciativa de USAID-DSTA impulsa un **turismo sostenible** fundamentado en:

- *La rentabilidad* de las actividades turísticas, de manera de garantizar su sostenibilidad en el tiempo. Rentabilidad que supone un conocimiento del mercado, una oferta de servicios de calidad y un incremento progresivo de los beneficios económicos;
- *El desarrollo de las comunidades locales*, involucrándolas en la protección y mejoramiento de los atractivos turísticos del destino. Quienes habitan en el destino turístico son los principales interesados en que sus atractivos naturales y culturales se sostengan en el tiempo, porque son los que les van a permitir obtener beneficios socioeconómicos y una mejor calidad de vida.
- *Las experiencias personalizadas* de los turistas que visitan el destino, en tanto éstos buscan conocer la historia, la cultura y todos sus recursos locales. La experiencia de *vivir lo propio* es la tendencia en la demanda de los turistas al escoger un destino para hacer turismo;
- *El reciclaje y respeto a la cultura local* no sólo contribuye a conservar la identidad y la unicidad de un destino turístico, sino también a incrementar las capacidades creativas de quienes allí habitan. Las artesanías propias de Puerto Plata es un ejemplo de ello. El creciente mejoramiento de la calidad u originalidad de las realizadas en cerámica, ámbar y larimar, entre otras, genera el interés por crear paulatinamente nuevos modelos que superen a los anteriores sin perder la expresión propia del sitio.
- *La conservación del medio ambiente* garantiza la sostenibilidad del destino, en tanto conserva a través del tiempo los atractivos naturales que hacen que ese sitio resulte de interés para el turista. Las acciones de rehabilitación del Centro Histórico, por ejemplo, permiten que continúe siendo un atractivo para el conocimiento de la herencia cultural y arquitectónica propia de Puerto Plata.
- *Los beneficios distribuidos* entre varios beneficiarios, dado que las ganancias económicas no quedan en manos de un solo beneficiario, sino que se distribuyen entre todos los que han participado del proceso de promoción del destino turístico: gobierno local, comunidades locales, tours operadores, pequeñas y medianas empresas, entre otros.

En síntesis, la conjunción entre *rentabilidad, participación comunitaria y preservación del ambiente* garantizan la sostenibilidad de todo destino turístico, en tanto diversifican la oferta de atractivos naturales y culturales, fortalece el orgullo y los beneficios para las comunidades que allí residen e integra al proceso a actores tradicionalmente no comprometidos con el turismo como los ayuntamientos y la propia comunidad local.

## B. ANTECEDENTES

### *Las acciones del Cluster Turístico (2002-2007)...*

En la búsqueda de nuevas iniciativas para un turismo sostenible de Puerto Plata, la constitución y puesta en funcionamiento del Cluster Turístico ha sido un paso positivo para ello<sup>4</sup>. En consonancia con los principios de rentabilidad, participación comunitaria y preservación del ambiente, la razón de ser del Cluster es aunar esfuerzos para lograr mayor producción y beneficios en la oferta turística. Una muestra de ello es que desde los inicios se ha procurado fortalecer su estructura organizacional, mediante un diseño de estrategias competitivas como destino (2002-2005); ejecución de un plan de acción (2006) y la implementación de un centro de gestión conjunta (2007).

Las acciones del cluster se han focalizado fundamentalmente en dar respuestas concretas para la rehabilitación del Centro Histórico de Puerto Plata. Esta opción del cluster se fundamenta en los impactos que ha tenido este ámbito urbano en su conformación urbanística (contaminación visual, calles en mal estado, solares abandonados, entre otros); la destrucción y pérdida del patrimonio arquitectónico; el deterioro de la infraestructura turística; la ausencia de atractivos turísticos en el centro histórico y las limitaciones en el sistema de transporte desde los hoteles de playa hacia el Centro Histórico (solamente a través de taxis turísticos). Frente a ello, con el rescate del Centro Histórico se procura alcanzar los siguientes objetivos:

- Eliminar la arrabalización del centro Histórico y su entorno inmediato;
- Evitar la pérdida del patrimonio arquitectónico;
- Reactivar la economía de la ciudad;
- Evitar la disgregación del tejido social;
- Promover inversiones comerciales, recreativas y culturales.

Bajo estas orientaciones, el cluster se ha constituido en un instrumento de agregación social. En relación con ello, se han realizado acciones para el conocimiento de la dinámica del Centro Histórico, mediante el encuentro SIRCHAL 2007, y la creación de la Oficina del Plan de Rescate y Revitalización del Centro Histórico (Resolución de la Sala Capitular del Ayuntamiento de Puerto Plata, 2007). A través de esta última se va a formular el Plan Espacial Regulador del Centro Histórico, que incluirá aspectos legales, normativos y operativos). A pesar de estas iniciativas, aún falta el desarrollo de soluciones empresariales para la revitalización del Centro Histórico, fundamentadas en la creatividad, innovación y capacidad de las empresas; la formulación de un plan de negocios y el fortalecimiento del Centro de Gestión Conjunta de reciente instalación.

---

<sup>4</sup> Los antecedentes del Cluster Turístico de Puerto Plata fueron presentado en el Taller por Victorio Redri, Director Ejecutiva del Cluster.

### C. MAPEO DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Los resultados del mapeo de los recursos turísticos fueron producto de un primer momento del trabajo grupal en el taller facilitado por el equipo de la DSTA. Esta instancia metodológica tuvo como objetivo inventariar los diferentes recursos turísticos naturales, culturales e históricos de la región con la ubicación geográfica de los mismos. La metodología utilizada para ello tuvo tres momentos secuenciales y concatenados entre sí:

- a) *Explicación del facilitador de la DSTA del objetivo de esta etapa y de los instrumentos a aplicar para realizar el inventario.* El facilitador del taller explicó los alcances de esta etapa y el uso de las planillas de inventario de recursos naturales y culturales que utilizarían cada uno de los grupos para realizar este proceso.
- b) *Trabajo grupal sobre recursos naturales y culturales.* Con el apoyo del equipo de la DSTA, los participantes se dividieron primero en grupos de 3 personas con el propósito de realizar un primer inventario de los recursos naturales. Luego de 10 minutos de trabajo, cada grupo se asoció a otro a fin de socializar los resultados de cada uno. De esta manera, se conformaron grupos de 6 personas que presentarían los resultados finales en la plenaria. Esta misma dinámica se aplicó para la realización del inventario de los recursos culturales. Esto significa que todos los grupos trabajaron tanto en el inventario de los recursos naturales como en el los recursos culturales.
- c) *Plenaria. Presentación de los resultados del trabajo grupal.* Esta sesión de trabajo concluyó con una plenaria donde cada grupo presentó los resultados de la reflexión realizada. Más allá de una simple presentación de conclusiones de cada grupo, lo importante de esta plenaria es que se validaron los mismos, en tanto todos los participantes tuvieron la oportunidad de expresar su acuerdo con el mapeo realizado por cada grupo en particular.

Una característica particular de esta plenaria es que, todos los recursos naturales y culturales tangibles identificados durante la misma se localizaron en un mapa. De esta manera, se confeccionó un mapa de localización de los recursos turísticos naturales y culturales; obteniéndose una información fundamental para la identificación de rutas potenciales y/o el fortalecimiento de las existentes. En ambos casos, alternativas posibles para la identificación de productos que encadenen las distintas propuestas que resulten del plan de acción. Además de ello, el mapa permite visualizar la relación entre los atractivos turísticos y las vías de comunicación, las concentraciones urbanas y los ríos presentes en el territorio.

### ***La pervivencia de los recursos naturales...***

Un hallazgo esperado en los resultados del inventario realizado en el taller, es el de la identificación de 76 atractivos turísticos **naturales** (playas, paisajes, ríos y cascadas, plantaciones, lagunas, cuevas y cavernas, arrecifes y manglares) de la región de Puerto Plata. Se trata de bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza y que son valiosos para la sociedad humana, porque contribuyen a su bienestar y desarrollo de una manera directa o indirecta<sup>5</sup>. La tradicional percepción de Puerto Plata como destino turístico atractivo por sus paisajes y recursos naturales, se reflejó en los resultados de este inventario.

Del total de los 77 atractivos naturales identificados en el taller (*Cuadro N° 1*), el 23% (18) corresponde a playas; el 22% (17) a distintos tipos de paisajes de la región; el 19% (15) a ríos y cascadas; el 13% (10) a plantaciones y diferentes especies de flora y fauna; un porcentaje similar del 6% (5) a cuevas y/o cavernas y lagunas (5); el 5% (4) a arrecifes y manglares y el 4% a minas y pozas (3);. Las 8 categorías de atractivos naturales son indicativas de la diversidad tipológica existente en Puerto Plata. Sin embargo, mientras algunos de ellos son reconocidos y visitados por los turistas otros solamente son reconocidos y valorados por las comunidades locales.

Esta situación de los atractivos naturales se comprendió al momento de ponderar en la planilla del inventario el estado actual en el que se encuentran. En ello se consideraron sus características de singularidad (único, otros existentes, muy común); accesibilidad (de fácil acceso, hay acceso, no hay acceso); señalización (está señalizado, hay señal, no hay señal); estado de conservación (excelente, hay impacto, presenta grandes daños); infraestructura (excelente, existen servicios, no existe) y manejo (gestión integral, gestión básica, no hay gestión). El análisis realizado comprendió, tanto una valoración individual de cada característica en particular, como una general de cada atractivo identificado. Esto último se efectuó a partir de una ponderación promedio entre todos los resultados obtenidos de cada una de las características señaladas.

El conocimiento de la percepción que tienen los actores del sector turístico respecto a los atractivos naturales, permite no sólo interpretar el nivel de atención brindado a los mismos por parte del sector privado y público, sino también identificar cuáles serían las intervenciones que se deberían realizar para potencializar aquellos que se encuentran en mayor estado de deterioro, abandono o indiferencia y proteger a aquellos otros que presentan un estado apropiado para ofertar a los turistas.

---

<sup>5</sup> Esta conceptualización de los recursos naturales fue presentada en el taller por Lissette Gil, del equipo Coordinador USAID-DSTA.

**CUADRO N° 1.**  
**INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES IDENTIFICADOS EN EL TALLER**

<b>Paisajes</b>	<b>Playas</b>	<b>Ríos y Cascadas</b>	<b>Plantaciones Flora/Fauna</b>	<b>Lagunas</b>	<b>Cuevas y/o Cavernas</b>	<b>Minas y Pozas</b>	<b>Arrecifes y Manglares</b>
El santuario de Manatíes (Estero Hondo)	Cabarete	La Piscina de Río San Juan	Reserva Científica Isabel de Torres	Laguna Cabarete	Cuevas del Indio (Cabarete)	Minas de Larimar	Arrecifes de Coral (Sosua, Río San Juan)
Zonas rurales para agroturismo	La Ensenada (Punta Rusia)	Río Islabón	Cacaotales y cafetales de Guanánico	Laguna Gri-Gri	Cuevas de las Golondrinas	Minas de ámbar	Manglares de Punta Rusia
Paso Colón	Long Beach	Salto de El Limón	Plantaciones de aguacate	Charcos de Damajagua	Cuevas del Choco	Poza del Castillo	Manglares de Bahía de Luperón
Pico Diego de Ocampo	Sosua	Río El Ponto	Producción de miel de abeja	Laguna Tre-Tre	Cuevas del Tallo		Manglares de Estero Hondo
Parque Puntilla	El Castillo (La Isabela)	Río Muñoz	Cayena	Charco La Tudea	Cueva El Gallo (Cupey)		
Cayo Arena	Bergantín	Río Cayo Levantado	Cigua Plamera				
Banco Platá	Costa Ambar	Río Jamao Norte	Orquídea				
Ruta Colón	Luperón	Río Yásica	Cotorra				
Acuario Cofresí	Boca Nueva	Río Camú	Bosque del Litoral				
Loma del Gallo	Dorada	Salto Arroyo Leche	Plantaciones de caña de azúcar				
Camino	Marapica	Río					

viejo Sosua-Cabarete		Altamira					
Isla de Paraíso	Cofresí	Río Bajabonico					
Loma Soliman	Guzmancito	Río Soñador de Yaroa					
Ruta panorámica El Cupey	Bahía de Maimón	Río Caonabo					
Banco de La Plata	Grande	Salto San Marcos					
La Cumbre	Cambiazó						
El Paso de Los Hidalgos	Encuentro						
	Caletón						

Del análisis de los resultados de la ponderación establecida para cada uno de los atractivos naturales identificados en el taller, se concluye lo siguiente:

- Los atractivos turísticos que tuvieron una evaluación promedio correspondiente a una categoria 3 (producto turístico que en la actualidad se puede comercializar en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron solamente al 10% (8) del total de los atractivos turísticos naturales. Cabe destacar entre ellos, los charcos de Damajagua, la Reserva Científica Isabel de Torres, la laguna Gri-Gri, entre otros.

Por su parte, los evaluados dentro de la categoria 2 (producto turístico que con algunas modificaciones puede comercializarse a mediano plazo en el mercado turístico nacional e internacional) obtuvieron el mayor promedio con un 83% (64). Finalmente, los correspondientes a la categoria 1 (producto turístico que por sus características particulares puede ser potencialmente comercializable a mediano y largo plazo en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron un 7% (5).

Cabe señalar que, dentro de la categoria 2 se consideraron las minas de Ambar; las cuevas de cabarete; el santuario de los Manatíes; los arrecifes de coral; la piscina de Río San Juna; las playas de Long Beach, El Castillo y Brgantín, entre otras; los cacotales y cafetales de Guanatico; las cuevas del Choco; la Poza del Castillo, entre otros. En el caso de la categoria 1 predominaron la laguna de Cabarete; el río Muñoz; los manglares de Punta Rusia; el salto Arroyo Leche; la Ruta Colón, entre otros.

- Respecto a la singularidad de los recursos naturales, solamente el 31% (24) de los mismos fueron identificados como únicos dentro del contexto municipal, especialmente en el caso de las minas de ámbar; la Reserva Científica Isabel de Torres; los arrecifes de Coral, entre otros. Por el contrario, el 58% (45) de los atractivos turísticos naturales se interpretaron dentro del marco de que existen otros recursos similares al identificado. La predominancia de ellos se observó para el caso de los ríos y saltos; las playas; las cuevas; las lagunas; los arrecifes y las plantaciones. Completa este análisis un 10% (8) de los recursos que se identificaron como muy comunes en el territorio de Puerto Plata (plantaciones, playas y ríos).
- En relación con la Accesibilidad, para el 51% (39) de los atractivos inventariados se consideró que tenían una fácil accesibilidad, principalmente las lagunas (Cabarete, Gri-Gri), playas (Sosua, Long Beach), ríos (Islabón), cuevas y dónde se localizan plantaciones características de la región. En el caso del 40% (31) de los recursos naturales (minas, cuevas, ríos, playas, lagunas y paisajes típicos de la región, entre otros) contaban con un acceso para acceder a ellos. Finalmente, se evaluó que el 9% (7) de los recursos naturales carece de accesos, especialmente algunos saltos, cuevas, paisajes, playas, ríos y zonas donde se localizan la flora y fauna característica de esta región.

- En el caso de la señalización, tan sólo en el 30% (23) de los atractivos naturales se indicó que se encuentran señalizados. Cabe citar entre ellos los charcos de Damajagua; la Reserva Científica Isabel de Torres; las playas (Cabarete, Sosua); cuevas (Las Golondrinas); lagunas (Gri-Gri); ríos (Jamao Norte) y paisajes característicos de la región, entre otros. A su vez, mientras que para el 45% (35) de los casos se evaluó que existen algunas señalizaciones, para el 25% (19) restante se ponderó que carecen de señalización. Esto se observó principalmente en las cuevas, ríos, playas, plantaciones características de la región, manglares y arrecifes, entre otros.
- Respecto al Estado de conservación del atractivo turístico natural, se evaluó que el 12% (9) del total de los mismos se encuentra en un excelente estado de conservación. Ejemplo de ello, se mencionan la playa Cabarete, El Cupey; los manglares de Punta Rusia, entre otros. Por su parte, para el 62% (48) de los casos se evaluó que tienen un estado de conservación que han sufrido algún impacto que tienden a deteriorarlo con el transcurso del tiempo. Esta situación se observa tanto en las lagunas, como en las cuevas, ríos, arrecifes, plantaciones, flora y fauna local y playas. Finalmente, el 26% (20) restante se considera que se encuentra deteriorado por el gran daño sufrido en sus elementos constitutivos.
- Con relación a la Infraestructura, se considera que sólo el 5% (4) de los recursos naturales cuentan con una excelente infraestructura de soporte para brindar un servicio turístico de calidad. A su vez, para el 37% (28) de los recursos identificados se señaló que cuentan con algún tipo de servicios, mientras que para el 58% (45) restante se afirmó que no tienen ninguna disponibilidad de servicios para ofertar a los turistas. Estas últimas dos situaciones se observan en todos los tipos de atractivos turísticos naturales existentes en la región de Puerto Plata.
- Finalmente, en el caso del manejo del recurso natural, solamente para el 17% (13) de los recursos naturales identificados se considera que se manejan mediante una gestión integral, tanto en la relación entre los actores como en el manejo ambiental del recurso. En menor medida, al 38% (29) de los atractivos turísticos naturales se ponderó que se conserva mediante un proceso de gestión básica a partir de las actuaciones independientes de los actores y un básico manejo ambiental del producto. De acuerdo a estas magnitudes, el 45% (35) de los recursos naturales considerados como atractivos para el turismo no cuentan con un sistema de gestión que garantice su protección y una apropiada calidad en el manejo de los mismos.

El análisis realizado permite visualizar cuáles son los puntos más débiles de los recursos naturales identificados como atractivos turísticos, de manera que su superación posibilite constituirlos en un conjunto de unicidades que caractericen la particularidad del destino turístico de Puerto Plata.

### ***Los olvidados recursos culturales...***

Un hallazgo no esperado en los resultados del inventario realizado en el taller, es el de la identificación de 174 atractivos turísticos **culturales** (edificios de valor urbanístico-arquitectónico e histórico, personajes y tradiciones, gastronomía, fiestas populares y eventos culturales y artesanías, arte y arqueología) en la región de Puerto Plata. Se trata de bienes materiales y servicios producidos históricamente por las comunidades locales que definen su identidad y son valiosos para la sociedad humana, porque contribuyen a su bienestar y desarrollo de una manera directa o indirecta. Este hallazgo resulta interesante, en tanto tradicionalmente Puerto Plata se percibió como destino turístico atractivo por sus paisajes y recursos naturales.

Del total de los 174 atractivos culturales identificados en el taller (*Cuadro N° 2*), el 37% (63) corresponde a distintas obras de arquitectura de interés paisajístico y/o patrimonial; el 34% (60) a personajes y leyendas tradicionales; el 17% (30) a producciones típicas de la gastronomía de la región de Puerto Plata; el 7% (12) a la producción de artesanías características de la región y a elementos arqueológicos y artísticos propios de Puerto Plata y el 5% (9) a festividades religiosas, artísticas y musicales. Las 5 categorías de atractivos culturales son una muestra de la diversidad tipológica de bienes culturales tangibles e intangibles existentes en Puerto Plata. Sin embargo, mientras muy pocos de ellos son reconocidos y visitados por los turistas, la mayor parte solamente son reconocidos y valorados por las comunidades locales.

Esta situación de los atractivos culturales se comprendió al momento de ponderar en la planilla del inventario el estado actual en el que se encuentran. En ello se consideraron sus características de singularidad (único, otros existentes, muy común); accesibilidad (de fácil acceso, hay acceso, no hay acceso); información (está señalizado, hay señal, no hay señal); estado de conservación (excelente, hay impacto, presenta grandes daños); infraestructura (excelente, existen servicios, no existe) y manejo (gestión total, gestión básica, no hay gestión). El análisis realizado comprendió, tanto una valoración individual de cada característica en particular, como una general de cada atractivo identificado. Esto último se efectuó a partir de una ponderación promedio entre todos los resultados obtenidos de cada una de las características señaladas.

El conocimiento de la percepción que tienen los actores del sector turístico respecto a los atractivos culturales, permite no sólo interpretar el nivel de atención brindado a los mismos por parte del sector privado y público, sino también identificar cuáles serían las intervenciones que se deberían realizar para potencializar aquellos que se encuentran en mayor estado de deterioro, abandono, indiferencia, o que se ignora que existen, y proteger a aquellos otros que presentan un estado apropiado para ofertar a los turistas.

**CUADRO N° 2**  
**INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES IDENTIFICADOS EN EL TALLER**

<b>Arquitectura, Paisajes y Monumentos</b>	<b>Personajes y Tradiciones</b>	<b>Gastronomía y Licorería</b>	<b>Festividades y Eventos Culturales</b>	<b>Artesanías, Arte y Arqueología</b>
Museo del Ambar	Rezos de la hora santa	Chula mía	Carnaval Taimáscaros	Centro arqueológico La Isabela
Museo Gregorio Luperón	Procesiones religiosas	Ron Brugal	Retreta del Parque	Artesanía en ámbar
Fuerte San Felipe	Jaime Corson	Galleta Julia	Fiestas patronales (Puerto Plata, Imbert, Guanatico, Cupey y Luperón)	Artesanía en larimar
Puntilla	Rafael Solano	Dulces Lantigua	Los gagás de Montellano (semana santa)	Arqueología submarina
Estación del Ferrocarril	Rafael Arzeno	Galletitas de Doña Leida	Festival del merengue	Artesanía del carnaval (máscaras, tamboras)
Cementerio Municipal	Emilio Prud'Homme	Quipes Bojos	Carnaval de Puerto Plata	Artesanía de higüero
Puente La Guinea	Gral. Imbert	Mata Gallegos	Mercados de pulgas	Artesanía de bambú
Casas Victorianas	Banda de Música Municipal	Pescados de maimón	Festival de la Cultura	Cuevas Caonao
Catedral de San Felipe	Bolerengue	Casabe el viejo de Burro	Festival del jazz	Artesanía de hojas anchas (Imbert)
Edificio de La Logia	Perico ripiao	Quesos Sosua		Asentamiento taíno (Long Beach)
Parque Central	Mangulina	Majarete		Paños tejidos
Viviendas rurales	Bachata	Habichuela con dulce de leche y		Artesanos barrabás

		coco		
Mercado público	Doña Julia	Chambre		
Casas republicanas	Los Paleros de Mamey	Sancocho		
Vivienda del Gral. Luyeron	Los Paleros Marmolejos	Locrio		
Sociedad Cultural Renovación	Creencia en Santa Rosa de Lima	Asopao		
Tumba Eduardo Brito	Las comadronas	La boruga		
El Faro	Tradición de dormir la siesta	Queso Geo		
Ayuntamiento Municipal	Sanky Panky	Bollo de cacao		
Edificio de Los Bomberos	Peña Suazo	Maíz caquito dulce		
Sinagoga de Sosua	Oscar Hungría	Mariscos de Punta Rusia		
Monumento de las Hnas. Mirabal	Velatorios	Yogurt Alibaba		
Club El Comercio	Jorge Seberesi	Dulce Agustina		
Edificio de oficinas Brugal	Baile del Machacó	Semillas de almendra		
Telesférico	Decimeros de Navas	Chenche matriculado		
Plaza de Juan Lockward	Conjunto típico de Dámaso Cruz	Pan inglés		
Ruta del Café	Gagá de cangrejo	Canquiñas		
Ingenio Montellano	Gagá de Saballo	Riqui taqui		
Monumento a los Héroes (Maimón)	Ritos de la comunidad de El Toro	El panecico		
Puerto de Bergantín	Baile Culebra	El Bollo de maíz		

	(Imbert)			
Funeraria Blandino	Comunidad cocola de Puerto Plata			
Farmacia El Carmen	Poner velas a santos			
Chocolatera	Las marchantas			
Iglesia El Castillo	Celebración de Navidad			
Parque de El Puerto	Grupo de poetas			
Parque Libertad	Jacinto Beard			
Parque de Los Bomberos	Teddy Tejada			
Parque Luperón	Rafo Castillo			
Centro Histórico	Certad			
Paso de Los Hidalgos	Bálsamo			
Iglesia Episcopal	Nectal			
Malecón	Carlos de Mena			
Edificio Munné	Doña Mercedes Cocco			
Edificio Bordas	Cosa Buena/Cosa Mala			
Iglesia Chorcha	Tatá La Vizca			
Parque de los Juegos	Damasón Mercado			
Biblioteca Pública	Bartolo Colón			
Escultura Neptuno	Wilfredo Vargas			
Industria licorera (Brugal)	Virginia Elena Ortea			
Edificio Montemar	José El Calvo			
La quinta Bubul	Nicol Peña			
Iglesia La Rigola	Francisco Ulloa			
Iglesia San Pedro Apóstol	Rafaelito Román			

Callejón de los curas	Pirata Cofresí			
Parque Regalado	Vía crucis que implora que llueva			
Ocean World	Grupos musicales de hoteles			
Columbus Aqua Park	Grupos de bailes universitarios			
Edificio del Correo	Grupos de bailes de escuelas			
Edificio de la Gobernación	Al Harford			
Puente Maripica	Liriano			
Carretera Vieja de la costa				
Jardines de Popo Mariotti				
Trapiche La Piragua				

En el caso de los resultados culturales, la ponderación se realizó solamente a 159 de los 172 atractivos culturales identificados en el taller. Los 13 restantes no recibieron ninguna ponderación dado que fueron agregados a la lista durante el desarrollo de la plenaria. En consecuencia, las conclusiones que se presentan a continuación responden al análisis evaluativo realizado a 159 atractivos turísticos culturales. En relación con ello, se concluye lo siguiente:

- Los atractivos turísticos que alcanzaron una evaluación promedio correspondiente a una categoría 3 (producto turístico que en la actualidad se puede comercializar en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron solamente al 16% (26) del total de los atractivos turísticos culturales. Cabe destacar entre ellos, los Museos del Ambar y Gregorio Luperón; el fuerte San Felipe; la estación del Ferrocarril; el puente de La Guínea; las casas victorianas; el Parque Central; la Sinagoga de Sosua; el edificio de las oficinas de Brugal, entre otros.

Por su parte, los evaluados dentro de la categoría 2 (producto turístico que con algunas modificaciones puede comercializarse a mediano plazo en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron el 48% (77) del total de los atractivos culturales evaluados. Dentro de esta categoría predominaron las artesanías, algunas festividades como las patronales de Puerto Plata, el carnaval Taimáscaros, manifestaciones religiosas y algunos elementos propios de la gastronomía y edificios del patrimonio urbanístico-arquitectónico. Finalmente los correspondientes a la categoría 1 (producto turístico que por sus características particulares puede ser potencialmente comercializable a mediano y largo plazo en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron el 36% (56). Predominaron en esta categoría las viviendas rurales; los elementos arqueológicos submarinos; el puerto de Bergantín; las artesanías de higüero, entre otros.

- Respecto a la singularidad de los recursos culturales, el 45% (72) de los mismos fueron identificados como únicos dentro del contexto municipal, especialmente en el caso del Fuerte San Felipe; la catedral de San Felipe; el edificio de las logias; el Centro Arqueológico La Isabela; elementos de la gastronomía como la chula mía y las galletas Julia; la casa del Gral. Luperón; el faro; el ron Brugal; el edificio de los bomberos; la sinagoga de Sosua, entre otros. Este alto porcentaje es demostrativo de la magnitud de los elementos singulares que definen la unicidad de Puerto Plata como destino turístico. Por el contrario, el 48% (75) de los atractivos turísticos culturales se interpretaron dentro del marco de que existen otros recursos similares al identificado. La predominancia de ellos se observó para el caso de grupos de bailes; festividades, tradiciones religiosas, edificios del patrimonio arquitectónico y elementos de la gastronomía. Finalmente, un 7% (12) de los recursos se identificaron como muy comunes en el territorio de Puerto Plata, especialmente los conjuntos musicales; las tradiciones religiosas y algunos edificios del patrimonio arquitectónico, entre otros.

- En relación con la Accesibilidad, sólo para el 48% (77) de los atractivos inventariados se consideró que tenían una fácil accesibilidad, principalmente los edificios propios del patrimonio urbanístico-arquitectónico de Puerto Plata y algunas de las zonas donde se producen comidas tradicionales y realizan eventos tradicionales y festividades religiosas. En un porcentaje casi similar del 51% (79), se ponderó que algunos edificios del patrimonio arquitectónico y zonas de producción de gastronomía y de localización de eventos culturales contaban con un acceso para acceder a ellos. Esto significa que el restante 1% (2) se evaluó como carente de accesos (restos arqueológicos submarinos y las zonas donde se producen artesanías de bambú).
- En el caso de la señalización, el 17% (27) de los atractivos culturales se indicó que están señalizados. Cabe citar entre ellos los Muesos del Ambar y Gregorio Luperón; el Fuerte San Felipe; el Centro Histórico, entre otros. A su vez, mientras que para el 52% (82) de los casos se evaluó que existen algunas señalizaciones, para el 31% (50) restante se ponderó que carecen de señalización. Esto se observó principalmente en algunos de los edificios identificados como parte del patrimonio cultural (Cementerio Municipal; Puente La Guinea, el Parque Central, entre otros).
- Respecto al Estado de conservación del atractivo turístico cultural, se evaluó que sólo el 22% (35) del total de los mismos se encuentra en un excelente estado de conservación. Ejemplo de ello, se mencionan a las casas victorianas; la catedral de San Felipe; las logias, entre otros. En un 58% (92) se evaluó que tienen un estado de conservación que han sufrido algún impacto que tienden a deteriorarlo con el transcurso del tiempo. Esta situación se observa tanto en algunas de las obras del patrimonio arquitectónico como en las áreas dónde se realizan actividades culturales o se producen elementos de la gastronomía local. Finalmente, el 20% (32) restante se considera que se encuentra deteriorado por el gran daño sufrido en sus elementos constitutivos.
- Con relación a la Infraestructura, el 11% (18) de los recursos culturales identificados, se evaluó que tienen una excelente infraestructura de soporte para brindar un servicio turístico de calidad. En un 59% (93) se evaluó para aquellos recursos que cuentan con algún tipo de servicios. Esto significa que el 30% (48) restante se afirmó que no tienen ninguna disponibilidad de servicios para ofertar a los turistas. Tal es el caso de algunos edificios del patrimonio arquitectónico y de las áreas de producción de artesanías y gastronomía local de Puerto Plata.
- Finalmente, en el caso del manejo del recurso cultural, solamente hubo una ponderación de un manejo integral para el 9% (14) de los recursos culturales; lo cual supone que el 91% restante cuenta con una gestión básica o carece de ella, en lo que respecta a la relación entre los actores como al manejo ambiental del recurso.

## D. MAPEO DE LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Los resultados del mapeo de los retos y oportunidades fueron producto de un segundo momento del trabajo grupal en el taller facilitado por el equipo de la DSTA. Esta instancia metodológica tuvo como objetivo identificar las limitaciones, problemáticas, retos y oportunidades que afectan el desempeño del sector turístico en el destino y que no permiten que se desarrolle un turismo sostenible en la región. La metodología utilizada para ello tuvo tres momentos secuenciales y concatenados entre sí:

- a) *Explicación del facilitador DSTA del objetivo de esta etapa y de los instrumentos a aplicar para realizar el inventario.* El facilitador del taller explicó los alcances de esta etapa e indicó las 4 áreas temáticas (social, economía, gobernabilidad y medio ambiente) sobre las que se identificarían los retos y las oportunidades. En relación con ello, los participantes se dividieron en 4 grupos de un promedio de 10 personas cada uno.
- b) *Trabajo grupal sobre retos y oportunidades.* Con el apoyo del equipo de la DSTA, los participantes realizaron grupalmente el análisis de las áreas temáticas que inciden en el turismo sostenible.
- c) *Plenaria. Presentación de los resultados del trabajo grupal.* Esta sesión de trabajo concluyó con una plenaria donde cada grupo presentó los resultados de la reflexión realizada. Más allá de una simple presentación de conclusiones de cada grupo, lo importante de esta plenaria es que se validaron los mismos. Esto significa que, los resultados del mapeo fueron producto de las percepciones de cada participante en particular y de cada grupo en general.

El análisis de los retos y oportunidades que tiene Puerto Plata como destino turístico se realizó considerando como Meta *Un Puerto Plata más competitivo y más sostenible*. Es por ello que las áreas elegidas para el mapeo fueron las de medio ambiente, social, económica y gobernabilidad. Todas ellas fundamentales para el logro de una mayor rentabilidad de las actividades turísticas, una mayor participación integrada de los actores locales, especialmente las comunidades tradicionalmente menos beneficiadas por esta actividad, y una preservación de los valores ambientales que caracterizan al destino turístico.

En este caso en particular, el concepto de *retos* alude a las limitaciones que presenta cada una de estas áreas temáticas para conseguir la meta planteada y a las potencialidades que posee el destino que aún no han sido exploradas, o se desconoce de las mismas, o, no existe un interés por parte de los tomadores de decisiones o inversionistas por promoverlas en el mercado turístico. De la misma manera que el mapeo de los recursos turísticos naturales y culturales contribuyen a definir un plan de acción de acuerdo a su estado actual para

ofrecerse como un producto turístico, los retos posibilitan detectar cuáles son los procesos de gestión, comunicación, negociación que deben realizarse para el mejoramiento de los productos identificados.

En el caso de las *oportunidades*, se refiere a las estructuras sociales, capacidades y niveles de organización para el turismo sostenible que caracterizan a los actores intervinientes en el destino turístico; a las potencialidades ambientales que posee Puerto Plata que pueden aprovecharse para fortalecerlo como un destino turístico único; a los sistemas de inversión y desarrollo económico que pueden garantizar la rentabilidad de los recursos turísticos culturales y naturales identificados y a las estructuras y modalidades de relaciones entre todos los sectores en la dinámica de gobernabilidad del territorio.

***Los retos en la educación, en la investigación y en el control en la aplicación de las leyes para un medio ambiente sostenible en Puerto Plata...***

Los resultados del mapeo en el tema ambiental, son una muestra cabal del estado de conservación y de la infraestructura disponible en los recursos naturales y culturales inventariados por los participantes al taller. En relación con ello, el tema de la educación (conciencia e investigación ambiental y capacidad de los actores) se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para la protección de los recursos naturales y culturales. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Puerto Plata suponen superar las siguientes limitaciones:

- Mayor inversión en investigación ambiental
- Desarrollo de programas educativos concienciación ciudadana

Una relación directa a las limitaciones que presenta la débil educación ambiental de los actores involucrados en el turismo sostenible de Puerto Plata, es el tema de la debilidad en los mecanismos de control por parte de las sectoriales del gobierno central y del gobierno municipal. El desinterés por establecer mecanismos e instrumentos apropiados para ello, así como las capacidades del personal encargado del mismo contribuye a degradar progresivamente los componentes ambientales de Puerto Plata. Ejemplo de ello son las limitaciones que fueron identificadas por los grupos de trabajo, tales como:

- Establecimiento de normas de regulación claras y específicas
- Mayor educación y concienciación para el cumplimiento de las normas ambientales

Este mapeo de los retos y oportunidades en el tema ambiental orienta el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en la educación y formación de recursos humanos; en la gestión integrada de todos los actores, en el mejoramiento del control de parte de los gobiernos

central y local y en la reorientación de las inversiones públicas privadas de acuerdo a las potencialidades y requerimientos del destino turístico.

***Los retos en la educación y en la distribución de las inversiones sociales para la equidad social de un turismo sostenible en Puerto Plata...***

Los resultados del mapeo en el tema social, son representativos de las condiciones de vida en las que se desarrolla el destino turístico de Puerto Plata. En relación con ello, el tema de la educación (conciencia sobre el patrimonio cultural y capacidad de los actores) se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Puerto Plata suponen superar las siguientes limitaciones:

- Débil fomento de la educación a través de áreas productivas
- Ausencias de campañas de concientización e información cultural
- Déficit de un marco legal que promueva una participación equitativa de género en la sociedad.

En una situación similar, en términos de la magnitud del problema, el tema de la distribución de las inversiones sociales constituye otro gran reto para el logro de un turismo que genere equidad en la distribución de los beneficios que se generan en el destino y hacia el destino turístico. En relación con ello, las limitaciones que deben superarse para lograr un medio social más apropiado a las metas de un turismo más sostenible, son las siguientes:

- Déficit de inversiones orientadas a la ejecución de planes de conservación ambiental
- Ausencia de inversiones para el incremento de salarios a educadores
- Débil inversión de recursos para el desarrollo de infraestructuras

Este mapeo de los retos y oportunidades en el tema social orienta el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en la educación y la reorientación de las inversiones públicas y privadas que procuran disminuir los niveles de pobreza del destino turístico, así como una atención especial a los grupos vulnerables que sistemáticamente se ven segregados de las políticas de mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.

***Los retos en la gestión integrada de los actores, en la formación para un conocimiento más profundo del mercado turístico y en una adecuación de los sistemas de financiamiento para una competitividad económica de un turismo sostenible en Puerto Plata...***

Los resultados del mapeo en el tema económico refuerzan las debilidades que presentan los recursos turísticos naturales y culturales identificados

previamente. En relación con ello, el tema del conocimiento del mercado turístico (conciencia de los productos, de la competencia y de las estructuras más apropiadas para competir), incluyendo una mayor promoción del destino turístico, se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para la rentabilidad económica de las ofertas turísticas en particular y, del destino turístico de Puerto Plata en general. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Puerto Plata suponen superar las siguientes limitaciones:

- Escasas iniciativas de campañas de promoción del destino turístico
- Déficit en la capacitación de los microempresarios del sector turístico
- Requerimiento de nuevos nichos de mercado para la inserción del destino turístico
- Debilidad en la calidad de los servicios turísticos que se ofertan
- Ausencia de una marca ciudad (imagen del destino turístico)

Una relación directa a las limitaciones que presenta el desconocimiento del mercado turístico por parte de los actores involucrados en el turismo sostenible de Puerto Plata, es el tema de la gestión independiente que se ha realizado hasta el presente para la promoción de los productos turísticos y la inadecuación de los sistemas de financiamiento vigentes para insertar de manera más competitiva Puerto Plata a nivel nacional e internacional. Ejemplo de ello son las limitaciones que fueron identificadas por los grupos de trabajo, en los siguientes aspectos:

- Déficit de Normas estandarizadas que regulen la gestión del sector turístico
- Ausencia de mecanismos de gestión orientadas a facilitar el acceso a micro préstamos para el sector turístico
- Ausencia de grupos de eficiencia colectiva por sectores

Todos los resultados de este mapeo de los retos y oportunidades en el tema económico, orientan el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en la formación de recursos humanos más competitivos y con mayor información sobre el mercado turístico, en una gestión integrada y no independiente entre todos los actores que participan del desarrollo del destino turístico y en la reformulación de las estructuras de financiamiento para los gestores y promotores turísticos.

***Los retos en la gestión integrada de los actores, en el fortalecimiento de las capacidades y los instrumentos de control de las instituciones de gobierno y en una reorientación de las inversiones en infraestructuras de apoyo al turismo para una gobernabilidad del territorio en una estructura de turismo sostenible en Puerto Plata...***

Los resultados del mapeo en el tema de gobernabilidad forman parte de un hallazgo fundamental para proteger las redes y relaciones entre todos los actores que habitan en Puerto Plata. En relación con ello, el tema de la débil gestión de las autoridades gubernamentales (ausencias de normas de

ordenamiento territorial y de control en la aplicación de las leyes vigentes para una convivencia ciudadana sin conflictos) se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para la gobernabilidad del territorio en un destino en el que se busca incrementar la calidad y cantidad de productos turísticos. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Puerto Plata suponen superar las siguientes limitaciones:

- Excesiva burocratización del proceso de solicitud de permisos y sometimientos de proyectos
- Inadecuado sistema de otorgamiento de permisos no estandarizados
- Ausencia de mecanismos de convergencia Interinstitucional
- Desinterés de las autoridades en la implementación de políticas de desarrollo integrado
- Debilidad en el marco jurídico y políticas de desarrollo vigentes
- Debilidad en la aplicación efectiva de las leyes
- Ausencia de políticas estandarizadas
- Déficit de mecanismos de gestión en el control del ruido
- Ausencia de iniciativas de sensibilización a los actores en su nivel de incidencia y coordinación entre ellos.

Las debilidades en la gestión integrada de los actores y en la debilidad institucional del gobierno local y las sectoriales del gobierno central se acentúan aún más cuando se observan limitaciones en el área de las políticas de inversión en la infraestructura requerida para un turismo sostenible. En relación con ello, las limitaciones que deben superarse para lograr un medio ambiente más sostenible, son las siguientes:

- Déficit de inversiones para la organización de rutas de transporte
- Escasas inversiones en la señalización de los atractivos turísticos
- Déficit de inversiones para el mejoramiento de las vías
- Ausencia de inversiones orientadas a garantizar la relación calidad-eficiencia
- Déficit de políticas para la promoción de inversiones
- Debilidad en la oferta eficiente de servicios por parte de la cámara de comercio
- Ausencia de inversiones orientadas a la educación de la población

Este mapeo de los retos y oportunidades en el tema de la gobernabilidad orienta el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en el fortalecimiento de las estructuras de gestión del desarrollo local y en la reorientación de las inversiones de apoyo al sector turístico. Algunos aspectos como el fortalecimiento de las oportunidades que brindan los recursos culturales, que hacen única a Puerto Plata como destino turístico, son oportunidades que han surgido en el marco de los resultados obtenidos de este taller.

Complementariamente a ello, se observa la necesidad de superar el reto de aprender a insertarse en el mercado turístico a partir del conocimiento del segmento hacia el cuál se pretende orientar la oferta turística. La oportunidad de reaccionar ante ello, con el apoyo de programas con el que presenta USAID-DSTA, es una alternativa para el fortalecimiento de aquellos que *compiten sin ser competentes*.

De manera relacional a lo expuesto, cabe señalar el reto de aprender a asociarse de manera de competir con aquellos que tienen más recursos, más capacidades y más poder en la toma de decisiones. Asociativismo que no sólo incluye a los actores turísticos entre sí, sino a éstos con las comunidades locales y las estructuras organizacionales del gobierno central y del gobierno local.

En síntesis, los retos y oportunidades para un turismo sostenible tienen en común acciones transversales a las áreas de medio ambiente, social, económica y de gobernabilidad que se focalizan en la educación, la gestión integrada de los actores, el fortalecimiento de las instituciones gubernamentales, la reorientación de las inversiones públicas y privadas en las políticas sociales y de infraestructura básica y en el control y aplicación de las leyes vigentes a nivel municipal y nacional.

## E. MAPEO DE LOS ACTORES

Los resultados del mapeo de los actores fueron producto de un tercer momento del trabajo grupal en el taller facilitado por el equipo de la DSTA. Esta instancia metodológica tuvo como objetivo identificar los diferentes actores conectados a las metas de desarrollo, los retos y oportunidades y empezar a realizar las relaciones entre ellos y potenciales puntos de apalancamiento para producir un cambio, usando el mapa de retos y oportunidades como el contexto para desarrollar las ideas sobre los actores que están relacionados con cada tema, problema o meta, tanto en el sector económico, ambiental, gobernanza, políticas/regulación y ejecución del gobierno local y nacional, sector social. La metodología utilizada para ello tuvo tres momentos secuenciales y concatenados entre sí:

- a) *Explicación del facilitador DSTA del objetivo de esta etapa y de los instrumentos a aplicar para realizar el inventario.* El facilitador del taller explicó los alcances de esta etapa e indicó las 4 áreas temáticas (social, economía, gobernabilidad y medio ambiente) sobre las que se identificarían los actores que participan de cada una de ellas. En relación con ello, los participantes se dividieron en 4 grupos de un promedio de 10 personas cada uno.
- b) *Trabajo grupal sobre los actores.* Con el apoyo del equipo de la DSTA, los participantes realizaron grupalmente el análisis de los actores en cada una de las áreas temáticas que inciden en el turismo sostenible.
- c) *Plenaria. Presentación de los resultados del trabajo grupal.* Esta sesión de trabajo concluyó con una plenaria donde cada grupo presentó los resultados de la reflexión realizada. Más allá de una simple presentación de conclusiones de cada grupo, lo importante de esta plenaria es que se validaron los mismos. Esto significa que, los resultados del mapeo fueron producto de las percepciones de cada participante en particular y de cada grupo en general.

El resultado producido con el mapeo de los actores contiene un inventario de todos aquellos que tienen ingerencia en las áreas ambientales, sociales, económicas y de gobernabilidad. Aunque el rol de cada uno, por su naturaleza jurídica y social, lo distingue de otro, su participación afecta a cualquiera de las áreas en tanto toda acción resulta sistémica en el desarrollo del territorio. En tal sentido, algunos actores como el ayuntamiento municipal de Puerto Plata, las Ong's y las Universidades inciden o, pueden incidir directamente en todas las áreas que hacen al turismo sostenible. Por el contrario, otros actores inciden particularmente en alguna de las áreas o en dos de ellas, por sus intereses organizacionales y jurídicos. El cuadro siguiente sintetiza los resultados del mapeo en relación con los resultados obtenidos del mapeo de los retos y oportunidades:

**CUADRO N° 3. TEMA MEDIO AMBIENTE**  
**ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES**

<b>Retos y oportunidades</b>	<b>Gobierno Local</b>	<b>Gobierno Central</b>	<b>Sector Económico</b>	<b>Sociedad Civil</b>
<b>Educación e Investigación Ambiental</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mayor inversión en investigación ambiental</li> <li>▪ Desarrollo de programas educativos y de concienciación ciudadana</li> </ul>	Ayuntamiento	SEE SECTUR SEMARN Coraaplata Marina de Guerra	Propietarios de barcos Pescadores Tour operaxdores	Cibima-UASD Comisión de estudios de las ballenas jorobadas Guías turísticos Sindicatos del transporte Medios de comunicación Patronatos Iglesias
<b>Control en la aplicación de leyes</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establecimiento de normas de regulación claras y específicas</li> <li>▪ Mayor educación y concienciación para el cumplimiento de las normas ambientales</li> </ul>	Ayuntamiento	Marina de Guerra SEMARN SECTUR	Propietarios de barcos Pescadores Tour operaxdores	Cibima-UASD Comisión de estudios de las ballenas jorobadas Guías turísticos Sindicatos del transporte Medios de comunicación Patronatos Iglesias

**CUADRO N° 4. TEMA SOCIAL**  
**ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES**

<b>Retos y oportunidades</b>	<b>Gobierno Local</b>	<b>Gobierno Central</b>	<b>Sector Económico</b>	<b>Sociedad Civil</b>
<b>Educación para el turismo</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Débil fomento de la educación a través de áreas productivas</li> <li>▪ Ausencias de campañas de concientización e información cultural</li> <li>▪ Déficit de un marco legal que promueva una participación equitativa de género en la sociedad.</li> </ul>	<p>Ayuntamiento  Oficina de rescate del Centro Histórico  Cuerpo de Bomberos</p>	<p>SECTUR  INFOTEP  SESPAS  SEE  Gobernación  Secretaría de la Mujer  Secretaría de Cultura</p>	<p>Microempresarios  Zonas Francas</p>	<p>Sindicatos portuarios  Instituciones de enseñanza de idiomas  Ong's  Federación de Juntas de Vecinos  Iglesias  Clubes deportivos  Universidades  Asociación de Taxistas  Asociación de Motoconchos</p>
<b>Inversiones Sociales</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Déficit de inversiones orientadas a la ejecución de planes de conservación ambiental</li> <li>▪ Ausencia de inversiones para el incremento de salarios a educadores</li> <li>▪ Débil inversión de recursos para el desarrollo de infraestructuras</li> </ul>	<p>Ayuntamiento  Oficina de rescate del Centro Histórico</p>	<p>SECTUR  INFOTEP  SESPAS  SEE  Gobernación  Secretaría de la Mujer  Secretaría de Cultura</p>	<p>Microempresarios  Zonas Francas</p>	<p>Universidades  Federación de Juntas de Vecinos</p>

**CUADRO N° 5. TEMA ECONOMIA**  
**ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES**

<b>Retos y oportunidades</b>	<b>Gobierno Local</b>	<b>Gobierno Central</b>	<b>Sector Económico</b>	<b>Sociedad Civil</b>
<b>Educación en el Mercado Turístico</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Escasas iniciativas de campañas de promoción del destino turístico</li> <li>▪ Déficit en la capacitación de los microempresarios del sector turístico</li> <li>▪ Requerimiento de nuevos nichos de mercado para la inserción del destino turístico</li> <li>▪ Debilidad en la calidad de los servicios turísticos que se ofertan</li> <li>▪ Ausencia de una marca ciudad (imagen del destino turístico)</li> </ul>	Ayuntamiento	SECTUR OISOE SEOPC CEI-RD Promipyme Infotep	Sector inmobiliario Líneas aéreas y marítimas Cámara de Comercio Propietarios de restaurantes Banca comercial Proveedores de servicios turísticos Tour operadores Artesanos Propietarios de Gift shop Asociación de Hoteles	Medios de comunicación Sindicatos de transporte Comunidad Asociación de Hoteles Asociación de comerciantes detallistas
<b>Gestión Independiente y desarticulada</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Déficit de Normas estandarizadas que regulen la gestión del sector turístico</li> <li>▪ Ausencia de mecanismos de gestión orientadas a facilitar el acceso a micro préstamos para el sector turístico</li> <li>▪ Ausencia de grupos de eficiencia colectiva por sectores</li> </ul>	Ayuntamiento		Sector inmobiliario Líneas aéreas y marítimas Cámara de Comercio Propietarios de restaurantes Banca comercial Proveedores de servicios turísticos Tour operadores Artesanos Propietarios de Gift shop Asociación de Hoteles	Medios de comunicación Sindicatos de transporte Comunidad Asociación de comerciantes detallistas

**CUADRO N° 6. TEMA GOBERNABILIDAD**  
**ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES**

<b>Retos y oportunidades</b>	<b>Gobierno Local</b>	<b>Gobierno Central</b>	<b>Sector Económico</b>	<b>Sociedad Civil</b>
<b>Fortalecimiento de la gestión gubernamental</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Excesiva burocratización para la solicitud de permisos y sometimientos de proyectos</li> <li>▪ Inadecuado sistema de otorgamiento de permisos no estandarizados</li> <li>▪ Ausencia de mecanismos de convergencia Interinstitucional</li> <li>▪ Desinterés de las autoridades en implementar políticas de desarrollo integrado</li> <li>▪ Debilidad en el marco jurídico y políticas de desarrollo vigentes</li> <li>▪ Debilidad en la aplicación efectiva de las leyes</li> <li>▪ Ausencia de políticas estandarizadas</li> <li>▪ Déficit de mecanismos en el control del ruido</li> <li>▪ Ausencia de iniciativas de sensibilización a los actores en su nivel de incidencia y coordinación entre ellos.</li> </ul>	Ayuntamiento	Fiscalía Policía Nacional SECTUR Politur SEMARN Gobernación Marina de Guerra OTTT Coraaplata SEOPC		Plan Estratégico Defensa Civil
<b>Políticas de Inversión</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Déficit de inversiones para la organización de rutas de transporte</li> <li>▪ Escasas inversiones en la señalización de los atractivos turísticos</li> <li>▪ Déficit de inversiones en el mejoramiento vial</li> <li>▪ Ausencia de inversiones orientadas a garantizar la relación calidad-eficiencia</li> <li>▪ Déficit de políticas para la promoción de inversiones</li> <li>▪ Debilidad en la oferta eficiente de servicios por parte de la cámara de comercio</li> <li>▪ Ausencia de inversiones orientadas a la educación de la población</li> </ul>	Ayuntamiento	SECTUR SEMARN POLITUR Gobernación Marina de Guerra OTTT Coraaplata SEOPC		

La identificación de estos actores posibilita un conocimiento más profundo de quienes son los interlocutores más interesados en superar las limitaciones señaladas precedentemente en toda acción que se planifique a corto y mediano plazo. A su vez, esta identificación supone también el reto de la concientización de los mismos sobre los alcances de un turismo sostenible para Puerto Plata y las oportunidades que se le presenta en el mercado turístico nacional e internacional cuando se lo considera como un destino turístico con sus unicidades que las diferencian de otros.

El mapeo de Actores resultantes del taller no es excluyente de otros actores que hayan sido incluidos en cada una de las áreas temáticas, con sus correspondientes retos y oportunidades. Representa una primera aproximación a sus responsabilidades de acuerdo a los roles que asumen en el contexto de la sociedad de Puerto Plata. Por su parte, la relación que se presenta entre éstos y los retos y oportunidades tampoco excluye otras relaciones posibles entre ambos. Sin embargo, los resultados obtenidos constituyen una base fundamental para el diseño de un plan de acción inmediato y mediano, porque se conoce qué se debe hacer y porque se ha identificado a quién lo puede hacer.

## F. CONCLUSIONES

Los resultados alcanzados en el taller de Puerto Plata permiten visualizar la percepción que los miembros intervinientes tienen respecto a este destino turístico. Relacionando todos los tópicos descriptos precedentemente, cabe concluir lo siguiente:

*a) Puerto Plata se ha desarrollado como destino turístico focalizado en sus recursos naturales, ignorando el potencial que tienen sus recursos culturales.*

Uno de los principales hallazgos de este taller es el inventario de 174 atractivos turísticos culturales que pueden complementar a los atractivos turísticos naturales ofertados hasta el presente. Más aún cuando se observa que las mejores evaluaciones de sus características principales (singularidad, accesibilidad, señalización, conservación, infraestructura y manejo) las tienen los recursos culturales más que los naturales. Probablemente incida en ello la sobreexplotación a las que se han visto sometidos estos últimos en relación con aquellos.

Algunas relaciones permiten comprender esta situación. En el caso de la valoración promedio de los recursos se observa que el 16% de los recursos culturales pertenecen a la categoría 3 (producto turístico que en la actualidad se puede comercializar en el mercado turístico nacional e internacional), frente a un 10% correspondiente a los naturales. Esto es indicativo del conjunto de potencialidades culturales que aún no han sido explotadas como parte de las unicidades de Puerto Plata. Algo similar ocurre con las singularidades, ya que esta característica se observa en el 45% de los recursos culturales frente a un 31% de los naturales.

En relación con la localización de los recursos turísticos, el porcentaje de los recursos que tienen un excelente acceso, es casi similar entre unos y otros (48% para los naturales y 51% para los naturales). Sin embargo, no ocurre lo mismo para la señalización, ya que el 30% de los recursos naturales tiene una apropiada señalización frente a un 17% de los recursos culturales. En el caso del estado de conservación del recurso, una vez más los culturales, con un 22%, se encuentran en mejor estado de conservación que los naturales, los cuales alcanzan al 12%.

En el caso de la infraestructura, los recursos naturales (55%) tienen un mejor nivel de oferta de la misma en comparación con los recursos culturales (11%). Las diferencias entre ellos es producto de una gestión independiente de cada uno de los actores intervinientes en el desarrollo turístico de Puerto Plata. Ejemplo de ello es que solamente en el 17% de los recursos naturales y en el 9% de los culturales se practica una gestión integrada.

***b) La educación ambiental y el control en la aplicación de las leyes, constituyen los principales retos para un medio ambiente sostenible en Puerto Plata.***

La conciencia ambiental entre todos los actores que participan del desarrollo de Puerto Plata, es un reto fundamental para la protección de los recursos naturales y culturales. La desvalorización del patrimonio arquitectónico, la contaminación sónica y del agua, la destrucción de los recursos naturales, entre otros, son las principales limitaciones que deben superarse para garantizar un turismo sostenible. Sin embargo, estos retos exigen superar otras limitaciones como la ausencia de vigilancia ambiental, la debilidad de las organizaciones estatales, la indiferencia del sector empresarial en una responsabilidad social y empresarial y las deficiencias observadas en el control de la aplicación de las leyes vigentes.

Finalmente, una mayor conciencia ambiental y un mayor compromiso de los actores, no es suficiente para el logro de un turismo sostenible. Una mayor inversión de parte del gobierno local y central en señalización, accesibilidad, infraestructura y servicios básicos para una mejor oferta turística, es otro reto clave para el logro de un recurso natural y cultural atractivo y único.

***c) El débil empoderamiento de las comunidades locales como agentes catalizadores de un turismo sostenible y la inequidad en las inversiones sociales, disminuye progresivamente las posibilidades de hacer de Puerto Plata un destino atractivo por sus unicidades.***

La práctica común de no educar para el turismo sostenible ni en una conciencia ambiental capaz de garantizar la preservación del patrimonio cultural y ambiental, así como la indiferencia para promover programas para micro y pequeños emprendedores de las comunidades locales, socava paulatinamente las bases del capital social que cuenta con voluntad y ánimo para incursionar en la creación, difusión y gerencia de productos turísticos. Esto alcanza una repercusión de tal nivel que progresivamente se van perdiendo el interés por las tradiciones culturales y por la revalorización de los atractivos culturales y naturales.

En contraposición a los principios del turismo sostenible, ni el gobierno local ni el gobierno central ha realizado las inversiones sociales suficientes para reducir los niveles de pobreza y la accesibilidad de los grupos vulnerables a los beneficios que brinda el desarrollo turístico. Superar esta limitación es otro requerimiento fundamental especialmente para un turismo sostenible que garantice la equidad en la distribución de las riquezas generadas en el territorio.

*d) La rentabilidad de los productos turísticos que se ofertan se ven afectadas por el desconocimiento del mercado turístico, el desajuste del sistema financiero y la discriminación en las políticas de inversión que se ejecutan respecto a los requerimientos del sector turístico.*

El desconocimiento y la débil información con que se cuenta para hacer más competitivo el destino turístico, no encuentra apoyo en las instancias del sector público y privado que podría contribuir para ello. Tal es el caso de las dificultades para acceder al financiamiento de la banca privada y las erradas políticas gubernamentales que no consideran al turismo en sus inversiones en infraestructura básica y en la formación de recursos humanos capaces de generar nuevas iniciativas que fortalezcan las unicidades del destino turístico de Puerto Plata. Superar estas limitaciones representa un reto para la construcción de un turismo más competitivo en el contexto nacional e internacional.

Estas limitaciones tienden a arraigarse de tal manera que debilitan el accionar conjunto de los actores al punto tal que no existen programas de promoción turística sostenidos para atraer turistas e inversionistas para un mayor desarrollo de la práctica del turismo.

*d) La gestión desarticulada entre los actores sociales incide para que Puerto Plata no sea un destino competitivo y, a su vez, genera una competencia y discriminación entre ellos que los vuelve menos competentes frente al mercado turístico nacional e internacional.*

La disociación entre los diferentes actores, producto de la defensa de sus propios intereses, así como la competencia desleal entre ellos, afecta el nivel de competitividad de Puerto Plata como destino turístico. El problema tiende a agravarse aún más, si se considera que con la degradación del patrimonio natural y cultural se degrada el capital que genera beneficios económicos en unos pocos. Esta situación tiene tal importancia que socava paulatinamente el capital social de Puerto Plata, en tanto incrementa los niveles de pobreza y de desinformación en los componentes básicos de un turismo sostenible. Esto se agrava aún más cuando se señalan como limitaciones para un turismo sostenible la ausencia de inversiones para la investigación y la planificación ambiental. Todo ello, retos fundamentales a superar en toda intervención que se proponga realizar a corto y mediano plazo.

Finalmente, haciendo eco de los resultados del taller y del interés manifestado por los participantes al mismo, la frase que define la experiencia desarrollada es: *Juntos construiremos una agenda común para lograr un Puerto Plata más desarrollado a partir del Turismo Sostenible.*

## G. PROXIMOS PASOS: LA DEFINICION DE UN PLAN DE ACCION

Los resultados alcanzados en el taller de Puerto Plata constituyen un insumo invaluable para la elaboración del Plan de Acción que se realizará en una próxima instancia en el denominado encuentro nacional de todos los clusters turísticos “Todos bajo un mismo techo”. Lo señalado en este reporte es la base principal para la definición de un plan de acción, que incluirá metas, proyectos, actividades, recursos y actores, entre otros elementos. Asimismo, al igual que en el taller de Samaná, los participantes formularon un primer esquema de iniciativas a implementar a corto y mediano plazo, que lógicamente, se fortalecerá a partir del encuentro nacional de todos los clusters turísticos con los principales actores que participan del desarrollo turístico.

A modo de síntesis de las principales conclusiones señaladas en el tópico anterior, se presentan a continuación algunas ideas globales que pueden servir de punto de partida para la formulación de dicho plan.

- a) *La revalorización de los recursos culturales y naturales identificados en el mapeo de recursos es una instancia clave para el rescate de la unicidad de Puerto Plata y de su ámbito regional y la diversificación de la oferta turística del destino.* La difusión de las potencialidades que presentan los recursos naturales y culturales para un turismo sostenible y su revalorización con intervenciones que los rescaten del anonimato, son algunas de las líneas posibles de actuación hacia un cambio de un turismo no sostenible hacia otro sostenible. En relación con ello, en el taller se propuso promocionar la llegada de turismo de crucero; continuidad en las ejecutorias de revitalización del centro Histórico; formulación de un plan de negocios que favorezca el desarrollo económico del mismo y elaboración de una guía turística-cultural del destino turístico.
- b) *El fortalecimiento institucional del ayuntamiento y de las sectoriales del gobierno central son fundamentales para el desarrollo de un turismo sostenible.* La concientización del rol del gobierno para un turismo sostenible, el mejoramiento de los mecanismos y estructuras de control en la aplicación de las leyes vigentes, la adecuación organizacional de sus estructuras de gestión y el incremento de las capacidades de sus recursos humanos, forman parte de estas áreas de trabajo tendientes a reorientar el accionar de las entidades gubernamentales. Entre algunas de las propuestas presentadas en el taller cabe señalar la realización de un plan de ordenamiento urbano y del sistema de transporte urbano e interurbano.
- c) *La reorientación de las inversiones sociales y de la infraestructura básica de apoyo al turismo resultan imprescindibles para la implementación de un turismo sostenible.* La creación de fondos especiales o mejores condiciones de financiamiento para la promoción de las pequeñas y medianas empresas y el mejoramiento de la infraestructura de apoyo al sector turístico

(señalizaciones, accesibilidad, conservación de los recursos, entre otras), constituyen algunas de las nuevas líneas de actuación requeridas para la revalorización de los atractivos culturales y naturales de Puerto Plata.

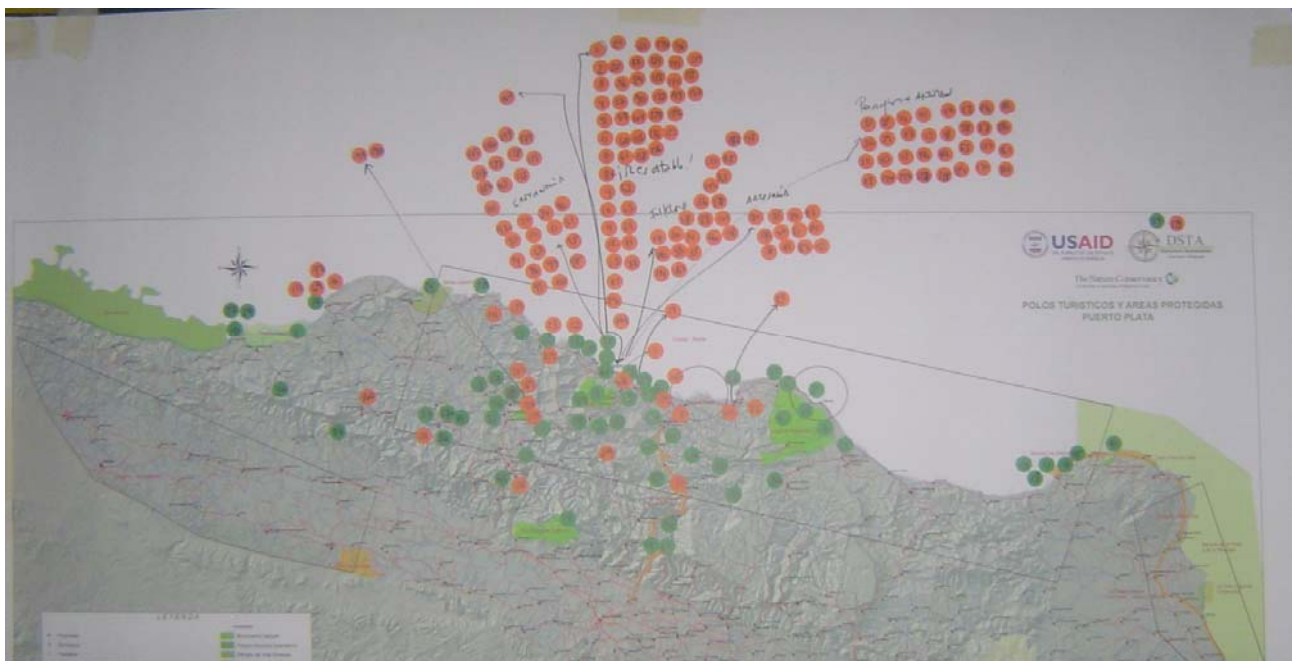
- d) *La capacitación técnica, administrativa y operativa de todos los actores vinculados a la oferta turística resultan importantes para garantizar la rentabilidad de los productos turísticos y el incremento del capital social.* El desconocimiento del mercado, las débiles producciones artesanales y/o artísticas, la ausencia de conocimientos de cómo promover integralmente el destino turístico, son algunas de las limitaciones que exigen una superación necesaria para la instalación de un turismo sostenible. En relación con ello, en el taller se propuso la implementación de nuevos mecanismos de control y evaluación de calidad de los productos turísticos; la promoción del e-marketing y la capacitación a los artesanos para la elaboración de productos de calidad.
- e) *El establecimiento de modalidades de gestión integrada incrementa las posibilidades de superar las acciones independientes y desleales entre los actores involucrados en el desarrollo turístico.* La conformación de nuevas modalidades asociativas de gestión de las que participen estrechamente todos los actores de Puerto Plata, tales como asociaciones, cooperativas, clusters, comités, etc., implican un cambio fundamental para impulsar iniciativas que permitan el acceso de todos los actores a los beneficios que se generan con el quehacer del turismo. En el marco del taller, se propuso que el Cluster fungiera como el ente articulador de todos los actores del destino turístico de Puerto Plata y algunas iniciativas tendientes a mejorar la práctica de un turismo sostenible, tales como la exploración de ideas no tradicionales; la creación de mecanismos de financiación (incentivos/fiscales); la sensibilización a los tomadores de decisiones que tienen incidencia en el desarrollo de Puerto Plata y el agrupamiento a productores gastronómicos para garantizar cantidad y calidad al turista
- f) *El fortalecimiento de redes asociativas entre Puerto Plata y otras comunidades localizadas en los municipios de Gaspar Hernández, Río San Juan, es un camino fundamental para la promoción del destino turístico no tanto como provincia sino como región.* Las unicidades que caracterizan a Puerto Plata trascienden los límites de su territorio provincial, en tanto su población identifica como recursos naturales y culturales aquellos localizados en diferentes territorios de las zonas de la costa norte. Esta identidad regional supone la conformación de redes de trabajo y cooperación para la creación de circuitos turísticos y ecoturísticos, mancomunidad de programas de capacitación y financiamiento, entre otras alternativas posibles y viables. En este sentido, en el taller se propusieron algunas iniciativas a implementar a corto plazo, tal como la formulación de un plan de mercadeo para vender todos los recursos de excursiones, gastronomía, artesanía, etc., tanto al mercado internacional como al nacional

Estas ideas globales, sintetizadas a partir de los resultados del taller, no son excluyentes de otras que factibles de ser interpretadas por los representantes de las diferentes entidades gubernamentales y no gubernamentales que participarán de la definición del plan de acción a 5 años para Puerto Plata. Solamente intenta constituirse en un punto de partida a partir de la categorización de las distintas alternativas en particular y sus relaciones para el logro de un turismo sostenible en Puerto Plata.

**ANEXO A.  
LISTADO DE  
PARTICIPANTES**

**ANEXO B.**  
**MAPA DE RECURSOS**  
**NATURALES Y**  
**CULTURALES**

# PUERTO PLATA Y SU ENTORNO REGIONAL



● RECURSOS NATURALES

● RECURSOS CULTURALES