



**PROYECTO: APOYO AL TURISMO SOSTENIBLE DE
LA REPUBLICA DOMINICANA**

**MAPEO DEL CONTEXTO REGIONAL:
SAMANA**



***Taller: RECURSOS, TEMAS Y ACTORES
PARA UN TURISMO SOSTENIBLE***

***Arq. Julio César Corral
Consultor***

**Samaná, 14 de Marzo del 2008
República Dominicana**

TABLA DE CONTENIDOS

A. INTRODUCCION	3
▪ Las alianzas en una acción sistémica para un turismo sostenible de Samaná...	3
▪ Los alcances de un turismo sostenible en Samaná...	5
B. ANTECEDENTES	7
▪ Las acciones del Cluster Turístico	7
C. MAPEO DE LOS RECURSOS TURISTICOS	10
▪ La pervivencia de los recursos naturales...	11
▪ Los olvidados recursos culturales...	16
D. MAPEO DE LOS RETOS Y OPORTUNIDADES	21
▪ Los retos en el área Ambiental...	22
▪ Los retos en el área Social...	23
▪ Los retos en el área Económica...	24
▪ Los retos en el área de la Gobernabilidad...	25
E. MAPEO DE LOS ACTORES	28
F. CONCLUSIONES	34
G. PROXIMOS PASOS	37

ANEXO A. Listado de participantes

ANEXO B. Mapa de localización de los atractivos naturales y culturales

A. INTRODUCCION

Las alianzas para un turismo sostenible de Samaná...

El presente reporte sintetiza los resultados obtenidos del Noveno Taller sobre *Recursos, Temas y Actores para un Turismo Sostenible* realizado en las instalaciones del Hotel Cayacoa de Samaná el 14 de Marzo próximo pasado. Este taller, auspiciado por USAID y la Dominican Sustainable Tourism Alliance (DSTA) y coordinado por el Cluster Turístico de Samaná, forma parte de 9 talleres regionales que se realizarán entre los días 25 de febrero y 14 de marzo en cada uno de los clusters turísticos estructurados en el país¹.

El taller contó con la participación de 30² representantes de entidades públicas y privadas del Municipio de Samaná. Del total de asistentes al mismo, el 54% (16) pertenece al sector turístico (hotelería, servicios de transporte, servicios turísticos, entre otros); en un porcentaje similar del 13% (4) al Gobierno Central y al sector educativo (4); el 11% (3) a las Ong's; y en un porcentaje similar del 3% a sector comercial (1), a la Asociación para el Desarrollo de Samaná (1) y a Iglesia Evangélica Dominicana (1).

El propósito de estos talleres es mapear la situación actual del turismo en cada uno de los destinos seleccionados, considerando sus atractivos turísticos (culturales y naturales), los retos y oportunidades que los caracterizan y los principales actores que intervienen y/o deberían intervenir en su desarrollo. Todo ello, con el propósito de formular un plan de acción que integre los componentes sociales, económicos, ambientales y de gobernabilidad para que los destinos turísticos sean más competitivos y más sostenibles. Por ejemplo, ¿Qué hace a Samaná más especial?. Cuáles son sus unicidades que lo convierten o pueden convertir en un destino único y diferenciado de otros?.

Las respuestas a estos interrogantes forman parte precisamente de los hallazgos que se presentan en este reporte. Se trata de respuestas orientadas a adecuar la oferta a los actuales requerimientos del turista, quien busca conocer y tener experiencias distintas en una interacción más estrecha con la historia, la cultura y las bellezas naturales del destino elegido. Esta nueva y preponderante modalidad del turista define cambios en la demanda del mercado, que los destinos turísticos deben adaptar para constituirse en una oferta atractiva para ellos.

¹ Estos 9 clusters se conformaron entre el período 2001-2007; 7 de los cuales fueron auspiciados por USAID (Puerto Plata, Samana, La Altagracia, Barahona, Constanza, Jarabacoa y Romana-Bayahibe) y 2 por el Consejo Nacional de Competitividad (Pedernales y Santo Domingo). Estos clusters surgieron con el propósito de aunar esfuerzos entre todos los actores que participan de la cadena de la oferta turística y de diversificar la oferta turística del país, complementando la oferta de sol y playa.

² Del total de participantes el 70% (21) son hombres y el 30% (9) mujeres.

Focalizados en esta dirección, la alianza USAID-DSTA con sus socios internacionales The Academy for Educational Development Inc. (AED), George Washington University, Solimar International y The Nature Conservancy, inicia con estos talleres una nueva dinámica de trabajo en República Dominicana. Promover el turismo sostenible y apoyar la diversificación de la oferta de productos turísticos del país, constituyen los principales objetivos de esta nueva iniciativa. Con ello se busca generar mayores beneficios económicos para las pequeñas y medianas empresas del sector y mejorar la satisfacción del turista, la imagen internacional del país y la calidad de vida de los dominicanos.

Lo que se espera al final de este proceso, es que los clusters turísticos y todas las pequeñas y medianas empresas del sector turístico continúen sus esfuerzos de forma autónoma y sostenible sin depender de fondos externos. La autonomía, autogestión y autosuficiencia de los involucrados en el sector turístico, sólo se logra mediante el empoderamiento progresivo de los actores. El diseño efectivo de proyectos de desarrollo turístico requiere de insumos y de la participación de todos los actores del sector. Esto supone aplicar el principio de *pensar juntos para actuar juntos*.

En coherencia con estos propósitos, la DSTA construye este nuevo proceso mediante la aplicación de la metodología ESCALA elaborada por The Academy for Educational Development (AED). A través de la misma, se combina una serie de métodos que contribuyen a generar cambios en la comunicación en masa, la promoción social y la resolución de conflictos. El proceso de ESCALA se estructura en 5 pasos fundamentales:

- Mapeo del contexto, lo cual incluye el inventario de todos los activos turísticos existentes, la identificación de los actores claves del sector, el establecimiento de un Grupo Técnico Asesor y el “mapeo del contexto” del turismo en República Dominicana.
- Catalización de coaliciones y sociedades, a partir de la definición de una visión en común y del compromiso a realizar acciones conjuntas para alcanzar objetivos comunes, por parte de todos los involucrados en el proceso.
- Generación de soluciones asociativas y sostenibles, de manera de conformar el capital social requerido para un cambio sostenible.
- Ejecución de acciones a través de la aplicación simultánea de múltiples metodologías para el cambio social, tales como los medios de comunicación masiva, la participación y movilización de la sociedad civil, el mercado social, la educación, el desarrollo de las organizaciones y la resolución de conflictos.

- Valoración del proceso establecido, mediante el monitoreo de los progresos, la medición de los impactos y la reintroducción de las lecciones aprendidas de manera continua.

De acuerdo a esta metodología, el mapeo del contexto de Samaná, elaborado participativamente mediante la dinámica de taller, es el primer paso del proceso. Instancia motivacional para el desarrollo progresivo de “lazos de operaciones” entre las entidades del sector público (SEMAREN, SEE, SEC, ayuntamientos, entre otros), del sector privado (empresarios turísticos, Pymes, entre otros) y los donantes internacionales, que participaron del mismo.

Los alcances de un turismo sostenible³ en Samaná...

La construcción de un nuevo proceso para un turismo sostenible de Samaná, se fundamenta en el hecho de que hasta el presente se ha recorrido un camino que tiende a generar un destino turístico no sostenible. En la medida que esto se acentúa, los atractivos turísticos paulatinamente se degradan porque no se garantiza su sostenibilidad social, económica y ambiental. Las prácticas de un **turismo no sostenible** se orientan hacia un *turismo masivo* con atractivos turísticos no diversificados como es el turismo de sol y playa. Esto se realiza bajo la modalidad *estandarizada* del “todo incluido”, donde el turista es uno más en la “masa” de los que pagan para disfrutar únicamente lo que el tour operador le ofrece. El problema de la masificación es que, por obtener beneficios económicos no se protege la capacidad de carga de los recursos naturales que son el atractivo turístico principal.

A esta realidad se agrega la *limitada experiencia local*, que supone una restrictiva participación de las comunidades locales en el desarrollo del destino turístico. Esta ausencia de participación local incrementa los niveles de pobreza en tanto se generan *beneficios concentrados* en las manos de unos pocos, generalmente actores externos al destino turístico, que manejan la cadena de valor del turismo (tour operador, hotelería, líneas aéreas, excursiones, entre otras).

Esta dinámica económica *impacta en la cultura local* en tanto no se preservan los valores culturales (tradiciones, arquitectura tradicional, entre otros) y *afecta al medio ambiente*, dado que no se conservan los recursos naturales. En el caso de Samaná, la no sostenibilidad de las prácticas turísticas se observan en la actuación independiente y no articulada entre los actores del sector turístico, la degradación de los litorales costeros por la contaminación de las cañadas y ríos que desembocan en ellos sin un manejo apropiado, y, en la ausencia de promoción de atractivos culturales que son propios de Samaná, tanto en el patrimonio arquitectónico como en la creación de productos culturales (artesanías), entre otros.

³ La conceptualización de Turismo no Sostenible y Turismo Sostenible fue presentada en el taller de Samaná por Katia Ríos, del equipo Coordinador USAID-DSTA.

Contrario a ello, la iniciativa de USAID-DSTA impulsa un **turismo sostenible** fundamentado en:

- *La rentabilidad* de las actividades turísticas, de manera de garantizar su sostenibilidad en el tiempo. Rentabilidad que supone un conocimiento del mercado, una oferta de servicios de calidad y un incremento progresivo de los beneficios económicos;
- *El desarrollo de las comunidades locales*, involucrándolas en la protección y mejoramiento de los atractivos turísticos del destino. Quienes habitan en el destino turístico son los principales interesados en que sus atractivos naturales y culturales se sostengan en el tiempo, porque son los que les van a permitir obtener beneficios socioeconómicos y una mejor calidad de vida.
- *Las experiencias personalizadas* de los turistas que visitan el destino, en tanto éstos buscan conocer la historia, la cultura y todos sus recursos locales. La experiencia de *vivir lo propio* es la tendencia en la demanda de los turistas al escoger un destino para hacer turismo;
- *El reciclaje y respeto a la cultura local* no sólo contribuye a conservar la identidad y la unicidad de un destino turístico, sino también a incrementar las capacidades creativas de quienes allí habitan. Las artesanías propias de Samaná es un ejemplo de ello. El creciente mejoramiento de la calidad u originalidad de las realizadas en higuero, ámbar, coco, entre otras, genera el interés por crear paulatinamente nuevos modelos que superen a los anteriores sin perder la expresión propia del sitio.
- *La conservación del medio ambiente* garantiza la sostenibilidad del destino, en tanto conserva a través del tiempo los atractivos naturales que hacen que ese sitio resulte de interés para el turista. Las acciones de rehabilitación del Malecón, por ejemplo, permiten que continúe siendo un atractivo para el conocimiento de la herencia cultural y arquitectónica propia de Samaná.
- *Los beneficios distribuidos* entre varios beneficiarios, dado que las ganancias económicas no quedan en manos de un solo beneficiario, sino que se distribuyen entre todos los que han participado del proceso de promoción del destino turístico: gobierno local, comunidades locales, tours operadores, pequeñas y medianas empresas, entre otros.

En síntesis, la conjunción entre *rentabilidad, participación comunitaria y preservación del ambiente* garantizan la sostenibilidad de todo destino turístico, en tanto diversifican la oferta de atractivos naturales y culturales, fortalece el orgullo y los beneficios para las comunidades que allí residen e integra al proceso a actores tradicionalmente no comprometidos con el turismo como los ayuntamientos y la propia comunidad local.

B. ANTECEDENTES

Las acciones del Cluster Turístico (2005-2007)...

En la búsqueda de nuevas iniciativas para un turismo sostenible de Samaná, la constitución y puesta en funcionamiento del Cluster Turístico ha sido un paso positivo para ello⁴. En consonancia con los principios de rentabilidad, participación comunitaria y preservación del ambiente, la razón de ser del Cluster es aunar esfuerzos para lograr mayor producción y beneficios en la oferta turística. Más aún cuando en el caso de Samaná, surge como una respuesta del sector turístico ante el inminente desarrollo de la península por la apertura del nuevo aeropuerto internacional de Samaná; la construcción de la carretera Santo Domingo-Sánchez; la remodelación de cuatro hoteles en la zona peninsular, aumentando 2,500 nuevas habitaciones y la llegada de los cruceros a este destino turístico.

Las primeras iniciativas del Cluster se focalizaron en la preparación de la comunidad para la primera temporada de los cruceros (2005) y en la formulación de un plan de trabajo más amplio para el período 2006-2007. La ejecución de aquella favoreció el recibimiento de los primeros cruceros, por lo cual, sin la intervención del cluster hubiese sido altamente problemática dicha experiencia. A partir de ello, las acciones desarrolladas se fundamentaron en la inclusión de los diversos sectores de la comunidad, empoderamiento en coordinación y seguimiento de proyectos, responsabilidad en la conservación del medio ambiente y ejecución de actividades en alianza con otros actores, y, a su vez, se orientaron hacia tres áreas fundamentales:

- a) *Hoteles/Cadena de Valor*. Dentro de las actividades desarrolladas en esta área temática cabe señalar las Alianzas en la cadena de valor (Taxis, Vendedores, etc) para llegada de Cruceros; Visita a St. Marteen por parte de 19 miembros claves de la Comunidad para conocer un modelo exitoso de la industria de los cruceros; Capacitación Actores Claves (Taxis, Vendedores, Guías, Politur, etc.); Apoyo Parque Temático Los Haitises (Oferta Complementaria) y Entrenamiento a 500 personas en Servicios Turísticos (INFOTEP). Respecto a la llegada de los cruceros, arribaron a Samaná 28 cruceros que generaron ventas por U\$S 2,000,000.00, lo que demuestra la organización efectiva del sector turístico para preparar el destino.
- b) *Comunidad*. En el caso del acercamiento hacia la comunidad, las principales acciones se focalizaron en la Concienciación Comunitaria (Escuelas, Iglesias, Radio y TV, etc.) de la que participaron 200 estudiantes capacitados en temas ambientales y turísticos y, a través de la cual, se organizaron a vendedores y taxistas en la importancia de la llegada

⁴ Los antecedentes del Cluster Turístico de Samaná fueron presentado en el Taller por Augusto Gonzáles, Presidente del Cluster.

de cruceros a Samaná, y, en una Propuesta de Mejora de la Entrada Oeste y el Mercado-

- c) *Medio Ambiente*. En el caso de la conservación y mejoramiento ambiental, se ejecutaron acciones orientadas a la Implementación Certificaciones Blue Flag en Playas Cosón y Cayo Levantado; formulación de Propuestas de Traslado de Vertedero Municipal; elaboración del Plan de Ordenamiento Territorial de Las Terrenas (SECTUR) e incorporación de un Nuevo especialista de Chemonics/USAID para el Cluster Turístico.

A partir de las experiencias señaladas, el cluster se concentró en una dinámica de trabajo que fuera más allá de los cruceros y que posibilitara un cambio de liderazgos y un nuevo enfoque en las futuras acciones a desarrollar a corto plazo. En relación con ello, en el primer semestre del 2007 se definieron los principales aspectos, tales como:

- la Evaluación y entrevistas sobre el Cluster y actores;
- Elección de comité *ad hoc*;
- Ratificación del comité directivo;
- Presentación Cluster ampliado;
- Coordinación de nuevos proyectos; Inicio de sesiones de trabajo semanales;
- Elección del Presidente (SR. Ángel Hernández/ Casa Marina) y
- Ratificación de proyectos y agenda de trabajo.

Producto de este proceso de reflexión y renovación de los enfoques del cluster, el comité se conformó con actores representativos de la Asociación de Barcos, Cayena del Mar, sector educativo y cultural, Oderbrecht, Aerodom, Iglesias, Cámara de Comercio, Ayuntamiento, SECTUR y Hoteleros e inversionistas. Bajo esta nueva modalidad de trabajo, el cluster implementó las siguientes acciones:

- Capacitación a actores claves de la comunidad en aspectos relativos a la formación comunitaria, el aprendizaje del inglés por parte de guías turísticos certificados, concienciación turística en temas de manejo de alimentos, actualización gerencial, entre otros, y talleres para Pymes en las áreas de liderazgo, manejo de las Pymes, desarrollo de nuevos negocios y pensamiento sistémico y actitud hacia el cambio.
- Embelllecimiento público a través de la renovación edilicia de la Churcha; campañas de mejoramiento de la señalización de rutas, atractivos y servicios; plan de fachadismo de edificaciones del malecón y remozamiento del parque central en alianza con Oderbrecht.
- Saneamiento ambiental, mediante un programa de manejo integral de la Cañada de Río Viejo, desde su nacimiento hasta su desembocadura en el Malecón.

- Mercadeo y promoción del Cluster a través del diseño de una identidad tipográfica, logos y frases (apoyados por Altos de Chavón), brochures y líneas de promoción, mapas y becas a estudiantes meritorios.
- Programa Artesanal (ferias y entrenamientos), mediante el desarrollo, en una primera etapa, de un estudio de prefactibilidad en el cual se identifican todos los productos artesanales existentes, se realiza un levantamiento fotográfico y una ficha descriptiva de cada producto, se analizan las mejoras de los productos y los nichos posibles de mercados y se elaboran recomendaciones educativas, técnicas y financieras.
- Estudio de línea de base de la situación actual de los productos artesanales y su relación con la oferta y la demanda existente.

Todo lo realizado hasta el presente se sustenta en el principio de construir una agenda de negocios hacia la sostenibilidad. Para ello, se han palnificado los siguientes aspectos:

- Regulación de pagos mensuales
- Mercadeo y ventas de línea de souvenirs
- Mercadeo y ventas de nuevos productos artesanales
- Living Gallery- Taller, museo y tienda artesanal
- Desarrollo de nuevos productos – ej. Asistencia a inversionistas
- Creación de una cartera de nuevos socios e inversionistas
- Mercadeo del Cluster – memorias/libros de actividades

Todas estas actividades han permitido conocer las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que tiene Samaná para su desarrollo. Se consideró que esta iniciativa de DSTA-USAID es una oportunidad para fortalecer el Cluster en su accionar para convertir a Samaná en un destino turístico con identidad propia y definida.

C. MAPEO DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Los resultados del mapeo de los recursos turísticos fueron producto de un primer momento del trabajo grupal en el taller facilitado por el equipo de la DSTA. Esta instancia metodológica tuvo como objetivo inventariar los diferentes recursos turísticos naturales, culturales e históricos de la región con la ubicación geográfica de los mismos. La metodología utilizada para ello tuvo tres momentos secuenciales y concatenados entre sí:

- a) *Explicación del facilitador de la DSTA del objetivo de esta etapa y de los instrumentos a aplicar para realizar el inventario.* El facilitador del taller explicó los alcances de esta etapa y el uso de las planillas de inventario de recursos naturales y culturales que utilizarían cada uno de los grupos para realizar este proceso.
- b) *Trabajo grupal sobre recursos naturales y culturales.* Con el apoyo del equipo de la DSTA, los participantes se dividieron 6 grupos de 5 personas cada uno para realizar primero el inventario de los recursos naturales. Luego de 30 minutos de trabajo, cada grupo entregó los resultados al facilitador para que se plasmaran en un mapa de la región y, continuaron con el inventario de los recursos culturales, al cual se aplicó la misma dinámica señalada para los recursos naturales. Esto significa que todos los grupos trabajaron en el inventario de ambos recursos.
- c) *Plenaria. Presentación de los resultados del trabajo grupal.* Esta sesión de trabajo concluyó con una plenaria donde cada grupo presentó los resultados de la reflexión realizada. Más allá de una simple presentación de conclusiones de cada grupo, lo importante de esta plenaria es que se validaron los mismos, en tanto todos los participantes tuvieron la oportunidad de expresar su acuerdo con el mapeo realizado por cada grupo en particular.

Una característica particular de esta plenaria es que, todos los recursos naturales y culturales tangibles identificados durante la misma se localizaron en un mapa. De esta manera, se confeccionó un mapa de localización de los recursos turísticos naturales y culturales; obteniéndose una información fundamental para la identificación de rutas potenciales y/o el fortalecimiento de las existentes. En ambos casos, alternativas posibles para la identificación de productos que encadenen las distintas propuestas que resulten del plan de acción. Además de ello, el mapa permite visualizar la relación entre los atractivos turísticos y las vías de comunicación, las concentraciones urbanas y los ríos presentes en el territorio. En este caso en particular, el mapeo incluyó atractivos turísticos (culturales y naturales) ubicados más allá de los límites de la provincia de Samaná. Esto significa que, se considera al destino turístico como un ámbito de naturaleza regional más que uno establecido dentro de un territorio político-administrativo.

La pervivencia de los recursos naturales...

Un hallazgo esperado en los resultados del inventario realizado en el taller, es el de la identificación de 63 atractivos turísticos **naturales** (playas, ríos y cascadas, paisajes, cuevas y/o cavernas, lagunas, plantaciones, humedales, arrecifes y manglares y minas y pozas) de la región de Samaná. Se trata de bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza y que son valiosos para la sociedad humana, porque contribuyen a su bienestar y desarrollo de una manera directa o indirecta⁵. La tradicional percepción de Samaná como destino turístico atractivo por sus paisajes y recursos naturales, se reflejó en los resultados de este inventario.

Del total de los 63 atractivos naturales identificados en el taller (*Cuadro N° 1*), el 25% (16) corresponde a playas; el 20% (12) a ríos y cascadas; un mismo porcentaje del 14% (9) a distintos tipos de paisajes de la región y a cuevas y/o cavernas (9); el 11% a lagunas (7); el 8% (5) a plantaciones y diferentes especies de flora y fauna; el 5% (3) a humedales, arrecifes y manglares y el 3% a minas y pozas (2). Las 8 categorías de atractivos naturales son indicativas de la diversidad tipológica existente en Samaná. Sin embargo, mientras algunos de ellos son reconocidos y visitados por los turistas otros solamente son reconocidos y valorados por las comunidades locales.

Esta situación de los atractivos naturales se comprendió al momento de ponderar en la planilla del inventario el estado actual en el que se encuentran. En ello se consideraron sus características de singularidad (único, otros existentes, muy común); accesibilidad (de fácil acceso, hay acceso, no hay acceso); señalización (está señalizado, hay señal, no hay señal); estado de conservación (excelente, hay impacto, presenta grandes daños); infraestructura (excelente, existen servicios, no existe) y manejo (gestión integral, gestión básica, no hay gestión). El análisis realizado comprendió, tanto una valoración individual de cada característica en particular, como una general de cada atractivo identificado. Esto último se efectuó a partir de una ponderación promedio entre todos los resultados obtenidos de cada una de las características señaladas.

El conocimiento de la percepción que tienen los actores del sector turístico respecto a los atractivos naturales, permite no sólo interpretar el nivel de atención brindado a los mismos por parte del sector privado y público, sino también identificar cuáles serían las intervenciones que se deberían realizar para potencializar aquellos que se encuentran en mayor estado de deterioro, abandono o indiferencia y proteger a aquellos otros que presentan un estado apropiado para ofertar a los turistas.

⁵ Esta conceptualización de los recursos naturales fue presentada en el taller por Katia Ríos, del equipo Coordinador USAID-DSTA.

CUADRO N° 1.
INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES IDENTIFICADOS EN EL TALLER

Playas	Ríos y Cascadas	Paisajes	Cuevas y/o Cavernas	Lagunas	Plantaciones Flora/Fauna	Humedales Arrecifes y Manglares	Minas y Pozas
Cabo Francés	Cascada del valle	Loma Pilón de Azúcar	Cueva del Diablo	Laguna de Los Tocones	Flora y Fauna de Los Haitises	Humedales de Río San Juan	Mina de mármol
Playa Rincón	Cascada de El Limón	Los Haitises	Cueva Muñeco de Oro	Laguna Salada	Arrozales de Rincón	Arrecifes de coral de la Bahía	Minas de ámbar (Sabana de la Mar)
Río San Juan	Río Barracote	Sendero ecoturístico de la playa frontón	Cueva de Chichí	Laguna del Diablo	Las ballenas	Manglares de Las terrenas, Limón	
Bahía de Samaná	Río El Limón	La Hondonada	Cueva Tom Jhon	Laguna Juan García	Los manatíes de la bahía		
Cayo Levantado	Salto del Río Los Cocos	Parque Nacional Cabo Cabron	Cueva Los Róbalos	Laguna Cristal	Iguanas de Los Tocones		
Playa Cozón	Río Cozón	Boca del Diablo y acantilado	Cueva de Mamata	Laguna ecoturística de arroyo Chico			
Playa Frontón	Río Yabón	Farallón de Cueva del Agua	Caverna de los Naites	Laguna Sabaneta			
Playa Morón	Salto Punta Balondra	Banco de La Plata	Cueva de Los Murciélagos				
Playa La	Río Pueblo	La Meseta	Cueva del				

fuelle	Viejo		Abono				
Playa Bonita	Río Nadel						
Playa de Los cacaos	Río Caño Frío						
Playa Chinguela	Río Caño Hondo						
Playa Grande							
Playa Maricó							
Bahía de Las Flechas							
Bahía San Lorenzo							

Del análisis de los resultados de la ponderación establecida para cada uno de los atractivos naturales identificados en el taller, se concluye lo siguiente:

- Los atractivos turísticos que tuvieron una evaluación promedio correspondiente a una categoria 3 (producto turístico que en la actualidad se puede comercializar en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron solamente al 11% (7) del total de los atractivos turísticos naturales. Cabe destacar entre ellos, el Iguanario de Los Tocones; Cayo Levantado; la Laguna Salada; Los Haitises, entre otros.

Por su parte, los evaluados dentro de la categoria 2 (producto turístico que con algunas modificaciones puede comercializarse a mediano plazo en el mercado turístico nacional e internacional) obtuvieron el mayor promedio con un 49% (31). Finalmente, los correspondientes a la categoria 1 (producto turístico que por sus características particulares puede ser potencialmente comercializable a mediano y largo plazo en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron un 40% (25).

Cabe señalar que, dentro de la categoria 2 se consideraron los humedales de Río San Juan; Los arrozales de Rincón; las playas de Cabo Francés, Rincón, Cozón; Las cascadas del valle y El Limón; la Cueva del Diablo, Muñeco de Oro; las Laguna de Los tocones, el Diablo, Cristal y Juan garcía; el santuario de Las Ballenas; las minas de Mármol, entre otros. En el caso de la categoria 1 predominaron las Cuevas de Chichí y Tom Jhon; la Hondonada; arrecifes y manglares; farallones y playas, entre otros.

- Respecto a la singularidad de los recursos naturales, solamente el 38% (24) de los mismos fueron identificados como únicos dentro del contexto municipal, especialmente en el caso de los manatíes de la bahía; el cayo Levantado, el Parque de Los Haitises, entre otros. Por el contrario, el 59% (37) de los atractivos turísticos naturales se interpretaron dentro del marco de que existen otros recursos similares al identificado. La predominancia de ellos se observó para el caso de los ríos y saltos; las playas; las cuevas; las lagunas; los arrecifes y humedales y las plantaciones. Completa este análisis un 3% (2) de los recursos que se identificaron como muy comunes en el territorio de Samaná (ríos y cascadas).
- En relación con la Accesibilidad, para el 48% (30) de los atractivos inventariados se consideró que tenían una fácil accesibilidad, principalmente las playas (Cabo Francés); humedales (Río San Juan); Lagunas (Los Tocones); Santuario de las ballenas; minas de mármol y cuevas. En el caso del 44% (28) de los recursos naturales (arrecifes, ríos, playas, cuevas, lagunas y paisajes típicos de la región, entre otros) contaban con un acceso para acceder a ellos. Finalmente, se evaluó que el 8% (5) de los recursos naturales carece de accesos, especialmente algunas lagunas, cuevas y playas.

- En el caso de la señalización, tan sólo en el 11% (7) de los atractivos naturales se indicó que se encuentran señalizados. Cabe citar entre ellos el Cayo Levantado; las playas El Rincón, Los cacaos y Chinguela; el Río Caño Hondo; la Bahía de San Lorenzo y la Laguna Sabaneta, entre otros. A su vez, mientras que para el 38% (24) de los casos se evaluó que existen algunas señalizaciones, para el 51% (32) restante se ponderó que carecen de señalización. Esto se observó principalmente en las cuevas, humedales, lomas, ríos, lagunas, playas, entre otros.
- Respecto al Estado de conservación del atractivo turístico natural, se evaluó que el 33% (21) del total de los mismos se encuentra en un excelente estado de conservación. Ejemplo de ello, se mencionan la laguna Salada, Cayo Levantado, Los Haitises, Playa Cozón, la Cueva Chichí y de Los Róbalos, entre otros. Por su parte, para el 52% (33) de los casos se evaluó que tienen un estado de conservación que han sufrido algún impacto que tienden a deteriorarlo con el transcurso del tiempo. Esta situación se observa tanto en las lagunas, como en las cuevas, ríos, santuario de las Ballenas, ifuanario de los Tocones, plantaciones, flora y fauna local y playas. Finalmente, el 15% (9) restante se considera que se encuentra deteriorado por el gran daño sufrido en sus elementos constitutivos.
- Con relación a la Infraestructura, se considera que sólo el 13% (8) de los recursos naturales cuentan con una excelente infraestructura de soporte para brindar un servicio turístico de calidad. A su vez, para el 43% (27) de los recursos identificados se señaló que cuentan con algún tipo de servicios, mientras que para el 44% (28) restante se afirmó que no tienen ninguna disponibilidad de servicios para ofertar a los turistas. Estas últimas dos situaciones se observan en todos los tipos de atractivos turísticos naturales existentes en la región de Samaná.
- Finalmente, en el caso del manejo del recurso natural, solamente para el 8% (5) de los recursos naturales identificados se considera que se manejan mediante una gestión integral, tanto en la relación entre los actores como en el manejo ambiental del recurso. En menor medida, al 30% (19) de los atractivos turísticos naturales se ponderó que se conserva mediante un proceso de gestión básica a partir de las actuaciones independientes de los actores y un básico manejo ambiental del producto. De acuerdo a estas magnitudes, el 62% (39) de los recursos naturales considerados como atractivos para el turismo no cuentan con un sistema de gestión que garantice su protección y una apropiada calidad en el manejo de los mismos.

El análisis realizado permite visualizar cuáles son los puntos más débiles de los recursos naturales identificados como atractivos turísticos, de manera que su superación posibilite constituirlos en un conjunto de unicidades que caractericen la particularidad del destino turístico de Samaná.

Los olvidados recursos culturales...

Un hallazgo no esperado en los resultados del inventario realizado en el taller, es el de la identificación de 90 atractivos turísticos **culturales** (edificios de valor urbanístico-arquitectónico e histórico, personajes y tradiciones, gastronomía, fiestas populares y eventos culturales y artesanías, arte y arqueología) en la región de Samaná. Se trata de bienes materiales y servicios producidos históricamente por las comunidades locales que definen su identidad y son valiosos para la sociedad humana, porque contribuyen a su bienestar y desarrollo de una manera directa o indirecta. Este hallazgo resulta interesante, en tanto tradicionalmente Samaná se percibió como destino turístico atractivo por sus paisajes y recursos naturales.

Del total de los 90 atractivos culturales identificados en el taller (*Cuadro N° 2*), el 31% (28) corresponde a personajes y leyendas tradicionales; el 27% (24) a distintas obras de arquitectura de interés paisajístico y/o patrimonial; el 21% (19) a la producción de artesanías características de la región y a elementos arqueológicos y artísticos propios de Samaná; el 12% (11) a producciones típicas de la gastronomía de la región de Samaná; y el 9% (8) a festividades religiosas, artísticas y musicales. Las 5 categorías de atractivos culturales son una muestra de la diversidad tipológica de bienes culturales tangibles e intangibles existentes en Samaná. Sin embargo, mientras muy pocos de ellos son reconocidos y visitados por los turistas, la mayor parte solamente son reconocidos y valorados por las comunidades locales.

Esta situación de los atractivos culturales se comprendió al momento de ponderar en la planilla del inventario el estado actual en el que se encuentran. En ello se consideraron sus características de singularidad (único, otros existentes, muy común); accesibilidad (de fácil acceso, hay acceso, no hay acceso); información (está señalizado, hay señal, no hay señal); estado de conservación (excelente, hay impacto, presenta grandes daños); infraestructura (excelente, existen servicios, no existe) y manejo (gestión total, gestión básica, no hay gestión). El análisis realizado comprendió, tanto una valoración individual de cada característica en particular, como una general de cada atractivo identificado. Esto último se efectuó a partir de una ponderación promedio entre todos los resultados obtenidos de cada una de las características señaladas.

El conocimiento de la percepción que tienen los actores del sector turístico respecto a los atractivos culturales, permite no sólo interpretar el nivel de atención brindado a los mismos por parte del sector privado y público, sino también identificar cuáles serían las intervenciones que se deberían realizar para potencializar aquellos que se encuentran en mayor estado de deterioro, abandono, indiferencia, o que se ignora que existen, y proteger a aquellos otros que presentan un estado apropiado para ofertar a los turistas.

CUADRO N° 2
INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES IDENTIFICADOS EN EL TALLER

Personajes y Tradiciones	Arquitectura, Paisajes y Monumentos	Artesanías, Arte y Arqueología	Gastronomía y Licorería	Festividades y Eventos Culturales
Magia religiosa (yota)	La Churcha	Artesanía de El Limón	Pan de coco	Festival harvest
Baile bamboola	Iglesia Nuestra Señora de Lourdes	Galeón de Morón	Pan de jenjibre	Patronales de Santa Bárbara
Baile parranda de los pollos	Iglesia de Sánchez	Pecio del Guadalupe	Pan de yautía	Carnaval
Baile Oli-Oli	Arquitectura victoriana y caribeña (Sánchez)	Pecio de la Tolosa	Dulces (coco)	Fiesta de San Juan
Baile el Chivo Florete	Bahía de la flecha	Cueva del agua (arte rupestre)	Pan inglés	Juegos folklóricos y culturales
Baile El Canoyá	Museo CEBSE	Cueva del ferrocarril (templo)	Pescado con coco	Aniversario de la Fundación de Samaná
Baile el robrito	Aula de la naturaleza (Sabana de la Mar)	Cueva de Willy	Yanikeke	Fiesta de Los Toros a la Virgen
Virgilio Mercado	Muelle de los bananeros (Los Haitises)	Cueva de San Gabriel	Light care	Carnaval marimantas (Hato Mayor)
James Nelly	Bibliotecas públicas	Cueva de la lechuza	Ginyavier	
Tradiciones afroamericanas	Capilla y Museo de Lupina Cordero	Tinajas de Villa Sama	Minutas de pescado	
Baile de paso de Nertilia	Iglesia de San Pedro	Elementos indígenas en Tesón	Pan de batata	
Música religiosa afroamericana	Arquitectura tradicional de	escultura indígena		

	madera			
Mototaxi	Iglesia de Tesón	Sitio arqueológico de Los Haitises		
Coches y caballos	Fábrica de coco Galván	Sitio arqueológico de Sabana de La Mar		
Diringo Balbuena	Cementerio Los cacaos	Sitio arqueológico Golfo Las Flechas		
Leticia Willmore	Puentes de Samaná	Artesanía del higüero		
Ana Pool	Casa típica Karla	Artesanía de ámbar		
Venduteros cargan los productos en la cabeza	Jardinería de Lico	Artesanía de Coco		
Hablar en spanglish	Museo familia Bezi	Artesanía de escama de pescado		
Ballet folklórico	Iglesia Smith			
Marina Balbuena (música)	Centro histórico de Samaná			
Gregorio Elías Pensó (literatura)	Centro Histórico de Sabana de La Mar			
Ciriaco Atual (música)	Gobernación			
Baile el Arenó	Ayuntamiento			
Baile Redondo				
Baile callaría				
Baile Gallo Jiro				
Baile de Los Atabales				

En relación con la ponderación realizada a cada uno de los recursos culturales, se concluye lo siguiente:

- Los atractivos turísticos que alcanzaron una evaluación promedio correspondiente a una categoría 3 (producto turístico que en la actualidad se puede comercializar en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron solamente al 20% (18) del total de los atractivos turísticos culturales. Cabe destacar entre ellos, la Churcha, las iglesias de Sánchez, la Iglesia Ntra. Señora de Lourdes y de San Pedro; el aula de la Naturaleza; el muelle de los bananeros; la capilla y Museo de Lupita Cordero; las tradiciones afroamericanas, entre otros.

Por su parte, los evaluados dentro de la categoría 2 (producto turístico que con algunas modificaciones puede comercializarse a mediano plazo en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron el 43% (39) del total de los atractivos culturales evaluados. Dentro de esta categoría predominaron algunas festividades como el Harvest; bailes tradicionales, elementos propios de la gastronomía local; cuevas con arte rupestre y edificios del patrimonio urbanístico-arquitectónico (museo CEBSE, bibliotecas). Finalmente los correspondientes a la categoría 1 (producto turístico que por sus características particulares puede ser potencialmente comercializable a mediano y largo plazo en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron el 37% (33). Predominaron en esta categoría las artesanías; bailes tradicionales; la arquitectura de madera, entre otros.

- Respecto a la singularidad de los recursos culturales, el 46% (42) de los mismos fueron identificados como únicos dentro del contexto municipal, especialmente en el caso de las festividades locales (harvest); las creencias mágico-religiosas; las artesanías; la bahía de la Flecha; la capilla y museo de Lupita Cordero; la gastronomía local; el pecio de Guadalupe; la cueva del ferrocarril; el cementerio de Los cacos; la Iglesia de San Pedro y la Chorchá, entre otros. Este alto porcentaje es demostrativo de la magnitud de los elementos singulares que definen la unicidad de Samaná como destino turístico. Por el contrario, el 27% (24) de los atractivos turísticos culturales se interpretaron dentro del marco de que existen otros recursos similares al identificado. La predominancia de ellos se observó para el caso de las cuevas (del agua, San Gabriel, Willy); bailes populares, tradiciones religiosas y festividades, casas victorianas; bibliotecas y elementos de la gastronomía local. Finalmente, un 27% (24) de los recursos se identificaron como muy comunes en el territorio de Samaná, especialmente los bailes tradicionales; las festividades como el carnaval y las fiestas patronales, entre otros.
- En relación con la Accesibilidad , sólo para el 45% (41) de los atractivos inventariados se consideró que tenían una fácil accesibilidad, principalmente los edificios propios del patrimonio urbanístico-arquitectónico de Samaná (puente de Samaná, casa típica Karla) y de la

cultura local (mototaxis, coches y caballos) y algunas de las zonas donde se producen comidas tradicionales y realizan eventos tradicionales y festividades religiosas. En un porcentaje casi similar del 23% (21), se ponderó que algunos edificios del patrimonio arquitectónico y zonas de producción de gastronomía y de localización de eventos culturales contaban con un acceso para acceder a ellos. Esto significa que el restante 32% (28) se evaluó como carente de accesos (restos arqueológicos submarinos y las zonas donde se producen artesanías).

- En el caso de la señalización, tan sólo el 7% (6) de los atractivos culturales se indicó que están señalizados. Cabe citar entre ellos al Aula de la Naturaleza; el muelle de los Bananeros; la capilla y Museo de Lupita Cordero; el museo del CEBSE, entre otros. A su vez, mientras que para el 16% (14) de los casos se evaluó que existen algunas señalizaciones, para el 73% (70) restante se ponderó que carecen de señalización. Esto se observó principalmente en algunos de los edificios identificados como parte del patrimonio cultural (Bibliotecas, Pecios de Guadalupe y La Tolosa; cuevas de San Gabriel y de La Lechuza, entre otros).
- Respecto al Estado de conservación del atractivo turístico cultural, se evaluó que sólo el 21% (19) del total de los mismos se encuentra en un excelente estado de conservación. Ejemplo de ello, se mencionan a las iglesias Ntra. Señora de Lourdes y las de Sánchez y Tesón; la Jardinería Lico; la casa típica Karla; el museo de la ballena y el de la familia Bezi, entre otros. En un 52% (47) se evaluó que tienen un estado de conservación que han sufrido algún impacto que tienden a deteriorarlo con el transcurso del tiempo. Esta situación se observa tanto en algunas de las obras del patrimonio arquitectónico como en las áreas donde se realizan actividades culturales o se producen elementos de la gastronomía local. Finalmente, el 27% (24) restante se considera que se encuentra deteriorado por el gran daño sufrido en sus elementos constitutivos.
- Con relación a la Infraestructura, el 7% (6) de los recursos culturales identificados, se evaluó que tienen una excelente infraestructura de soporte para brindar un servicio turístico de calidad. En un 40% (36) se evaluó para aquellos recursos que cuentan con algún tipo de servicios. Esto significa que el 53% (48) restante se afirmó que no tienen ninguna disponibilidad de servicios para ofertar a los turistas. Tal es el caso de algunos edificios del patrimonio arquitectónico y de las áreas de producción de artesanías y gastronomía local de Samaná.
- Finalmente, en el caso del manejo del recurso cultural, solamente hubo una ponderación de un manejo integral para el 22% (20) de los recursos culturales; lo cual supone que el 73% restante cuenta con una gestión básica o carece de ella, en lo que respecta a la relación entre los actores como al manejo ambiental del recurso.

D. MAPEO DE LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Los resultados del mapeo de los retos y oportunidades fueron producto de un segundo momento del trabajo grupal en el taller facilitado por el equipo de la DSTA. Esta instancia metodológica tuvo como objetivo identificar las limitaciones, problemáticas, retos y oportunidades que afectan el desempeño del sector turístico en el destino y que no permiten que se desarrolle un turismo sostenible en la región. La metodología utilizada para ello tuvo tres momentos secuenciales y concatenados entre sí:

- a) *Explicación del facilitador DSTA del objetivo de esta etapa y de los instrumentos a aplicar para realizar el inventario.* El facilitador del taller explicó los alcances de esta etapa e indicó las 4 áreas temáticas (social, economía, gobernabilidad y medio ambiente) sobre las que se identificarían los retos y las oportunidades. En relación con ello, los participantes se dividieron en 4 grupos de un promedio de 7 personas cada uno.
- b) *Trabajo grupal sobre retos y oportunidades.* Con el apoyo del equipo de la DSTA, los participantes realizaron grupalmente el análisis de las áreas temáticas que inciden en el turismo sostenible.
- c) *Plenaria. Presentación de los resultados del trabajo grupal.* Esta sesión de trabajo concluyó con una plenaria donde cada grupo presentó los resultados de la reflexión realizada. Más allá de una simple presentación de conclusiones de cada grupo, lo importante de esta plenaria es que se validaron los mismos. Esto significa que, los resultados del mapeo fueron producto de las percepciones de cada participante en particular y de cada grupo en general.

El análisis de los retos y oportunidades que tiene Samaná como destino turístico se realizó considerando como Meta *Un Samaná más competitivo y más sostenible*. Es por ello que las áreas elegidas para el mapeo fueron las de medio ambiente, social, económica y gobernabilidad. Todas ellas fundamentales para el logro de una mayor rentabilidad de las actividades turísticas, una mayor participación integrada de los actores locales, especialmente las comunidades tradicionalmente menos beneficiadas por esta actividad, y una preservación de los valores ambientales que caracterizan al destino turístico.

En este caso en particular, el concepto de *retos* alude a las limitaciones que presenta cada una de estas áreas temáticas para conseguir la meta planteada y a las potencialidades que posee el destino que aún no han sido exploradas, o se desconoce de las mismas, o, no existe un interés por parte de los tomadores de decisiones o inversionistas por promoverlas en el mercado turístico. De la misma manera que el mapeo de los recursos turísticos naturales y culturales contribuyen a definir un plan de acción de acuerdo a su estado actual para ofrecerse como un producto turístico, los retos posibilitan detectar cuáles son

los procesos de gestión, comunicación, negociación que deben realizarse para el mejoramiento de los productos identificados.

En el caso de las *oportunidades*, se refiere a las estructuras sociales, capacidades y niveles de organización para el turismo sostenible que caracterizan a los actores intervinientes en el destino turístico; a las potencialidades ambientales que posee Samaná que pueden aprovecharse para fortalecerlo como un destino turístico único; a los sistemas de inversión y desarrollo económico que pueden garantizar la rentabilidad de los recursos turísticos culturales y naturales identificados y a las estructuras y modalidades de relaciones entre todos los sectores en la dinámica de gobernabilidad del territorio.

Los retos en la educación, en las inversiones en infraestructuras y en el control en la aplicación de las leyes para un medio ambiente sostenible en Samaná...

Los resultados del mapeo en el tema ambiental, son una muestra cabal del estado de conservación y de la infraestructura disponible en los recursos naturales y culturales inventariados por los participantes al taller. En relación con ello, el tema de la educación (conciencia e investigación ambiental y capacidad de los actores) se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para la protección de los recursos naturales y culturales. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Samaná suponen superar las siguientes limitaciones:

- Escasas inversiones para el mejoramiento de la infraestructura de visitación (Santuario Ballenas , Balnearios)
- Ausencia de programas de educación a la juventud para que sean parte del desarrollo y crecimiento
- Faltan inversiones para el mejoramiento de las condiciones ambientales de cañadas, ríos, costa bahía.
- Déficit en la educación ambiental
- Ausencia de programas de Saneamiento Ambiental del Río Pueblo Viejo,
- Escasas inversiones para la Conservación de los recursos naturales y culturales.
- Déficit de unidades de gestión ambiental municipal.

Una relación directa a las limitaciones que presenta la débil educación ambiental de los actores involucrados en el turismo sostenible de Samaná, es el tema de la debilidad en los mecanismos de gestión y control por parte de las sectoriales del gobierno central y del gobierno municipal. El desinterés por establecer mecanismos e instrumentos apropiados para ello, así como las capacidades del personal encargado del mismo contribuye a degradar progresivamente los componentes ambientales de Samaná. Ejemplo de ello son

las limitaciones que fueron identificadas por los grupos de trabajo, tales como:

- Ausencia de programas de gestión municipal para disminuir la Contaminación sonora
- Manejo deficiente de los desechos sólidos.
- Falta acciones de gestión ambiental en el manejo de aceites quemados, barcos y motores
- Mala disposición sólidos en los vertederos municipales Samaná – Sabana de la Mar – Hato Mayor
- Déficit en el manejo de las áreas protegidas
- Debilidades en la Limpieza de playas y zonas urbanas
- Ausencia de programas de incorporación a artesanos que no se encuentran en el paquete o ruta turística.
- Falta de conocimiento del estado de los recursos
- Ausencia de programas de Preservación de las Fuentes de agua
- Debilidades en la gestión para la protección de los Recursos Naturales
- Debilidades en la gestión de las infraestructuras necesarias para un desarrollo sostenible
- Déficit en los Servicios de emergencias
- Escasas inversiones en infraestructuras de las áreas protegidas

Este mapeo de los retos y oportunidades en el tema ambiental orienta el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en la educación y formación de recursos humanos; en la gestión integrada de todos los actores, en el mejoramiento del control de parte de los gobiernos central y local y en la reorientación de las inversiones públicas privadas de acuerdo a las potencialidades y requerimientos del destino turístico.

Los retos en la educación formal e informal y en la distribución de las inversiones sociales para la equidad social de un turismo sostenible en Samaná...

Los resultados del mapeo en el tema social, son representativos de las condiciones de vida en las que se desarrolla el destino turístico de Samaná. En relación con ello, el tema de la educación (conciencia sobre el patrimonio cultural y capacidad de los actores) se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Samaná suponen superar las siguientes limitaciones:

- Falta de programas de Capacitación de la relación población-turista
- Ausencia de programas de educación para un turismo sostenible
- Falta de organizaciones de la Sociedad Civil
- Déficit en la educación técnico-profesional

- Falta de integración de la comunidad para elección de autoridades sensibles a los problemas de la comunidad.
- Escasa promoción del conocimiento de inglés entre descendientes Afro-Americanos
- Ausencia de programas de recuperación de los valores culturales e históricos
- Ausencia de programas de organización y capacitación a los trabajadores del área turística
- Escasas campañas de educación respecto a los recursos naturales y culturales
- Falta de incentivos a la juventud para que sean parte del desarrollo y crecimiento
- Debilidades en la cooperación entre hoteleros y las comunidades
- Debilidades en una educación orientada al cumplimiento de las leyes y normas locales

En una situación similar, en términos de la magnitud del problema, el tema de la distribución de las inversiones sociales constituye otro gran reto para el logro de un turismo que genere equidad en la distribución de los beneficios que se generan en el destino y hacia el destino turístico. En relación con ello, las limitaciones que deben superarse para lograr un medio social más apropiado a las metas de un turismo más sostenible, son las siguientes:

- Déficit de espacios físicos para la recreación de niños y jóvenes
- Mala infraestructura de servicios en general: Paradas de autobuses, servicios de taxi-moto taxi
- Falta de apoyo a grupos religiosos, sociales y culturales
- Falta de construcción-reparación centros educativos.
- Déficit de inversiones para trabajos de integración familiar

Este mapeo de los retos y oportunidades en el tema social orienta el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en la educación y la reorientación de las inversiones públicas y privadas que procuran disminuir los niveles de pobreza del destino turístico, así como una atención especial a los grupos vulnerables que sistemáticamente se ven segregados de las políticas de mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.

Los retos en la gestión integrada de los actores, en la formación para un conocimiento más profundo del mercado turístico y en una adecuación de los sistemas de financiamiento para una competitividad económica de un turismo sostenible en Samaná...

Los resultados del mapeo en el tema económico refuerzan las debilidades que presentan los recursos turísticos naturales y culturales identificados

previamente. En relación con ello, el tema del conocimiento del mercado turístico (conciencia de los productos, de la competencia y de las estructuras más apropiadas para competir), incluyendo una mayor promoción del destino turístico, se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para la rentabilidad económica de las ofertas turísticas en particular y, del destino turístico de Samaná en general. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Samaná suponen superar las siguientes limitaciones:

- Déficit de inversiones para incentivar el turismo en Samaná
- Debilidades en la administración de los recursos turísticos
- Déficit de políticas de atracción de inversiones extranjeras
- Falta de ferry-vehicular Samaná-Sabana de la Mar
- Déficit en la Capacitación para micro-empresas
- Falta infraestructura gastronómica adecuada en Sabana de la Mar

Una relación directa a las limitaciones que presenta el desconocimiento del mercado turístico por parte de los actores involucrados en el turismo sostenible de Samaná, es el tema de la gestión independiente que se ha realizado hasta el presente para la promoción de los productos turísticos y la inadecuación de los sistemas de financiamiento vigentes para insertar de manera más competitiva Samaná a nivel nacional e internacional. Ejemplo de ello son las limitaciones que fueron identificadas por los grupos de trabajo, en los siguientes aspectos:

- Escasa diversificación a nivel comunitario de los beneficios producidos por el turismo
- Débil gestión de recursos para el desarrollo de las comunidades.
- Escasa promoción de nuevas industrias eco-turísticas
- Desinterés de los actores para la creación de un modelo de desarrollo económico local

Todos los resultados de este mapeo de los retos y oportunidades en el tema económico, orientan el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en la formación de recursos humanos más competitivos y con mayor información sobre el mercado turístico, en una gestión integrada y no independiente entre todos los actores que participan del desarrollo del destino turístico y en la reformulación de las estructuras de financiamiento para los gestores y promotores turísticos.

Los retos en la gestión integrada de los actores, en el fortalecimiento de las capacidades y los instrumentos de control de las instituciones de gobierno y en una reorientación de las inversiones en infraestructuras de apoyo al turismo para una gobernabilidad del territorio en una estructura de turismo sostenible en Samaná...

Los resultados del mapeo en el tema de gobernabilidad forman parte de un hallazgo fundamental para proteger las redes y relaciones entre todos los actores que habitan en Samaná. En relación con ello, el tema de la débil gestión de las autoridades gubernamentales (ausencias de normas de planificación urbana y de control en la aplicación de las leyes vigentes para una convivencia ciudadana sin conflictos) se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para la gobernabilidad del territorio en un destino en el que se busca incrementar la calidad y cantidad de productos turísticos. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Samaná suponen superar las siguientes limitaciones:

- Faltan leyes claras y equitativas para todos.
- Debilidades en la planificación urbana
- Falta Unificación de criterios entre las autoridades.
- Ausencia de Responsabilidad, Voluntad en la toma de decisiones
- Debilidades de la gestión municipal en la limpieza urbana
- Déficit de programas de Educación promovidas desde el gobierno
- Falta de integración entre el sector privado y el oficial.

Las debilidades en la gestión integrada de los actores y en las propias del gobierno local y las unidades sectoriales del gobierno central, se acentúan aún más cuando se observan limitaciones en el área de las políticas de inversión en la infraestructura requerida para un turismo sostenible. En relación con ello, las limitaciones que deben superarse para lograr un medio ambiente más sostenible, son las siguientes:

- Déficit de inversiones en la promoción internacional de destino
- Falta de una buena infraestructura de muelle turístico y otro comercial-dragado del muelle en Sabana de la Mar.
- Falta de estructura de Salud
- Déficit de infraestructura vial adecuada hacia Sabana de la Mar.
- Escasas calles asfaltadas, auras y contenes de Samana-Sabana de la Mar.
- Falta de Saneamiento Ambiental frente Marino Sabana de la Mar-Samana
- Falta señalar los recursos naturales y culturales

Este mapeo de los retos y oportunidades en el tema de la gobernabilidad orienta el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en el fortalecimiento de las estructuras de gestión del desarrollo local y en la reorientación de las inversiones de apoyo al sector turístico. Algunos aspectos como el fortalecimiento de las oportunidades que brindan los recursos culturales, que hacen única a Samaná como destino turístico, son oportunidades que han surgido en el marco de los resultados obtenidos de este taller.

Complementariamente a ello, se observa la necesidad de superar el reto de aprender a insertarse en el mercado turístico a partir del conocimiento del

segmento hacia el cuál se pretende orientar la oferta turística. La oportunidad de reaccionar ante ello, con el apoyo de programas con el que presenta USAID-DSTA, es una alternativa para el fortalecimiento de aquellos que *compiten sin ser competentes*.

De manera relacional a lo expuesto, cabe señalar el reto de aprender a asociarse de manera de competir con aquellos que tienen más recursos, más capacidades y más poder en la toma de decisiones. Asociativismo que no sólo incluye a los actores turísticos entre sí, sino a éstos con las comunidades locales y las estructuras organizacionales del gobierno central y del gobierno local.

En síntesis, los retos y oportunidades para un turismo sostenible tienen en común acciones transversales a las áreas de medio ambiente, social, económica y de gobernabilidad que se focalizan en la educación, la gestión integrada de los actores, el fortalecimiento de las instituciones gubernamentales, la reorientación de las inversiones públicas y privadas en las políticas sociales y de infraestructura básica y en el control y aplicación de las leyes vigentes a nivel municipal y nacional.

E. MAPEO DE LOS ACTORES

Los resultados del mapeo de los actores fueron producto de un tercer momento del trabajo grupal en el taller facilitado por el equipo de la DSTA. Esta instancia metodológica tuvo como objetivo identificar los diferentes actores conectados a las metas de desarrollo, los retos y oportunidades y empezar a realizar las relaciones entre ellos y potenciales puntos de apalancamiento para producir un cambio, usando el mapa de retos y oportunidades como el contexto para desarrollar las ideas sobre los actores que están relacionados con cada tema, problema o meta, tanto en el sector económico, ambiental, gobernanza, políticas/regulación y ejecución del gobierno local y nacional, sector social. La metodología utilizada para ello tuvo tres momentos secuenciales y concatenados entre sí:

- a) *Explicación del facilitador DSTA del objetivo de esta etapa y de los instrumentos a aplicar para realizar el inventario.* El facilitador del taller explicó los alcances de esta etapa e indicó las 4 áreas temáticas (social, economía, gobernabilidad y medio ambiente) sobre las que se identificarían los actores que participan de cada una de ellas. En relación con ello, los participantes se dividieron en 4 grupos de un promedio de 7 personas cada uno.
- b) *Trabajo grupal sobre los actores.* Con el apoyo del equipo de la DSTA, los participantes realizaron grupalmente el análisis de los actores en cada una de las áreas temáticas que inciden en el turismo sostenible.
- c) *Plenaria. Presentación de los resultados del trabajo grupal.* Esta sesión de trabajo concluyó con una plenaria donde cada grupo presentó los resultados de la reflexión realizada. Más allá de una simple presentación de conclusiones de cada grupo, lo importante de esta plenaria es que se validaron los mismos. Esto significa que, los resultados del mapeo fueron producto de las percepciones de cada participante en particular y de cada grupo en general.

El resultado producido con el mapeo de los actores contiene un inventario de todos aquellos que tienen ingerencia en las áreas ambientales, sociales, económicas y de gobernabilidad. Aunque el rol de cada uno, por su naturaleza jurídica y social, lo distingue de otro, su participación afecta a cualquiera de las áreas en tanto toda acción resulta sistémica en el desarrollo del territorio. En tal sentido, algunos actores como el ayuntamiento municipal de Samaná y Sabana de La Mar y las Ong's inciden o, pueden incidir directamente en todas las áreas que hacen al turismo sostenible. Por el contrario, otros actores inciden particularmente en alguna de las áreas o en dos de ellas, por sus intereses organizacionales y jurídicos. El cuadro siguiente sintetiza los resultados del mapeo en relación con los resultados obtenidos del mapeo de los retos y oportunidades:

CUADRO N° 3. TEMA MEDIO AMBIENTE
ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Retos y oportunidades	Gobierno Local	Gobierno Central	Sector Económico	Sociedad Civil
Educación e Investigación Ambiental				
<ul style="list-style-type: none"> • Escasas inversiones para el mejoramiento de la infraestructura de visitación • Ausencia de programas de educación a la juventud como promotoras del desarrollo • Faltan inversiones para el mejoramiento de cañadas, ríos, costa bahía. • Déficit en la educación ambiental • Ausencia de programas de Saneamiento Ambiental del Río Pueblo Viejo, • Escasas inversiones para la Conservación de los recursos naturales y culturales. • Déficit de unidades de gestión ambiental 	Ayuntamiento	Gobernación SEMARN SERSPAS Politur SECTUR INAPA INDRHI CONARE SEE Secretaría de Cultura	Cluster Inversionistas Dueños de embarcaciones Tour operadores Dueños de hoteles y restaurantes	Ong's CEBSE Guariquen Juntas de vecinos Iglesias Asociación de pescadores Escuelas
Control en la aplicación de leyes				
<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de control sónico • Manejo deficiente de los desechos sólidos. • Manejo deficiente de aceites quemados, barcos y motores • Mala disposición sólidos en los vertederos municipales • Déficit en el manejo de las áreas protegidas • Debilidades en la Limpieza de playas y zonas urbanas • Ausencia de programas de incorporación de algunos artesanos al turismo. • Desconocimiento del estado de los recursos • Ausencia de programas de Preservación de las Fuentes de agua • Debilidades en la gestión para la protección de los Recursos Naturales • Déficit en los Servicios de emergencias 	Ayuntamiento	Gobernación SEMARN SERSPAS Politur SECTUR INAPA INDRHI CONARE SEE Secretaría de Cultura	Cluster Inversionistas Dueños de embarcaciones Tour operadores Dueños de hoteles y restaurantes	Ong's CEBSE Guariquen Juntas de vecinos Iglesias Asociación de pescadores Escuelas

CUADRO N° 4. TEMA SOCIAL
ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Retos y oportunidades	Gobierno Local	Gobierno Central	Sector Económico	Sociedad Civil
Educación para el turismo				
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de programas de Capacitación de la relación población-turista • Ausencia de programas de educación para un turismo sostenible • Falta de organizaciones de la Sociedad Civil • Déficit en la educación técnico-profesional • Escasa promoción del conocimiento de inglés • Ausencia de programas de recuperación de los valores culturales e históricos • Ausencia de programas de organización y capacitación a los trabajadores turísticos • Escasas campañas de educación respecto a los recursos naturales y culturales • Falta de incentivos a la juventud para que sean parte del desarrollo y crecimiento • Débil cooperación hoteleros-comunidades • Debilidades en una educación orientada al cumplimiento de las leyes y normas locales 	Ayuntamiento	SECTUR INFOTEP SESPAS SEE SEOPC SEMARN AMET Gobernación Secretaría de Cultura IDECOOP Defensa Civil Cruz Roja Policía Nacional	Empresarios Dueños de hoteles y restaurantes Cluster turístico	Sindicato del transporte Iglesias Juntas de vecinos Clubes Medios de comunicación Universidades Artesanos
Inversiones Sociales				
<ul style="list-style-type: none"> • Déficit de espacios físicos para la recreación de niños y jóvenes • Mala infraestructura de servicios en general: • Falta de apoyo a grupos religiosos, sociales y culturales • Falta de construcción-reparación centros educativos. • Déficit de inversiones para trabajos de integración familiar 	Ayuntamiento	SECTUR INFOTEP SESPAS SEE SEOPC SEMARN	Empresarios Dueños de hoteles y restaurantes Cluster turístico	Sindicato del transporte Iglesias Juntas de vecinos Clubes Medios de comunicación Universidades Artesanos

CUADRO N° 5. TEMA ECONOMIA
ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Retos y oportunidades	Gobierno Local	Gobierno Central	Sector Económico	Sociedad Civil
Educación en el Mercado Turístico				
<ul style="list-style-type: none"> • Déficit de inversiones para incentivar el turismo en Samaná • Debilidades en la administración de los recursos turísticos • Déficit de políticas de atracción de inversiones extranjeras • Falta de ferry-vehicular Samana-Sabana de la Mar • Déficit en la Capacitación para micro-empresas • Falta infraestructura gastronómica adecuada en Sabana de la Mar 	Ayuntamiento	Promipyme SECTUR SEOPC	Dueños de negocios Cluster Turístico Inversionistas Empresas privadas	Ong's
Gestión Independiente y desarticulada				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escasa diversificación a nivel comunitario de los beneficios producidos por el turismo ▪ Débil gestión de recursos para el desarrollo de las comunidades. ▪ Escasa promoción de nuevas industrias ecoturísticas ▪ Desinterés de los actores para la creación de un modelo de desarrollo económico local 	Ayuntamiento	Promipyme SECTUR SEOPC	Dueños de negocios Cluster Turístico Inversionistas Empresas privadas	Ong's

CUADRO N° 6. TEMA GOBERNABILIDAD
ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Retos y oportunidades	Gobierno Local	Gobierno Central	Sector Económico	Sociedad Civil
Fortalecimiento de la gestión gubernamental				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faltan leyes claras y equitativas para todos. ▪ Debilidades en la planificación urbana ▪ Falta Unificación de criterios entre las autoridades. ▪ Ausencia de Responsabilidad, Voluntad en la toma de decisiones ▪ Debilidades de la gestión municipal en la limpieza urbana ▪ Déficit de programas de Educación promocionadas desde el gobierno ▪ Falta de integración entre el sector privado y el oficial. 	Ayuntamiento	SECTUR SEMARN SEOPC Gobernación Liga Municipal Dominicana Consejo de Desarrollo Provincial SEA SEE Infotep	Dueños de embarcaciones Propietarios de negocios Cluster turístico Tour operadores ASONAHORES	Junta de vecinos Ong's CEBSE Comunidades Iglesias
Políticas de Inversión				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Déficit de inversiones en la promoción internacional de destino ▪ Falta de una buena infraestructura de muelle turístico y otro comercial-dragado del muelle en Sabana de la Mar. ▪ Falta de estructura de Salud ▪ Déficit de infraestructura vial adecuada hacia Sabana de la Mar. ▪ Escasas calles asfaltadas, auras y contenes de Samana-Sabana de la Mar. ▪ Falta de Saneamiento Ambiental frente Marino Sabana de la Mar-Samana ▪ Falta señalar los recursos naturales y culturales 	Ayuntamiento	SECTUR SEMARN SEOPC Gobernación Liga Municipal Dominicana Consejo de Desarrollo Provincial SEA SEE Infotep	Dueños de embarcaciones Propietarios de negocios Cluster turístico Tour operadores ASONAHORES	Junta de vecinos Ong's CEBSE Comunidades Iglesias

La identificación de estos actores posibilita un conocimiento más profundo de quienes son los interlocutores más interesados en superar las limitaciones señaladas precedentemente en toda acción que se planifique a corto y mediano plazo. A su vez, esta identificación supone también el reto de la concientización de los mismos sobre los alcances de un turismo sostenible para Samaná y las oportunidades que se le presenta en el mercado turístico nacional e internacional cuando se lo considera como un destino turístico con sus unicidades que las diferencian de otros.

El mapeo de Actores resultantes del taller no es excluyente de otros actores que hayan sido incluidos en cada una de las áreas temáticas, con sus correspondientes retos y oportunidades. Representa una primera aproximación a sus responsabilidades de acuerdo a los roles que asumen en el contexto de la sociedad de Samaná. Por su parte, la relación que se presenta entre éstos y los retos y oportunidades tampoco excluye otras relaciones posibles entre ambos. Sin embargo, los resultados obtenidos constituyen una base fundamental para el diseño de un plan de acción inmediato y mediato, porque se conoce qué se debe hacer y porque se ha identificado a quién lo puede hacer.

F. CONCLUSIONES

Los resultados alcanzados en el taller de Samaná permiten visualizar la percepción que los miembros intervinientes tienen respecto a este destino turístico. Relacionando todos los tópicos descriptos precedentemente, cabe concluir lo siguiente:

a) Samaná se ha desarrollado como destino turístico focalizado en sus recursos naturales, ignorando el potencial que tienen sus recursos culturales.

Uno de los principales hallazgos de este taller es el inventario de 904 atractivos turísticos culturales que pueden complementar a los atractivos turísticos naturales ofertados hasta el presente. Más aún cuando se observa que las mejores evaluaciones de sus características principales (singularidad, accesibilidad, señalización, conservación, infraestructura y manejo) las tienen los recursos culturales más que los naturales. Probablemente incida en ello la sobreexplotación a las que se han visto sometidos estos últimos en relación con aquellos.

Algunas relaciones permiten comprender esta situación. En el caso de la valoración promedio de los recursos se observa que el 20% de los recursos culturales pertenecen a la categoría 3 (producto turístico que en la actualidad se puede comercializar en el mercado turístico nacional e internacional), frente a un 11% correspondiente a los naturales. Esto es indicativo del conjunto de potencialidades culturales que aún no han sido explotadas como parte de las unicidades de Samaná. Algo similar ocurre con las singularidades, ya que esta característica se observa en el 47% de los recursos culturales frente a un 38% de los naturales.

En relación con la localización de los recursos turísticos, el porcentaje de los recursos que tienen un excelente acceso, es casi similar entre unos y otros (48% para los naturales y 45% para los culturales). Sin embargo, no ocurre lo mismo para la señalización, ya que el 11% de los recursos naturales tiene una apropiada señalización frente a un 7% de los recursos culturales. Esta situación se observa en el caso del estado de conservación del recurso, donde el 33% de los recursos naturales se encuentran en un excelente estado de conservación frente al 21% de los recursos culturales.

En el caso de la infraestructura, los recursos naturales (13%) tienen un mejor nivel de oferta de la misma en comparación con los recursos culturales (7%). Las diferencias entre ellos es producto de una gestión independiente de cada uno de los actores intervinientes en el desarrollo turístico de Samaná. Ejemplo de ello es que solamente en el 22% de los recursos naturales y en el 8% de los culturales se practica una gestión integrada.

b) La educación ambiental, las inversiones en el mejoramiento ambiental y el control en la aplicación de las leyes, constituyen los principales retos para un medio ambiente sostenible en Samaná.

La conciencia ambiental entre todos los actores que participan del desarrollo de Samaná, es un reto fundamental para la protección de los recursos naturales y culturales. La desvalorización del patrimonio arquitectónico, la contaminación sónica y del agua, la destrucción de los recursos naturales, entre otros, son las principales limitaciones que deben superarse para garantizar un turismo sostenible. Sin embargo, estos retos exigen superar otras limitaciones como la ausencia de vigilancia ambiental, la debilidad de las organizaciones estatales, las escasas inversiones en protección ambiental y las deficiencias observadas en el control de la aplicación de las leyes vigentes.

Finalmente, una mayor conciencia ambiental y un mayor compromiso de los actores, no es suficiente para el logro de un turismo sostenible. Una mayor inversión de parte del gobierno local y central en señalización, accesibilidad, infraestructura y servicios básicos para una mejor oferta turística, es otro reto clave para el logro de un recurso natural y cultural atractivo y único.

c) El débil empoderamiento de las comunidades locales como agentes catalizadores de un turismo sostenible y la inequidad en las inversiones sociales, disminuye progresivamente las posibilidades de hacer de Samaná un destino atractivo por sus unicidades.

La práctica común de no educar para el turismo sostenible ni en una conciencia ambiental capaz de garantizar la preservación del patrimonio cultural y ambiental, así como la indiferencia para promover programas para micro y pequeños emprendedores de las comunidades locales, socava paulatinamente las bases del capital social que cuenta con voluntad y ánimo para incursionar en la creación, difusión y gerencia de productos turísticos. Esto alcanza una repercusión de tal nivel que progresivamente se van perdiendo el interés por las tradiciones culturales y por la revalorización de los atractivos culturales y naturales.

En contraposición a los principios del turismo sostenible, ni el gobierno local ni el gobierno central ha realizado las inversiones sociales suficientes para reducir los niveles de pobreza y la accesibilidad de los grupos vulnerables a los beneficios que brinda el desarrollo turístico. Superar esta limitación es otro requerimiento fundamental especialmente para un turismo sostenible que garantice la equidad en la distribución de las riquezas generadas en el territorio.

d) La rentabilidad de los productos turísticos que se ofertan se ven afectadas por el desconocimiento del mercado turístico, el desajuste del sistema financiero y la discriminación en las políticas de inversión que se ejecutan respecto a los requerimientos del sector turístico.

El desconocimiento y la débil información con que se cuenta para hacer más competitivo el destino turístico, no encuentra apoyo en las instancias del sector público y privado que podría contribuir para ello. Tal es el caso de las dificultades para acceder al financiamiento de la banca privada y las erradas políticas gubernamentales que no consideran al turismo en sus inversiones en infraestructura básica y en la formación de recursos humanos capaces de generar nuevas iniciativas que fortalezcan las unicidades del destino turístico de Samaná. Superar estas limitaciones representa un reto para la construcción de un turismo más competitivo en el contexto nacional e internacional.

Estas limitaciones tienden a arraigarse de tal manera que debilitan el accionar conjunto de los actores al punto tal que no existen programas de promoción turística sostenidos para atraer turistas e inversionistas para un mayor desarrollo de la práctica del turismo.

d) La gestión desarticulada entre los actores sociales incide para que Samaná no sea un destino competitivo y, a su vez, genera una competencia y discriminación entre ellos que los vuelve menos competentes frente al mercado turístico nacional e internacional.

La disociación entre los diferentes actores, producto de la defensa de sus propios intereses, así como la competencia desleal entre ellos, afecta el nivel de competitividad de Samaná como destino turístico. El problema tiende a agravarse aún más, si se considera que con la degradación del patrimonio natural y cultural se degrada el capital que genera beneficios económicos en unos pocos. Esta situación tiene tal importancia que socava paulatinamente el capital social de Samaná, en tanto incrementa los niveles de pobreza y de desinformación en los componentes básicos de un turismo sostenible. Esto se agrava aún más cuando se señalan como limitaciones para un turismo sostenible la ausencia de inversiones para la investigación y la planificación ambiental. Todo ello, retos fundamentales a superar en toda intervención que se proponga realizar a corto y mediano plazo.

Finalmente, haciendo eco de los resultados del taller y del interés manifestado por los participantes al mismo, la frase que define la experiencia desarrollada es: *Juntos construiremos una visión común para lograr un Samaná más desarrollado a partir del Turismo Sostenible.*

G. PROXIMOS PASOS: LA DEFINICION DE UN PLAN DE ACCION

Los resultados alcanzados en el taller de Samaná constituyen un insumo invaluable para la elaboración del Plan de Acción que se realizará en una próxima instancia en el denominado encuentro nacional de todos los clusters turísticos “Todos bajo un mismo techo”. Lo señalado en este reporte es la base principal para la definición de un plan de acción, que incluirá metas, proyectos, actividades, recursos y actores, entre otros elementos. Asimismo, al igual que en el taller de Puerto Plata, los participantes formularon un primer esquema de iniciativas a implementar a corto y mediano plazo, que lógicamente, se fortalecerá a partir del encuentro nacional de todos los clusters turísticos con los principales actores que participan del desarrollo turístico.

A modo de síntesis de las principales conclusiones señaladas en el tópico anterior, se presentan a continuación algunas ideas globales que pueden servir de punto de partida para la formulación de dicho plan.

- a) *La revalorización de los recursos culturales y naturales identificados en el mapeo de recursos es una instancia clave para el rescate de la unicidad de Samaná y de su ámbito regional y la diversificación de la oferta turística del destino.* La difusión de las potencialidades que presentan los recursos naturales y culturales para un turismo sostenible y su revalorización con intervenciones que los rescaten del anonimato, son algunas de las líneas posibles de actuación hacia un cambio de un turismo no sostenible hacia otro sostenible. En relación con ello, en el taller se propuso la ejecución de jornadas de limpieza entre todos los actores; la reparación de la iglesia la Chorchá; construcción de las casas artesanales en el área del parque municipal; reparación del mercado público e iniciar procesos de denuncia de la depredación existente en Los Haitises.
- b) *El fortalecimiento institucional del ayuntamiento y de las sectoriales del gobierno central son fundamentales para el desarrollo de un turismo sostenible.* La concientización del rol del gobierno para un turismo sostenible, el mejoramiento de los mecanismos y estructuras de control en la aplicación de las leyes vigentes, la adecuación organizacional de sus estructuras de gestión y el incremento de las capacidades de sus recursos humanos, forman parte de estas áreas de trabajo tendientes a reorientar el accionar de las entidades gubernamentales. Entre algunas de las propuestas presentadas en el taller cabe señalar la realización de un plan maestro; programas de orientación ciudadana; diseño de una campaña de publicidad; erradicación de la mendicidad infantil e incorporación de la AMET al control del tránsito de Samaná.
- c) *La reorientación de las inversiones sociales y de la infraestructura básica de apoyo al turismo resultan imprescindibles para la implementación de un turismo sostenible.* La creación de fondos especiales o mejores condiciones

de financiamiento para la promoción de las pequeñas y medianas empresas y el mejoramiento de la infraestructura de apoyo al sector turístico (señalizaciones, accesibilidad, conservación de los recursos, entre otras), constituyen algunas de las nuevas líneas de actuación requeridas para la revalorización de los atractivos culturales y naturales de Samaná. En relación con ello, en el taller se propuso asignar fondos a 7 comunidades para la planificación y ejecución de microemprendimientos supervisados por el Cluster; ejecutar proyectos de infraestructura de salud; concluir la Escuela Willmore; saneamiento ambiental del Río Viejo y mejoramiento de las paradas del transporte público urbano e interurbano.

- d) *La capacitación técnica, administrativa y operativa de todos los actores vinculados a la oferta turística resultan importantes para garantizar la rentabilidad de los productos turísticos y el incremento del capital social.* El desconocimiento del mercado, las débiles producciones artesanales y/o artísticas, la ausencia de conocimientos de cómo promover integralmente el destino turístico, son algunas de las limitaciones que exigen una superación necesaria para la instalación de un turismo sostenible. En relación con ello, en el taller se propuso la implementación de nuevos mecanismos de control y evaluación de calidad de los productos turísticos; la formulación de un plan de marketing y la capacitación a los artesanos para la elaboración de productos de calidad; capacitación ciudadana hacia un turismo sostenible e implementación de cursos en inglés.
- e) *El establecimiento de modalidades de gestión integrada incrementa las posibilidades de superar las acciones independientes y desleales entre los actores involucrados en el desarrollo turístico.* La conformación de nuevas modalidades asociativas de gestión de las que participen estrechamente todos los actores de Puerto Plata, tales como asociaciones, cooperativas, clusters, comités, etc., implican un cambio fundamental para impulsar iniciativas que permitan el acceso de todos los actores a los beneficios que se generan con el quehacer del turismo. En el marco del taller, se propuso que el Cluster fungiera como el ente articulador de todos los actores del destino turístico de Samaná, canalizando inversiones en publicidad, infraestructura de servicios; en la recuperación de las tradiciones afroamericanas y en la promoción de la gastronomía local; obras de infraestructura vial, marítima y de educación; incorporación de nuevos profesionales al trabajo del cluster; conformación de unidades de gestión comunitaria y operativos de mejoramiento ambiental de Las Galeras, Sánchez, Los Cacaos, El Limón y La Pascuala.
- f) *El fortalecimiento de redes asociativas entre Samaná y otras comunidades localizadas en los municipios de Sánchez, Sabana de la Mar y Hato Mayor, es un camino fundamental para la promoción del destino turístico no tanto como provincia sino como región.* Las unicidades que caracterizan a Samaná trascienden los límites de su territorio provincial, en tanto su población identifica como recursos naturales y culturales aquellos

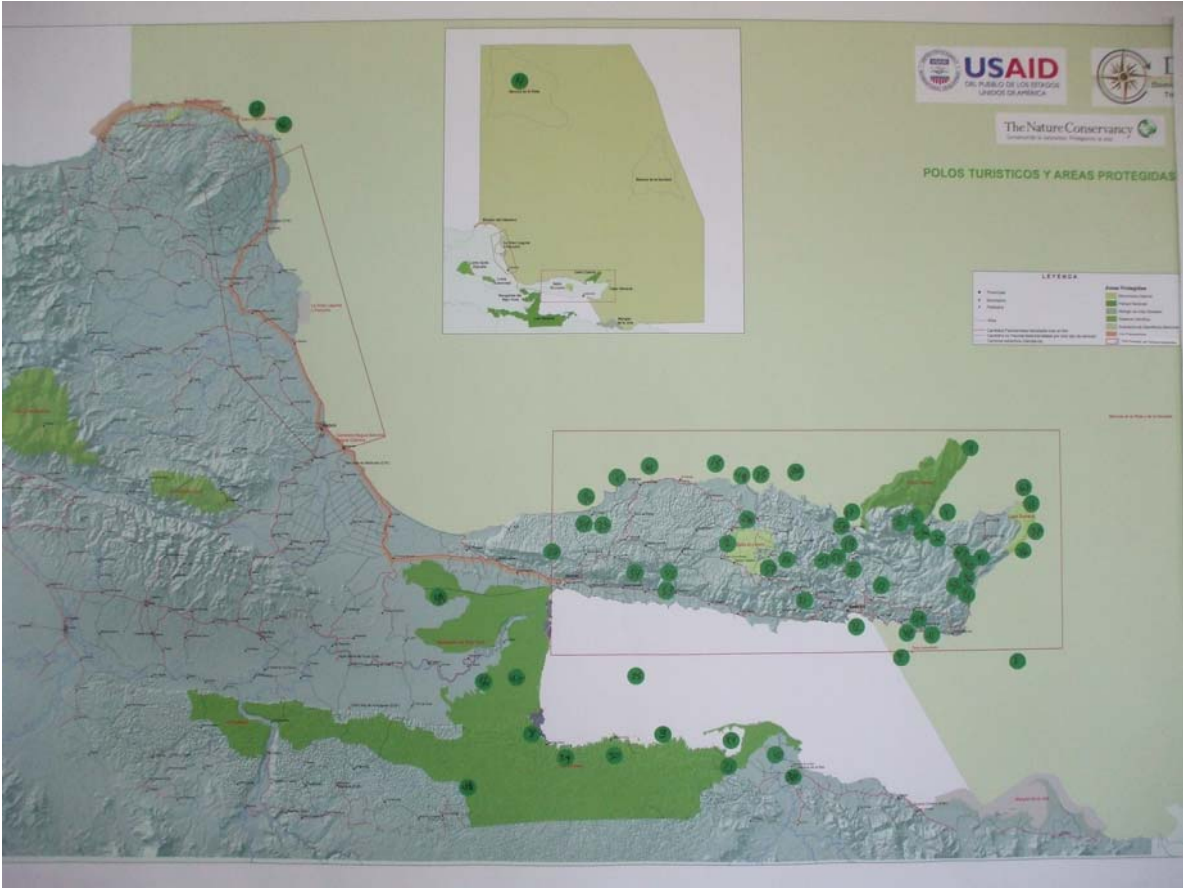
localizados en diferentes territorios de las zonas de la costa norte. Esta identidad regional supone la conformación de redes de trabajo y cooperación para la creación de circuitos turísticos y ecoturísticos, mancomunidad de programas de capacitación y financiamiento, entre otras alternativas posibles y viables. En este sentido, en el taller se propusieron algunas iniciativas a implementar a corto plazo, tal como la formulación de un plan de mercadeo para vender todos los recursos de excursiones, gastronomía, artesanía, etc., tanto al mercado internacional como al nacional

Estas ideas globales, sintetizadas a partir de los resultados del taller, no son excluyentes de otras que factibles de ser interpretadas por los representantes de las diferentes entidades gubernamentales y no gubernamentales que participarán de la definición del plan de acción a 5 años para Samaná. Solamente intenta constituirse en un punto de partida a partir de la categorización de las distintas alternativas en particular y sus relaciones para el logro de un turismo sostenible en Samaná.

**ANEXO A.
LISTADO DE
PARTICIPANTES**

ANEXO B.
MAPA DE RECURSOS
NATURALES Y
CULTURALES

SAMANA Y SU ENTORNO REGIONAL



● RECURSOS NATURALES

SAMANA Y SU ENTORNO REGIONAL



 **RECURSOS CULTURALES**