



PROYECTO: APOYO AL TURISMO SOSTENIBLE DE LA REPUBLICA DOMINICANA

MAPEO DEL CONTEXTO REGIONAL: SANTO DOMINGO



*Taller: RECURSOS, TEMAS Y ACTORES
PARA UN TURISMO SOSTENIBLE*

*Arq. Julio César Corral
Consultor*

Santo Domingo, 11 de Marzo del 2008
República Dominicana

TABLA DE CONTENIDOS

A. INTRODUCCION	3
▪ Las alianzas en una acción sistémica para un turismo sostenible de Santo Domingo...	3
▪ Los alcances de un turismo sostenible en Santo Domingo...	5
B. ANTECEDENTES	7
▪ Las acciones del Cluster Turístico	7
C. MAPEO DE LOS RECURSOS TURISTICOS	8
▪ El redescubrimiento de los recursos naturales...	9
▪ Los reconocidos recursos culturales...	14
D. MAPEO DE LOS RETOS Y OPORTUNIDADES	20
▪ Los retos en el área Ambiental...	21
▪ Los retos en el área Social...	22
▪ Los retos en el área Económica...	23
▪ Los retos en el área de la Gobernabilidad...	25
E. MAPEO DE LOS ACTORES	27
F. CONCLUSIONES	33
G. PROXIMOS PASOS	36

ANEXO A. Listado de participantes

ANEXO B. Mapa de localización de los atractivos naturales y culturales

A. INTRODUCCION

Las alianzas para un turismo sostenible de Santo Domingo...

El presente reporte sintetiza los resultados obtenidos del Séptimo Taller sobre *Recursos, Temas y Actores para un Turismo Sostenible* realizado en las instalaciones del Hotel Santo Domingo de Santo Domingo el 11 de Marzo próximo pasado. Este taller, auspiciado por USAID y la Dominican Sustainable Tourism Alliance (DSTA) y coordinado por el Cluster Turístico de Puerto Plata, forma parte de 9 talleres regionales que se realizarán entre los días 25 de febrero y 14 de marzo en cada uno de los clusters turísticos estructurados en el país¹.

El taller contó con la participación de 50² representantes de entidades públicas y privadas del Distrito Nacional. Del total de asistentes al mismo, el 52% (26) pertenece al sector turístico (hotelería, servicios de transporte, servicios turísticos, restaurantes, entre otros); el 28% (14) al Gobierno Central; el 10% (5) a las Ong's; en un porcentaje similar del 4% el ayuntamiento (2) y a empresas consultoras (2); y en un 2% (1) al sector comercial.

El propósito de estos talleres es mapear la situación actual del turismo en cada uno de los destinos seleccionados, considerando sus atractivos turísticos (culturales y naturales), los retos y oportunidades que los caracterizan y los principales actores que intervienen y/o deberían intervenir en su desarrollo. Todo ello, con el propósito de formular un plan de acción que integre los componentes sociales, económicos, ambientales y de gobernabilidad para que los destinos turísticos sean más competitivos y más sostenibles. Por ejemplo, ¿Qué hace a Santo Domingo más especial?. Cuáles son sus unicidades que lo convierten o pueden convertir en un destino único y diferenciado de otros?.

Las respuestas a estos interrogantes forman parte precisamente de los hallazgos que se presentan en este reporte. Se trata de respuestas orientadas a adecuar la oferta a los actuales requerimientos del turista, quien busca conocer y tener experiencias distintas en una interacción más estrecha con la historia, la cultura y las bellezas naturales del destino elegido. Esta nueva y preponderante modalidad del turista define cambios en la demanda del mercado, que los destinos turísticos deben adaptar para constituirse en una oferta atractiva para ellos.

¹ Estos 9 clusters se conformaron entre el período 2001-2007; 7 de los cuales fueron auspiciados por USAID (Puerto Plata, Samana, La Altagracia, Barahona, Constanza, Jarabacoa y Romana-Bayahibe) y 2 por el Consejo Nacional de Competitividad (Pedernales y Santo Domingo). Estos clusters surgieron con el propósito de aunar esfuerzos entre todos los actores que participan de la cadena de la oferta turística y de diversificar la oferta turística del país, complementando la oferta de sol y playa.

² Del total de participantes el 80% (40) son hombres y el 20% (10) mujeres.

Focalizados en esta dirección, la alianza USAID-DSTA con sus socios internacionales The Academy for Educational Development Inc. (AED), George Washington University, Solimar International y The Nature Conservancy, inicia con estos talleres una nueva dinámica de trabajo en República Dominicana. Promover el turismo sostenible y apoyar la diversificación de la oferta de productos turísticos del país, constituyen los principales objetivos de esta nueva iniciativa. Con ello se busca generar mayores beneficios económicos para las pequeñas y medianas empresas del sector y mejorar la satisfacción del turista, la imagen internacional del país y la calidad de vida de los dominicanos.

Lo que se espera al final de este proceso, es que los clusters turísticos y todas las pequeñas y medianas empresas del sector turístico continúen sus esfuerzos de forma autónoma y sostenible sin depender de fondos externos. La autonomía, autogestión y autosuficiencia de los involucrados en el sector turístico, sólo se logra mediante el empoderamiento progresivo de los actores. El diseño efectivo de proyectos de desarrollo turístico requiere de insumos y de la participación de todos los actores del sector. Esto supone aplicar el principio de *pensar juntos para actuar juntos*.

En coherencia con estos propósitos, la DSTA construye este nuevo proceso mediante la aplicación de la metodología ESCALA elaborada por The Academy for Educational Development (AED). A través de la misma, se combina una serie de métodos que contribuyen a generar cambios en la comunicación en masa, la promoción social y la resolución de conflictos. El proceso de ESCALA se estructura en 5 pasos fundamentales:

- Mapeo del contexto, lo cual incluye el inventario de todos los activos turísticos existentes, la identificación de los actores claves del sector, el establecimiento de un Grupo Técnico Asesor y el “mapeo del contexto” del turismo en República Dominicana.
- Catalización de coaliciones y sociedades, a partir de la definición de una visión en común y del compromiso a realizar acciones conjuntas para alcanzar objetivos comunes, por parte de todos los involucrados en el proceso.
- Generación de soluciones asociativas y sostenibles, de manera de conformar el capital social requerido para un cambio sostenible.
- Ejecución de acciones a través de la aplicación simultánea de múltiples metodologías para el cambio social, tales como los medios de comunicación masiva, la participación y movilización de la sociedad civil, el mercado social, la educación, el desarrollo de las organizaciones y la resolución de conflictos.

- Valoración del proceso establecido, mediante el monitoreo de los progresos, la medición de los impactos y la reintroducción de las lecciones aprendidas de manera continua.

De acuerdo a esta metodología, el mapeo del contexto de Santo Domingo, elaborado participativamente mediante la dinámica de taller, es el primer paso del proceso. Instancia motivacional para el desarrollo progresivo de “lazos de operaciones” entre las entidades del sector público (SEMAREN, SEE, SEC, ayuntamientos, entre otros), del sector privado (empresarios turísticos, Pymes, entre otros) y los donantes internacionales, que participaron del mismo.

Los alcances de un turismo sostenible³ en Santo Domingo...

La construcción de un nuevo proceso para un turismo sostenible de Santo Domingo, se fundamenta en el hecho de que hasta el presente se ha recorrido un camino que tiende a generar un destino turístico no sostenible. En la medida que esto se acentúa, los atractivos turísticos paulatinamente se degradan porque no se garantiza su sostenibilidad social, económica y ambiental. Las prácticas de un **turismo no sostenible** se orientan hacia un *turismo masivo* con atractivos turísticos no diversificados como es el turismo de sol y playa. Esto se realiza bajo la modalidad *estandarizada* del “todo incluido”, donde el turista es uno más en la “masa” de los que pagan para disfrutar únicamente lo que el tour operador le ofrece. El problema de la masificación es que, por obtener beneficios económicos no se protege la capacidad de carga de los recursos naturales que son el atractivo turístico principal.

A esta realidad se agrega la *limitada experiencia local*, que supone una restrictiva participación de las comunidades locales en el desarrollo del destino turístico. Esta ausencia de participación local incrementa los niveles de pobreza en tanto se generan *beneficios concentrados* en las manos de unos pocos, generalmente actores externos al destino turístico, que manejan la cadena de valor del turismo (tour operador, hotelería, líneas aéreas, excursiones, entre otras).

Esta dinámica económica *impacta en la cultura local* en tanto no se preservan los valores culturales (tradiciones, arquitectura tradicional, entre otros) y *afecta al medio ambiente*, dado que no se conservan los recursos naturales. En el caso de Santo Domingo, la no sostenibilidad de las prácticas turísticas se observan en la actuación independiente y no articulada entre los actores del sector turístico, la degradación de los litorales costeros y en la ausencia de promoción de atractivos culturales que son propios de Santo Domingo, tanto en el patrimonio arquitectónico y arqueológico como en la promoción de las actividades culturales propias del destino, entre otros.

³ La conceptualización de Turismo no Sostenible y Turismo Sostenible fue presentada en el taller de Puerto Plata por Luis Omar Fernández, del equipo Coordinador USAID-DSTA.

Contrario a ello, la iniciativa de USAID-DSTA impulsa un **turismo sostenible** fundamentado en:

- *La rentabilidad* de las actividades turísticas, de manera de garantizar su sostenibilidad en el tiempo. Rentabilidad que supone un conocimiento del mercado, una oferta de servicios de calidad y un incremento progresivo de los beneficios económicos;
- *El desarrollo de las comunidades locales*, involucrándolas en la protección y mejoramiento de los atractivos turísticos del destino. Quienes habitan en el destino turístico son los principales interesados en que sus atractivos naturales y culturales se sostengan en el tiempo, porque son los que les van a permitir obtener beneficios socioeconómicos y una mejor calidad de vida.
- *Las experiencias personalizadas* de los turistas que visitan el destino, en tanto éstos buscan conocer la historia, la cultura y todos sus recursos locales. La experiencia de *vivir lo propio* es la tendencia en la demanda de los turistas al escoger un destino para hacer turismo;
- *El reciclaje y respeto a la cultura local* no sólo contribuye a conservar la identidad y la unicidad de un destino turístico, sino también a incrementar las capacidades creativas de quienes allí habitan. Las creaciones propias de Santo Domingo es un ejemplo de ello. La creciente protección del arte rupestre y de la calidad u originalidad de las artesanías de Yamasá, entre otras, genera el interés por crear paulatinamente nuevos modelos que superen a los anteriores sin perder la expresión propia del sitio.
- *La conservación del medio ambiente* garantiza la sostenibilidad del destino, en tanto conserva a través del tiempo los atractivos naturales que hacen que ese sitio resulte de interés para el turista. Las acciones de rehabilitación y conservación de la Ciudad Colonial, por ejemplo, permiten que continúe siendo un atractivo para el conocimiento de la herencia cultural y arquitectónica propia de Santo Domingo.
- *Los beneficios distribuidos* entre varios beneficiarios, dado que las ganancias económicas no quedan en manos de un solo beneficiario, sino que se distribuyen entre todos los que han participado del proceso de promoción del destino turístico: gobierno local, comunidades locales, tours operadores, pequeñas y medianas empresas, entre otros.

En síntesis, la conjunción entre *rentabilidad*, *participación comunitaria* y *preservación del ambiente* garantizan la sostenibilidad de todo destino turístico, en tanto diversifican la oferta de atractivos naturales y culturales, fortalece el orgullo y los beneficios para las comunidades que allí residen e integra al proceso a actores tradicionalmente no comprometidos con el turismo como los ayuntamientos y la propia comunidad local.

B. ANTECEDENTES

Las acciones del Cluster Turístico (2005-2007)...

En la búsqueda de nuevas iniciativas para un turismo sostenible de Santo Domingo, la constitución y puesta en funcionamiento del Cluster Turístico ha sido un paso positivo para ello⁴. En consonancia con los principios de rentabilidad, participación comunitaria y preservación del ambiente, la razón de ser del Cluster es aunar esfuerzos para lograr mayor producción y beneficios en la oferta turística. En relación con ello, el cluster se ha focalizado en su fortalecimiento interno, en estrechar vínculos con entidades nacionales e internacionales y en impulsar proyectos para un turismo sostenible.

Los principales avances dentro de esto han sido la incorporación del cluster como una Ong; la formalización de acuerdos con la Agencia Española de Cooperación Internacional, la Secretaría de Estado de Turismo y el Patronato de la Zona Colonial para la protección de la Zona Colonial y con la Secretaría de Estado de Educación, Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, Secretaría de Estado de Turismo, INFOTEP, Universidad Católica Santo Domingo y Patronato de la Zona Colonial para el fortalecimiento de los recursos humanos en el sector turístico (Plan de Formación Turística y Cultural, Plan de Concientización Turística).

La concretización de los acuerdos forma parte de la estrategia del Cluster Turístico de conformar una red de entidades asociadas en proyectos de turismo sostenible. El interés de ello radica en la incorporación a los procesos que impulsa el Cluster al OPETUR, Ayuntamiento del Distrito Nacional, Secretaría de Estado de Turismo, AERODOM, Inversiones Turísticas Sans Souci, Secretaría de Estado de Cultura, Federación Dominicana de Taxistas Turísticos, UNAPEC, Asociación de Hoteles de Santo Domingo, Asociación de Guías de Santo Domingo, Universidad Católica de Santo Domingo, Adrian Tropical, Instituto de Formación Turística del Caribe y Artesanos Unidos.

Entre los principales proyectos desarrollados por el Cluster hasta el presente, cabe señalar la *formulación del Plan Estratégico sobre Santo Domingo como destino turístico*, a partir de una matriz de importancia/grado de satisfacción en relación con diversos aspectos de la ciudad de Santo Domingo como destino turístico y el *relanzamiento del Festival del Merengue (2007)* fungiendo como organismo mediador del evento. Para este año se ha programado continuar con la realización de este festival, diseñar el portal referencial de Santo Domingo como destino turístico y ejecutar un plan de remozamiento del malecón. Todo ello, aspectos que orientan acciones para la definición de una visión común entre todos los actores.

⁴ Los antecedentes del Cluster Turístico de Puerto Plata fueron presentado en el Taller por la Dirección Ejecutiva del Cluster.

C. MAPEO DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Los resultados del mapeo de los recursos turísticos fueron producto de un primer momento del trabajo grupal en el taller facilitado por el equipo de la DSTA. Esta instancia metodológica tuvo como objetivo inventariar los diferentes recursos turísticos naturales, culturales e históricos de la región con la ubicación geográfica de los mismos. La metodología utilizada para ello tuvo tres momentos secuenciales y concatenados entre sí:

- a) *Explicación del facilitador de la DSTA del objetivo de esta etapa y de los instrumentos a aplicar para realizar el inventario.* El facilitador del taller explicó los alcances de esta etapa y el uso de las planillas de inventario de recursos naturales y culturales que utilizarían cada uno de los grupos para realizar este proceso.
- b) *Trabajo grupal sobre recursos naturales y culturales.* Con el apoyo del equipo de la DSTA, los participantes se dividieron en 6 grupos de 8 personas cada uno para realizar el inventario de los recursos turísticos. En este caso en particular, 3 de los grupos trabajaron con el inventario de los recursos naturales y los otros 3 restantes con los recursos culturales.
- c) *Plenaria. Presentación de los resultados del trabajo grupal.* Esta sesión de trabajo concluyó con una plenaria donde cada grupo presentó los resultados de la reflexión realizada. Más allá de una simple presentación de conclusiones de cada grupo, lo importante de esta plenaria es que se validaron los mismos, en tanto todos los participantes tuvieron la oportunidad de expresar su acuerdo con el mapeo realizado por cada grupo en particular.

Una característica particular de esta plenaria es que, todos los recursos naturales y culturales tangibles identificados durante la misma se localizaron en un mapa. De esta manera, se confeccionó un mapa de localización de los recursos turísticos naturales y culturales; obteniéndose una información fundamental para la identificación de rutas potenciales y/o el fortalecimiento de las existentes. En ambos casos, alternativas posibles para la identificación de productos que encadenen las distintas propuestas que resulten del plan de acción. Además de ello, el mapa permite visualizar la relación entre los atractivos turísticos y las vías de comunicación, las concentraciones urbanas y los ríos presentes en el territorio.

Este mapeo incluyó atractivos turísticos (culturales y naturales) ubicados más allá de los límites de la provincia de Santo Domingo, tales como algunos localizados en San Cristóbal, Monte Plata, Baní, San Pedro de Macorís y Bonaó. Esto significa que, los participantes consideraron como parte de su destino turístico un ámbito de naturaleza regional más que uno establecido dentro de un territorio político-administrativo.

El redescubrimiento de los recursos naturales...

Un hallazgo no esperado en los resultados del inventario realizado en el taller, es el de la identificación de 88 atractivos turísticos **naturales** (plantaciones, playas, ríos, paisajes de la región, cuevas y/o cavernas, montañas, presas y arrecifes) de la región de Santo Domingo. Se trata de bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza y que son valiosos para la sociedad humana, porque contribuyen a su bienestar y desarrollo de una manera directa o indirecta⁵. Tradicionalmente no se percibe a Santo Domingo como destino turístico atractivo por sus paisajes y recursos naturales, por lo que lo que este inventario es un aporte importante para su complementariedad con los recursos culturales, generalmente más reconocidos por los turistas.

Del total de los 88 atractivos naturales identificados en el taller (*Cuadro N° 1*), el 29% (25) corresponde a plantaciones y especies de flora y fauna; el 20% (17) a playas; el 17% (15) a ríos; el 11% (10) a distintos paisajes de la región; el 10% (9) a cuevas y/o cavernas; el 8% (7) a montañas; el 4% (4) a presas y el 1% (1) a arrecifes. Las 8 categorías de atractivos naturales son indicativas de la diversidad tipológica existente en Santo Domingo. Sin embargo, mientras algunos de ellos son reconocidos y visitados por los turistas otros solamente son reconocidos y valorados por las comunidades locales.

Esta situación de los atractivos naturales se comprendió al momento de ponderar en la planilla del inventario el estado actual en el que se encuentran. En ello se consideraron sus características de singularidad (único, otros existentes, muy común); accesibilidad (de fácil acceso, hay acceso, no hay acceso); señalización (está señalizado, hay señal, no hay señal); estado de conservación (excelente, hay impacto, presenta grandes daños); infraestructura (excelente, existen servicios, no existe) y manejo (gestión integral, gestión básica, no hay gestión). El análisis realizado comprendió, tanto una valoración individual de cada característica en particular, como una general de cada atractivo identificado. Esto último se efectuó a partir de una ponderación promedio entre todos los resultados obtenidos de cada una de las características señaladas.

El conocimiento de la percepción que tienen los actores del sector turístico respecto a los atractivos naturales, permite no sólo interpretar el nivel de atención brindado a los mismos por parte del sector privado y público, sino también identificar cuáles serían las intervenciones que se deberían realizar para potencializar aquellos que se encuentran en mayor estado de deterioro, abandono o indiferencia y proteger a aquellos otros que presentan un estado apropiado para ofertar a los turistas.

⁵ Esta conceptualización de los recursos naturales fue presentada en el taller por Katia Ríos, del equipo Coordinador USAID-DSTA.

CUADRO N° 1.
INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES IDENTIFICADOS EN EL TALLER

Plantaciones Flora/Fauna	Playas	Ríos y Saltos	Paisajes	Cuevas y/o Cavernas	Montañas	Presas	Arrecifes
Zoológico Nacional	Costa sur del malecón	Río Ozama	Cinturón Verde	Cueva Santa Ana	Sierra de Llamaza	Presa de Valdesia	Arrecifes de Coral
Jardín Botánico	Playa Cuibia	Río Isabela	Litoral Este	Cueva Taína	Cordillera Central	Presa de Higüey Aguacate	
Centro Ecuestre	Playa Manresa	Río Haina	Parque submarino La Caleta	Cueva los Tres Ojos	Montaña Sonador	Presa La baría	
Plantaciones de cacao	Boca Chica	Río Nizao	Las Dunas de Baní	Cueva del río Brujuela	Loma Humedora	Presa de hatillo	
Finca de avestruces	Guayacanes	Balneario Manoguayabo	Parque Mirador Sur	Cueva Las Golondrinas	Loma Novillero		
Finca Anita (producción caprina)	Juan Dolio	Río Soco	Parque Mirador Norte	Cueva de la José Contreras	Loma Cambita		
Plantaciones de palma aceiteis	Palenque	Río Higuamo	Parque Nacional Los Haitises	Cueva de Las maravillas	Sierra Prieta		
Plantaciones de caña de azúcar	La Colonia	Río Nigua	Parque Mirador del Este	Cuevas de Monte Plata			
Producción lechera y ganadera	Las Salinas	Río Cumayasa	Comate Comatillo	Cuevas de Domier			
Fincas de mango banilejo	La Toma	Río Luca Díaz	Bosque de la Vida				

Plantaciones de palma africana	El Derrumbao	Río Higuero					
Caoba	La Caleta	Salto de la sierra de agua					
Almendro	Caribe	Salto Yabaso					
Tulipán africano	Najayo	Salto Tablao					
Flamboyán rojo y amarillo	Nizao	Ríos de Bonao					
Uva de playa	Sans Soucí						
Arbinto enano	Palenque						
Perico							
Cigua palmera							
Colibrí							
Ruiseñor							
Culebra de Sabuna							
Boa de la Hispaniola							
Lechuza canua							
Acuario Nacional							

Del análisis de los resultados de la ponderación establecida para cada uno de los atractivos naturales identificados en el taller, se concluye lo siguiente:

- Los atractivos turísticos que tuvieron una evaluación promedio correspondiente a una categoria 3 (producto turístico que en la actualidad se puede comercializar en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron solamente al 10% (9) del total de los atractivos turísticos naturales. Cabe destacar entre ellos, el parque Mirador Sur, el Jardín Botánico; las cuevas Los Tres Ojos y las Dunas de Baní, entre otros.

Por su parte, los evaluados dentro de la categoria 2 (producto turístico que con algunas modificaciones puede comercializarse a mediano plazo en el mercado turístico nacional e internacional) obtuvieron el mayor promedio con un 56% (49). Finalmente, los correspondientes a la categoria 1 (producto turístico que por sus características particulares puede ser potencialmente comercializable a mediano y largo plazo en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron un 34% (30).

Cabe señalar que, dentro de la categoria 2 se consideraron la costa sur del malecón; el Zoológico nacional; las cuevas Taínas y de Domier; el Cinturón Verde; el Parque Mirador Norte; el Río Higuamo; el Parque nacional Los Haitises; las plantaciones de palmas y de caña de azúcar; el parque Submarino La Caleta, entre otros. En el caso de la categoria 1 predominaron la cueva del Río Brujuela; el río Ozama; las playas Cuibía, el Derrumbao y Manresa, el Río La Isabela; entre otros.

- Respecto a la singularidad de los recursos naturales, solamente el 30% (26) de los mismos fueron identificados como únicos dentro del contexto municipal, especialmente en el caso de las fincas de plantas aromáticas y de frutales; el Acuario Nacional; la finca de avestruces, entre otros. Por el contrario, el 65% (57) de los atractivos turísticos naturales se interpretaron dentro del marco de que existen otros recursos similares al identificado. La predominancia de ellos se observó para el caso de los ríos y saltos; las playas; las cuevas; las fincas caprinas y las plantaciones. Completa este análisis un 5% (5) de los recursos que se identificaron como muy comunes en el territorio de Santo Domingo (plantaciones, playas y ríos).
- En relación con la Accesibilidad, para el 42% (37) de los atractivos inventariados se consideró que tenían una fácil accesibilidad, principalmente las playas (Guayacanes, Juan Dolio), ríos, cuevas (Taína, Las Maravillas) y dónde se localizan plantaciones características de la región. En el caso del 50% (44) de los recursos naturales (cuevas, ríos, playas, fincas, montañas y paisajes típicos de la región, entre otros) contaban con un acceso para acceder a ellos. Finalmente, se evaluó que el 8% (7) de los recursos naturales carece de accesos, especialmente algunos parques (Los Haitises), presas, cuevas, ríos y sierras.

- En el caso de la señalización, tan sólo en el 10% (9) de los atractivos naturales se indicó que se encuentran señalizados. Cabe citar entre ellos los Parques Mirador Sur y del Este; el Jardín Botánico; la playa de Boca Chica; La Toma; las cuevas de Las Maravillas y de Las Golondrinas y el Acuario Nacional. A su vez, mientras que para el 30% (26) de los casos se evaluó que existen algunas señalizaciones, para el 60% (53) restante se ponderó que carecen de señalización. Esto se observó principalmente en las cuevas, ríos, playas, y paisajes y plantaciones características de la región, entre otros.
- Respecto al Estado de conservación del atractivo turístico natural, se evaluó que el 8% (7) del total de los mismos se encuentra en un excelente estado de conservación. Ejemplo de ello, se mencionan el Jardín Botánico; los Parques Mirador Sur y del Este; el Centro Ecuéstre, entre otros. Por su parte, para el 68% (60) de los casos se evaluó que tienen un estado de conservación que han sufrido algún impacto que tienden a deteriorarlo con el transcurso del tiempo. Esta situación se observa tanto en las cuevas, como en las plantaciones, flora y fauna local, áreas de producción animal y playas. Finalmente, el 24% (21) restante se considera que se encuentra deteriorado por el gran daño sufrido en sus elementos constitutivos.
- Con relación a la Infraestructura, se considera que sólo el 10% (9) de los recursos naturales cuentan con una excelente infraestructura de soporte para brindar un servicio turístico de calidad. A su vez, para el 22% (19) de los recursos identificados se señaló que cuentan con algún tipo de servicios, mientras que para el 68% (60) restante se afirmó que no tienen ninguna disponibilidad de servicios para ofertar a los turistas. Estas últimas dos situaciones se observan en todos los tipos de atractivos turísticos naturales existentes en la región de Santo Domingo.
- Finalmente, en el caso del manejo del recurso natural, solamente para el 9% (8) de los recursos naturales identificados se considera que se manejan mediante una gestión integral, tanto en la relación entre los actores como en el manejo ambiental del recurso. En menor medida, al 34% (30) de los atractivos turísticos naturales se ponderó que se conserva mediante un proceso de gestión básica a partir de las actuaciones independientes de los actores y un básico manejo ambiental del producto. De acuerdo a estas magnitudes, el 45% (50) de los recursos naturales considerados como atractivos para el turismo no cuentan con un sistema de gestión que garantice su protección y una apropiada calidad en el manejo de los mismos.

El análisis realizado permite visualizar cuáles son los puntos más débiles de los recursos naturales identificados como atractivos turísticos, de manera que su superación posibilite constituirlos en un conjunto de unicidades que caractericen la particularidad del destino turístico de Santo Domingo.

Los reconocidos recursos culturales...

Un hallazgo esperado en los resultados del inventario realizado en el taller, es el de la identificación de 71 atractivos turísticos **culturales** (edificios de valor urbanístico-arquitectónico e histórico, fiestas populares y eventos culturales, artesanías, arte y arqueología, gastronomía y personajes y tradiciones) en la región de Santo Domingo. Se trata de bienes materiales y servicios producidos históricamente por las comunidades locales que definen su identidad y son valiosos para la sociedad humana, porque contribuyen a su bienestar y desarrollo de una manera directa o indirecta. Lo interesante de este hallazgo es la incorporación de recursos culturales que tradicionalmente no se perciben como parte de las ofertas de Santo Domingo como destino turístico.

Del total de los 71 atractivos culturales identificados en el taller (*Cuadro N° 2*), el 51% (36) corresponde a distintas obras de arquitectura de interés paisajístico y/o patrimonial; el 23% (16) a festividades religiosas, artísticas y musicales; el 11% (8) a la producción de artesanías características de la región y a elementos arqueológicos y artísticos propios de Santo Domingo; el 8% (6) a producciones típicas de la gastronomía de la región de Santo Domingo y el 7% (5) a personajes y leyendas tradicionales. Las 5 categorías de atractivos culturales son una muestra de la diversidad tipológica de bienes culturales tangibles e intangibles existentes en Santo Domingo. Sin embargo, mientras muy pocos de ellos son reconocidos y visitados por los turistas, la mayor parte solamente son reconocidos y valorados por las comunidades locales.

Esta situación de los atractivos culturales se comprendió al momento de ponderar en la planilla del inventario el estado actual en el que se encuentran. En ello se consideraron sus características de singularidad (único, otros existentes, muy común); accesibilidad (de fácil acceso, hay acceso, no hay acceso); información (está señalizado, hay señal, no hay señal); estado de conservación (excelente, hay impacto, presenta grandes daños); infraestructura (excelente, existen servicios, no existe) y manejo (gestión total, gestión básica, no hay gestión). El análisis realizado comprendió, tanto una valoración individual de cada característica en particular, como una general de cada atractivo identificado. Esto último se efectuó a partir de una ponderación promedio entre todos los resultados obtenidos de cada una de las características señaladas.

El conocimiento de la percepción que tienen los actores del sector turístico respecto a los atractivos culturales, permite no sólo interpretar el nivel de atención brindado a los mismos por parte del sector privado y público, sino también identificar cuáles serían las intervenciones que se deberían realizar para potencializar aquellos que se encuentran en mayor estado de deterioro, abandono, indiferencia, o que se ignora que existen, y proteger a aquellos otros que presentan un estado apropiado para ofertar a los turistas.

CUADRO N° 2
INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES IDENTIFICADOS EN EL TALLER

Arquitectura, Paisajes y Monumentos	Festividades y Eventos Culturales	Artesanías, Arte y Arqueología	Gastronomía y Licorería	Personajes y Tradiciones
Parque Colón	Festival gastronómico de SECTUR	Yacimiento arqueológico La Caleta	Pescado frito de Boca Chica	Los toros de Bayaguana
Parque Independencia	Festival del Merengue	Cuevas del Mirador Sur	Restaurante El Conuco	Taller Hnos. Guillén de Yamasá
Parque Enriqueillo	Carnaval	Cuevas de Borbón	Restaurantes Parque central	Lugares de bailes de bachata y merengue
Muralla de Santo Domingo	Feria del Libro	Arte rupestre de Juan Dolio	Restaurantes Ciudad Colonial	Juan Luis Guerra
Ruinas de San Francisco	Bienal de Arquitectura	Artesanos de Yamasá	Restaurante El Vesuvio	Juan Marichal
Faro a Colón	Bienal de Artes Visuales	Petroglifos Río Yamasá	Restaurante Adrian Tropical	
Cofradía del Espíritu Santo	Festival del Teatro	Arte Sacro		
Barrio Chino	Cinemateca	Arte rupestre Honduras del Oeste		
Ingenios	Festival de Cine			
Edificio de las Atarazanas	Muestra internacional de Cine			
Fundación Santo Domingo, Margen Este	Casa de teatro			
Plaza España	Artes Visuales			
Mercado Modelo	Festival de la			

	Bachata			
Plaza de la Cultura	Fiesta de San Antonio de Yamasá			
Centro de los Héroes	Torneo invernal de Béisbol			
Museo del Hombre Dominicano	Conciertos dominicales			
Universidad Autónoma de Santo Domingo				
Iglesia de San Cristóbal				
Iglesia Aguas Santas de Boyá				
Iglesia colonial de Bayaguana				
Malecón de Santo Domingo				
La alcantarilla de la Zona Colonial				
Capilla del Rosario				
Casa de Bastidas				
Casa de Trujillo (San Cristóbal)				
Casa Caoba				
El Palacio del Cerro (San Cristóbal)				
Finca Engombe				
Casa de Nigua				
Archivo General de la Nación				
Sector de Gazcue				
Palacio Nacional				

Altar de la Patria				
Parque Eugenio María de Hostos				
Museo de las Casas Reales				
Centro Olímpico				
Catedral				

En relación con la ponderación realizada a los recursos culturales, se concluye lo siguiente:

- Los atractivos turísticos que alcanzaron una evaluación promedio correspondiente a una categoría 3 (producto turístico que en la actualidad se puede comercializar en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron solamente al 48% (34) del total de los atractivos turísticos culturales. Cabe destacar entre ellos, los eventos tales como la Bienal de Arquitectura; la Fiesta de San Antonio de Llamaza; la Feria del Libro; el carnaval; la muralla de Santo Domingo; el Faro a Colón; las Plaza España y de La Cultura; el Museo del Hombre Dominicano; la Universidad Autónoma de Santo Domingo; la Iglesia de San Cristóbal, entre otros.

Por su parte, los evaluados dentro de la categoría 2 (producto turístico que con algunas modificaciones puede comercializarse a mediano plazo en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron el 35% (25) del total de los atractivos culturales evaluados. Dentro de esta categoría predominaron las representaciones arqueológicas, algunas tradiciones y personajes como los Toros de Llamaza, restaurantes de comidas tradicionales y edificios del patrimonio urbanístico-arquitectónico. Finalmente los correspondientes a la categoría 1 (producto turístico que por sus características particulares puede ser potencialmente comercializable a mediano y largo plazo en el mercado turístico nacional e internacional) alcanzaron el 17% (12). Predominaron en esta categoría los yacimientos arqueológicos de La Caleta; los petroglifos del Río Llamaza; la Casa Trujillo de San Cristóbal; la Casa de Las Caobas; la alcantarilla de Santo Domingo; las representaciones del arte sacro y arte rupestre (Juan Dolio), entre otros.

- Respecto a la singularidad de los recursos culturales, el 61% (43) de los mismos fueron identificados como únicos dentro del contexto municipal, especialmente en el caso de la Feria del Libro; la Alcantarilla de Santo Domingo; las representaciones del Arte Sacro; las ruinas de San Francisco; el Faro a Colón; el Barrio Chino; los ingenios; el edificio de Las Atarazanas; la Plaza España; el Mercado Modelo; la Plaza de la Cultura; el Museo del Hombre Dominicano; el Centro de los Héroes; la Iglesia de San Cristóbal, entre otros. Este alto porcentaje es demostrativo de la magnitud de los elementos singulares que definen la unicidad de Santo Domingo como destino turístico. Por el contrario, el 30% (21) de los atractivos turísticos culturales se interpretaron dentro del marco de que existen otros recursos similares al identificado. La predominancia de ellos se observó para el caso de festividades (carnaval); yacimientos arqueológicos; edificios del patrimonio arquitectónico (Parques) y restaurantes y elementos de la gastronomía (pescado frito). Finalmente, un 9% (7) de los recursos se identificaron como muy comunes en el territorio de Santo Domingo, especialmente algunos edificios del patrimonio arquitectónico (Casa Trujillo, Casa de Las Caobas, entre otros).

- En relación con la Accesibilidad, sólo para el 79% (56) de los atractivos inventariados se consideró que tenían una fácil accesibilidad, principalmente los edificios propios del patrimonio urbanístico-arquitectónico de Santo Domingo; yacimientos arqueológicos y algunas de las zonas donde se realizan eventos tradicionales (Feria del Libro, Bienal de Arquitectura, entre otros). En el 21% (15) restante, se ponderó que algunos edificios del patrimonio arquitectónico y zonas de localización de eventos culturales contaban con un acceso para acceder a ellos. Esto significa que en el taller se evaluó como que no existían recursos culturales que carecieran de accesos.

- En el caso de la señalización, el 28% (20) de los atractivos culturales se indicó que están señalizados. Cabe citar entre ellos Casa de Teatro; la muralla de Santo Domingo; el Faro a Colón; la Plaza de la Cultura, entre otros. A su vez, mientras que para el 44% (31) de los casos se evaluó que existen algunas señalizaciones, para el 28% (20) restante se ponderó que carecen de señalización. Esto se observó principalmente en algunos de los edificios identificados como parte del patrimonio cultural (Ingenios, yacimientos arqueológicos, Iglesia de San Cristóbal, entre otros).

- Respecto al Estado de conservación del atractivo turístico cultural, se evaluó que sólo el 39% (28) del total de los mismos se encuentra en un excelente estado de conservación. Ejemplo de ello, se mencionan al Barrio Chino, Plaza España, Casa de Bastidas, entre otros. En un 42% (30) se evaluó que tienen un estado de conservación que han sufrido algún impacto que tienden a deteriorarlo con el transcurso del tiempo. Esta situación se observa tanto en algunas de las obras del patrimonio arquitectónico como en las áreas dónde se realizan actividades culturales o se producen elementos de la gastronomía local. Finalmente, el 19% (13) restante se considera que se encuentra deteriorado por el gran daño sufrido en sus elementos constitutivos.

- Con relación a la Infraestructura, el 32% (23) de los recursos culturales identificados, se evaluó que tienen una excelente infraestructura de soporte para brindar un servicio turístico de calidad. En un 35% (25) se evaluó para aquellos recursos que cuentan con algún tipo de servicios. Esto significa que el 33% (23) restante se afirmó que no tienen ninguna disponibilidad de servicios para ofertar a los turistas. Tal es el caso de algunos edificios del patrimonio arquitectónico, yacimientos arqueológicos y arte rupestre de Santo Domingo.

- Finalmente, en el caso del manejo del recurso cultural, hubo una importante ponderación de un manejo integral para el 46% (33) de los recursos culturales; lo cual supone que el 54% restante cuenta con una gestión básica o carece de ella, en lo que respecta a la relación entre los actores como al manejo ambiental del recurso.

D. MAPEO DE LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Los resultados del mapeo de los retos y oportunidades fueron producto de un segundo momento del trabajo grupal en el taller facilitado por el equipo de la DSTA. Esta instancia metodológica tuvo como objetivo identificar las limitaciones, problemáticas, retos y oportunidades que afectan el desempeño del sector turístico en el destino y que no permiten que se desarrolle un turismo sostenible en la región. La metodología utilizada para ello tuvo tres momentos secuenciales y concatenados entre sí:

- a) *Explicación del facilitador DSTA del objetivo de esta etapa y de los instrumentos a aplicar para realizar el inventario.* El facilitador del taller explicó los alcances de esta etapa e indicó las 4 áreas temáticas (social, economía, gobernabilidad y medio ambiente) sobre las que se identificarían los retos y las oportunidades. En relación con ello, los participantes se dividieron en 4 grupos de un promedio de 12 personas cada uno.
- b) *Trabajo grupal sobre retos y oportunidades.* Con el apoyo del equipo de la DSTA, los participantes realizaron grupalmente el análisis de las áreas temáticas que inciden en el turismo sostenible.
- c) *Plenaria. Presentación de los resultados del trabajo grupal.* Esta sesión de trabajo concluyó con una plenaria donde cada grupo presentó los resultados de la reflexión realizada. Más allá de una simple presentación de conclusiones de cada grupo, lo importante de esta plenaria es que se validaron los mismos. Esto significa que, los resultados del mapeo fueron producto de las percepciones de cada participante en particular y de cada grupo en general.

El análisis de los retos y oportunidades que tiene Santo Domingo como destino turístico se realizó considerando como Meta *Un Santo Domingo más competitivo y más sostenible*. Es por ello que las áreas elegidas para el mapeo fueron las de medio ambiente, social, económica y gobernabilidad. Todas ellas fundamentales para el logro de una mayor rentabilidad de las actividades turísticas, una mayor participación integrada de los actores locales, especialmente las comunidades tradicionalmente menos beneficiadas por esta actividad, y una preservación de los valores ambientales que caracterizan al destino turístico.

En este caso en particular, el concepto de *retos* alude a las limitaciones que presenta cada una de estas áreas temáticas para conseguir la meta planteada y a las potencialidades que posee el destino que aún no han sido exploradas, o se desconoce de las mismas, o, no existe un interés por parte de los tomadores de decisiones o inversionistas por promoverlas en el mercado turístico. De la misma manera que el mapeo de los recursos turísticos naturales y culturales contribuyen a definir un plan de acción de acuerdo a su estado actual para

ofrecerse como un producto turístico, los retos posibilitan detectar cuáles son los procesos de gestión, comunicación, negociación que deben realizarse para el mejoramiento de los productos identificados.

En el caso de las *oportunidades*, se refiere a las estructuras sociales, capacidades y niveles de organización para el turismo sostenible que caracterizan a los actores intervinientes en el destino turístico; a las potencialidades ambientales que posee Santo Domingo que pueden aprovecharse para fortalecerlo como un destino turístico único; a los sistemas de inversión y desarrollo económico que pueden garantizar la rentabilidad de los recursos turísticos culturales y naturales identificados y a las estructuras y modalidades de relaciones entre todos los sectores en la dinámica de gobernabilidad del territorio.

Los retos en la educación, en la planificación y en el control en la aplicación de las leyes para un medio ambiente sostenible en Santo Domingo...

Los resultados del mapeo en el tema ambiental, son una muestra cabal del estado de conservación y de la infraestructura disponible en los recursos naturales y culturales inventariados por los participantes al taller. En relación con ello, el tema de la educación (conciencia y planificación ambiental y capacidad de los actores) se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para la protección de los recursos naturales y culturales. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Santo Domingo suponen superar las siguientes limitaciones:

- Eliminación de la flora de sostén de fauna urbana
- Inmigración/Emigración descontrolada
- Contaminación visual de letreros y estructuras
- Contaminación sónica
- Deterioro del ecosistema marino
- Desconocimiento de valores ambientales
- Deterioro de playas urbanas
- Escasa formación en las buenas practicas ambientales por parte de las empresas
- Vertido de residuos líquidos en ecosistema urbanos (litoral)
- Siembra de flora no nativa
- Trafico no suficientemente organizado
- Erosión costera
- Falta de personal especializado en las entidades públicas
- Empresas no están incluidas en el sistema de gestión ambiental
- Falta de educación ambiental
- Contaminación por residuos sólidos y líquidos en el Río Ozama
- Contaminación critica por residuos sólidos y líquidos en aguas del litoral
- Destrucción del patrimonio cultural arquitectónico
- Contaminación por partículas sólidas

- Contaminación atmosférica (gases)

Una relación directa a las limitaciones que presenta la débil educación ambiental de los actores involucrados en el turismo sostenible de Santo Domingo, es el tema de la debilidad en los mecanismos de control y planificación por parte de las sectoriales del gobierno central y del gobierno municipal. El desinterés por establecer mecanismos e instrumentos apropiados para ello, así como las capacidades del personal encargado del mismo contribuye a degradar progresivamente los componentes ambientales de Santo Domingo. Ejemplo de ello son las limitaciones que fueron identificadas por los grupos de trabajo, tales como:

- No aplicación suficiente de leyes existentes
- Inexistencia de un sistema de monitoreo ambiental urbano total
- Falta de aplicación de normas ambientales en los automotores
- Debilidades en el control de calidad en los mercados (manejo de productos alimenticios)
- Planes de manejo deficientes en cavernas, parques
- Siembra indiscriminada de árboles
- Mal manejo de aguas residuales
- Mala ubicación de parques industriales
- Mal manejo de residuos sólidos
- Planificación urbana ambiental deficiente
- Asentamientos urbanos en lugares inadecuados (márgenes de ríos)
- Cuencas de abasto de agua deficientes o sin manejo

Este mapeo de los retos y oportunidades en el tema ambiental orienta el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en la educación y formación de recursos humanos; en la gestión integrada de todos los actores, en el mejoramiento del control de parte de los gobiernos central y local y en la reorientación de las inversiones públicas privadas de acuerdo a las potencialidades y requerimientos del destino turístico.

Los retos en la educación y en la distribución de las inversiones sociales para la equidad social de un turismo sostenible en Santo Domingo...

Los resultados del mapeo en el tema social, son representativos de las condiciones de vida en las que se desarrolla el destino turístico de Santo Domingo. En relación con ello, el tema de la educación (conciencia sobre el patrimonio cultural y capacidad de los actores) se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Santo Domingo suponen superar las siguientes limitaciones:

- Falta de prevención para evitar el contagio de enfermedades de transmisión sexual
- Bajo nivel de escolaridad

- Falta de educación sexual (Embarazo precoz)
- Falta de conciencia de los padres sobre la importancia de la educación.
- Escasez de conocimiento del patrimonio cultural y natural
- Ausencia de un plan de rescate de la identidad cultural
- Déficit de cursos especializados para suplir servicios turísticos

En una situación similar, en términos de la magnitud del problema, el tema de la distribución de las inversiones sociales constituye otro gran reto para el logro de un turismo que genere equidad en la distribución de los beneficios que se generan en el destino y hacia el destino turístico. En relación con ello, las limitaciones que deben superarse para lograr un medio social más apropiado a las metas de un turismo más sostenible, son las siguientes:

- Falta de presupuesto y voluntad para rescatar las tradiciones nacionales
- Alto nivel de enfermedades contagiosas como VIH, dengue, TBC, AMEBA
- Ausencia de inversiones en seguridad ciudadana (incremento de Asaltos y robos a turistas)
- Ausencia de inversiones para favorecer a la gran cantidad de ciudadanos que viven por debajo de la línea de pobreza
- Déficit de inversiones para ayudar a la gran cantidad de niños y niñas en situación de riesgo

Este mapeo de los retos y oportunidades en el tema social orienta el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en la educación y la reorientación de las inversiones públicas y privadas que procuran disminuir los niveles de pobreza del destino turístico, así como una atención especial a los grupos vulnerables que sistemáticamente se ven segregados de las políticas de mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.

Los retos en la gestión integrada de los actores, en la formación para un conocimiento más profundo del mercado turístico y en una adecuación de los sistemas de financiamiento para una competitividad económica de un turismo sostenible en Santo Domingo...

Los resultados del mapeo en el tema económico refuerzan las debilidades que presentan los recursos turísticos naturales y culturales identificados previamente. En relación con ello, el tema del conocimiento del mercado turístico (conciencia de los productos, de la competencia y de las estructuras más apropiadas para competir), incluyendo una mayor promoción del destino turístico, se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para la rentabilidad económica de las ofertas turísticas en particular y, del destino turístico de Santo Domingo en general. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Santo Domingo suponen superar las siguientes limitaciones:

- Falta de vínculos de diferentes atractivos que generan encadenamiento
- Poca especialización de los productos
- Poca diversificación de los productos y servicios y su presentación
- Limitada inversión en las estructura comunes
- Falta de un fondo para el desarrollo turístico
- Ausencia de un plan de inversión del sector turístico y de definición de prioridades
- Incremento en los costos de transporte por el petróleo
- Baja calidad de los servicios públicos
- Falta de evaluación del potencial de los atractivos para el desarrollo del turismo
- Marco legal y reglas muy irregulares y poco atractivos para inversión local y extranjera
- Oferta competitiva no acorde a los exigentes clientes de hoy, en comparación con otros países
- No existencia de estrategia marca-ciudad y/o país (esfuerzos disgregados)
- Baja referencia informativa para incentivos al consumo/compras, e inversión
- Baja calidad del producto/servicio

Una relación directa a las limitaciones que presenta el desconocimiento del mercado turístico por parte de los actores involucrados en el turismo sostenible de Santo Domingo, es el tema de la gestión independiente que se ha realizado hasta el presente para la promoción de los productos turísticos y la inadecuación de los sistemas de financiamiento vigentes para insertar de manera más competitiva Santo Domingo a nivel nacional e internacional. Ejemplo de ello son las limitaciones que fueron identificadas por los grupos de trabajo, en los siguientes aspectos:

- Déficit de crédito para inversión a nivel de micro-empresarios
- Falta inversión en el mantenimiento de las estructura física
- Ausencia de inversión en estructura física adecuada
- Falta inversión en señalización de los lugares turísticos
- Limitadas infraestructura de apoyo: helipuerto, marina
- Falta de financiamiento a una tasa de interés atractiva (prestamos blandos)
- Falta inversión en la agilización del transporte
- Impuestos altos

Todos los resultados de este mapeo de los retos y oportunidades en el tema económico, orientan el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en la formación de recursos humanos más competitivos y con mayor información sobre el mercado turístico, en una gestión integrada y no independiente entre todos los actores que participan del desarrollo del destino turístico y en la reformulación de las estructuras de financiamiento para los gestores y promotores turísticos.

Los retos en la gestión integrada de los actores, en el fortalecimiento de las capacidades y los instrumentos de control de las instituciones de gobierno y en una reorientación de las inversiones en infraestructuras de apoyo al turismo para una gobernabilidad del territorio en una estructura de turismo sostenible en Santo Domingo...

Los resultados del mapeo en el tema de gobernabilidad forman parte de un hallazgo fundamental para proteger las redes y relaciones entre todos los actores que habitan en Santo Domingo. En relación con ello, el tema de la débil gestión de las autoridades gubernamentales (ausencias de normas de planificación urbanística y de control en la aplicación de las leyes vigentes para una convivencia ciudadana sin conflictos) se considera que es el que presenta las mayores limitaciones para la gobernabilidad del territorio en un destino en el que se busca incrementar la calidad y cantidad de productos turísticos. Los retos a implementar para un turismo sostenible de Santo Domingo suponen superar las siguientes limitaciones:

- Falta de una visión de ciudad: “sentido de pertenencia e identidad”
- Demasiada burocracia en las instituciones
- Distorsiones en los aspectos de la Jurisdicción de toma de decisiones
- Ausencia de un Sistema de información turística y cultural
- Falta de centros de información
- Deficiente modalidad de otorgamiento de permisos a taxistas
- Debilidades en la educación ciudadana respecto al turista y al turismo
- Debilidad en las competencias para regular precios en las zonas turísticas
- Débil educación de los choferes
- Guías sin preparación académica
- Inseguridad jurídica para la inversión extranjera
- Inflexibilidad de algunas instituciones

Las debilidades en la gestión integrada de los actores y en la institucional del gobierno local y las sectoriales del gobierno central se acentúan aún más cuando se observan limitaciones en el área de las políticas de inversión en la infraestructura requerida para un turismo sostenible. En relación con ello, las limitaciones que deben superarse para lograr un medio ambiente más sostenible, son las siguientes:

- Déficit de inversiones en el sistema de Transporte público
- Planeación urbanística deficiente
- Inseguridad ciudadana
- Mal manejo de la Basura
- Ausencia de inversiones en áreas que benefician el turismo

Este mapeo de los retos y oportunidades en el tema de la gobernabilidad orienta el camino hacia la búsqueda e implementación de nuevas estrategias fundadas en el fortalecimiento de las estructuras de gestión del desarrollo local y en la reorientación de las inversiones de apoyo al sector turístico.

Algunos aspectos como el fortalecimiento de las oportunidades que brindan los recursos culturales, que hacen única a Santo Domingo como destino turístico, son oportunidades que han surgido en el marco de los resultados obtenidos de este taller.

Complementariamente a ello, se observa la necesidad de superar el reto de aprender a insertarse en el mercado turístico a partir del conocimiento del segmento hacia el cuál se pretende orientar la oferta turística. La oportunidad de reaccionar ante ello, con el apoyo de programas con el que presenta USAID-DSTA, es una alternativa para el fortalecimiento de aquellos que *compiten sin ser competentes*.

De manera relacional a lo expuesto, cabe señalar el reto de aprender a asociarse de manera de competir con aquellos que tienen más recursos, más capacidades y más poder en la toma de decisiones. Asociativismo que no sólo incluye a los actores turísticos entre sí, sino a éstos con las comunidades locales y las estructuras organizacionales del gobierno central y del gobierno local.

En síntesis, los retos y oportunidades para un turismo sostenible tienen en común acciones transversales a las áreas de medio ambiente, social, económica y de gobernabilidad que se focalizan en la educación, la gestión integrada de los actores, el fortalecimiento de las instituciones gubernamentales, la reorientación de las inversiones públicas y privadas en las políticas sociales y de infraestructura básica y en el control y aplicación de las leyes vigentes a nivel municipal y nacional.

E. MAPEO DE LOS ACTORES

Los resultados del mapeo de los actores fueron producto de un tercer momento del trabajo grupal en el taller facilitado por el equipo de la DSTA. Esta instancia metodológica tuvo como objetivo identificar los diferentes actores conectados a las metas de desarrollo, los retos y oportunidades y empezar a realizar las relaciones entre ellos y potenciales puntos de apalancamiento para producir un cambio, usando el mapa de retos y oportunidades como el contexto para desarrollar las ideas sobre los actores que están relacionados con cada tema, problema o meta, tanto en el sector económico, ambiental, gobernanza, políticas/regulación y ejecución del gobierno local y nacional, sector social. La metodología utilizada para ello tuvo tres momentos secuenciales y concatenados entre sí:

- a) *Explicación del facilitador DSTA del objetivo de esta etapa y de los instrumentos a aplicar para realizar el inventario.* El facilitador del taller explicó los alcances de esta etapa e indicó las 4 áreas temáticas (social, economía, gobernabilidad y medio ambiente) sobre las que se identificarían los actores que participan de cada una de ellas. En relación con ello, los participantes se dividieron en 4 grupos de un promedio de 12 personas cada uno.
- b) *Trabajo grupal sobre los actores.* Con el apoyo del equipo de la DSTA, los participantes realizaron grupalmente el análisis de los actores en cada una de las áreas temáticas que inciden en el turismo sostenible.
- c) *Plenaria. Presentación de los resultados del trabajo grupal.* Esta sesión de trabajo concluyó con una plenaria donde cada grupo presentó los resultados de la reflexión realizada. Más allá de una simple presentación de conclusiones de cada grupo, lo importante de esta plenaria es que se validaron los mismos. Esto significa que, los resultados del mapeo fueron producto de las percepciones de cada participante en particular y de cada grupo en general.

El resultado producido con el mapeo de los actores contiene un inventario de todos aquellos que tienen ingerencia en las áreas ambientales, sociales, económicas y de gobernabilidad. Aunque el rol de cada uno, por su naturaleza jurídica y social, lo distingue de otro, su participación afecta a cualquiera de las áreas en tanto toda acción resulta sistémica en el desarrollo del territorio. En tal sentido, algunos actores como el ayuntamiento municipal del Distrito Nacional, las Ong's y las Universidades inciden o, pueden incidir directamente en todas las áreas que hacen al turismo sostenible. Por el contrario, otros actores inciden particularmente en alguna de las áreas o en dos de ellas, por sus intereses organizacionales y jurídicos. El cuadro siguiente sintetiza los resultados del mapeo en relación con los resultados obtenidos del mapeo de los retos y oportunidades:

CUADRO N° 3. TEMA MEDIO AMBIENTE
ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Retos y oportunidades	Gobierno Local	Gobierno Central	Sector Económico	Sociedad Civil
Educación e Investigación Ambiental				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eliminación de la flora y fauna urbana ▪ Inmigración/Emigración descontrolada ▪ Contaminación visual de letreros ▪ Contaminación sónica ▪ Deterioro del ecosistema marino ▪ Desconocimiento de valores ambientales ▪ Deterioro de playas urbanas ▪ Escasa formación en practicas ambientales ▪ Siembra de flora no nativa ▪ Erosión costera ▪ Falta de personal especializado ▪ Falta de educación ambiental ▪ Contaminación por residuos sólidos y líquidos en el Río Ozama y en el litoral ▪ Destrucción del patrimonio arquitectónico ▪ Contaminación atmosférica (gases) 	Ayuntamiento UGAM	Politur SECTUR SEMARN	Dueños de barcos Pescadores Propietarios del sector inmobiliario y de Agencias de Viajes Guías de Turismo Tour operadores Cluster turístico Dueños de negocios informales	Ong´s Comunidades localizadas en las riberas de ríos Deportistas Sindicato de medios de transporte
Control en la aplicación de leyes				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ No aplicación suficiente de leyes existentes ▪ Inexistencia de un sistema de monitoreo ambiental urbano total ▪ Debilidades en el control de calidad en los mercados (manejo de productos alimenticios) ▪ Planes de manejo deficientes ▪ Siembra indiscriminada de árboles ▪ Mal manejo de aguas residuales ▪ Mala ubicación de parques industriales ▪ Mal manejo de residuos sólidos ▪ Planificación urbana ambiental deficiente ▪ Asentamientos urbanos en lugares inadecuados ▪ Cuencas de abasto de agua sin manejo 	Ayuntamiento UGAM	Politur SECTUR SEMARN	Dueños de barcos Pescadores Propietarios del sector inmobiliario y de Agencias de Viajes Guías de Turismo Tour operadores Cluster turístico Dueños de negocios informales	Ong´s Comunidades localizadas en las riberas de ríos Deportistas Sindicato de medios de transporte

CUADRO N° 4. TEMA SOCIAL
ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Retos y oportunidades	Gobierno Local	Gobierno Central	Sector Económico	Sociedad Civil
Educación para el turismo				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de prevención para evitar el contagio de enfermedades de transmisión sexual ▪ Bajo nivel de escolaridad ▪ Falta de educación sexual (Embarazo precoz) ▪ Falta de conciencia de los padres sobre la importancia de la educación. ▪ Escasez de conocimiento del patrimonio cultural y natural ▪ Ausencia de un plan de rescate de la identidad cultural ▪ Déficit de cursos especializados para suplir servicios turísticos 	Ayuntamiento	SECTUR CONANI Secretaría de la Juventud INFOTEP SEE CAASD	Asociación de Hoteles ANJE CONEP	Cruz Roja Defensa Civil Cuerpo de Bomberos Asociación de ecoturismo y cultura ADP CMD Universidades Juntas de Vecinos
Inversiones Sociales				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de presupuesto y voluntad para rescatar las tradiciones nacionales ▪ Alto nivel de enfermedades contagiosas como VIH, dengue, TBC, AMEBA ▪ Ausencia de inversiones en seguridad ciudadana (incremento de Asaltos y robos a turistas) ▪ Ausencia de inversiones para favorecer a la gran cantidad de ciudadanos que viven por debajo de la línea de pobreza ▪ Déficit de inversiones para ayudar a la gran cantidad de niños y niñas en situación de riesgo 	Ayuntamiento	SECTUR CONANI Secretaría de la Juventud INFOTEP SEE CAASD	Asociación de Hoteles ANJE CONEP	Cruz Roja Defensa Civil Cuerpo de Bomberos Asociación de ecoturismo y cultura ADP CMD Universidades Juntas de Vecinos

CUADRO N° 5. TEMA ECONOMIA
ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Retos y oportunidades	Gobierno Local	Gobierno Central	Sector Económico	Sociedad Civil
Educación en el Mercado Turístico				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de vínculos de diferentes atractivos que generan encadenamiento ▪ Poca especialización y diversificación de los productos y servicios ▪ Limitada inversión en las estructura comunes ▪ Falta de un fondo para el desarrollo turístico ▪ Ausencia de un plan de inversión del sector turístico y de definición de prioridades ▪ Incremento en los costos de transporte ▪ Baja calidad de los servicios públicos ▪ Falta de evaluación del potencial de los atractivos para el desarrollo del turismo ▪ Marco legal y reglas muy irregulares y poco atractivos para inversión local y extranjera ▪ Oferta turística poco competitiva ▪ Inexistencia de una marca-ciudad ▪ Baja referencia informativa para incentivos al consumo/compras, e inversión ▪ Baja calidad del producto/servicio 	Ayuntamiento	SEMARN SESPAS SECTUR Estamentos del Poder Judicial y Legislativo	Representantes de franquicias Guías turísticos Bancos comerciales Entidades multilaterales Comerciantes mayoristas y detallistas Microempresarios Empresarios del sector turístico Vendedores ambulantes Empresarios del transporte	Medios de Comunicación Iglesias Sindicato de taxistas turísticos Universidades Ong´s Asociaciones gremiales
Gestión Independiente y desarticulada				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Déficit de crédito para micro-empresarios ▪ Falta inversión en el mantenimiento de las estructura física ▪ Falta inversión en señalización de los lugares turísticos ▪ Limitadas infraestructura de apoyo ▪ Falta de financiamiento a una tasa de interés atractiva (prestamos blandos) ▪ Falta inversión en la agilización del transporte ▪ Impuestos altos 	Ayuntamiento	SEMARN SESPAS SECTUR Estamentos del Poder Judicial y Legislativo	Representantes de franquicias Guías turísticos Bancos comerciales Comerciantes Microempresarios Empresarios del sector turístico y del transporte Vendedores ambulantes	Medios de Comunicación Iglesias Sindicato de taxistas turísticos Universidades Ong´s Asociaciones gremiales

CUADRO N° 6. TEMA GOBERNABILIDAD
ACTORES IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARA ABORDAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Retos y oportunidades	Gobierno Local	Gobierno Central	Sector Económico	Sociedad Civil
Fortalecimiento de la gestión gubernamental				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de una visión de ciudad: “sentido de pertenencia e identidad” ▪ Demasiada burocracia en las instituciones ▪ Distorsiones en los aspectos de la Jurisdicción de toma de decisiones ▪ Ausencia de un Sistema de información turística y cultural ▪ Falta de centros de información ▪ Deficiente modalidad de otorgamiento de permisos a taxistas ▪ Debilidades en la educación ciudadana respecto al turista y al turismo ▪ Debilidad en las competencias para regular precios en las zonas turísticas ▪ Débil educación de los choferes ▪ Guías sin preparación académica ▪ Inseguridad jurídica para la inversión extranjera ▪ Inflexibilidad de algunas instituciones 	Ayuntamiento	Politur SECTUR SEE Secretaría de Cultura Suprema Corte de Justicia Secretaría de Interior y Policía Infotep	Empresarios del sector turístico Asociación de hoteles y restaurantes Tour operadores	Asociación de taxis Asociación de transporte público
Políticas de Inversión				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Déficit de inversiones en el sistema de Transporte público ▪ Planeación urbanística deficiente ▪ Inseguridad ciudadana ▪ Mal manejo de la Basura ▪ Ausencia de inversiones en áreas que benefician el turismo 	Ayuntamiento	Politur SECTUR SEE Suprema Corte de Justicia Interior y Policía Infotep	Empresarios del sector turístico Asociación de hoteles y restaurantes Tour operadores	Asociación de taxis Asociación de transporte público

La identificación de estos actores posibilita un conocimiento más profundo de quienes son los interlocutores más interesados en superar las limitaciones señaladas precedentemente en toda acción que se planifique a corto y mediano plazo. A su vez, esta identificación supone también el reto de la concientización de los mismos sobre los alcances de un turismo sostenible para Santo Domingo y las oportunidades que se le presenta en el mercado turístico nacional e internacional cuando se lo considera como un destino turístico con sus unicidades que las diferencian de otros.

El mapeo de Actores resultantes del taller no es excluyente de otros actores que hayan sido incluidos en cada una de las áreas temáticas, con sus correspondientes retos y oportunidades. Representa una primera aproximación a sus responsabilidades de acuerdo a los roles que asumen en el contexto de la sociedad de Santo Domingo. Por su parte, la relación que se presenta entre éstos y los retos y oportunidades tampoco excluye otras relaciones posibles entre ambos. Sin embargo, los resultados obtenidos constituyen una base fundamental para el diseño de un plan de acción inmediato y mediano, porque se conoce qué se debe hacer y porque se ha identificado a quién lo puede hacer.

F. CONCLUSIONES

Los resultados alcanzados en el taller de Santo Domingo permiten visualizar la percepción que los miembros intervinientes tienen respecto a este destino turístico. Relacionando todos los tópicos descriptos precedentemente, cabe concluir lo siguiente:

a) Santo Domingo se ha desarrollado como destino turístico focalizado en sus recursos culturales, ignorando el potencial que tienen sus recursos naturales.

Uno de los principales hallazgos de este taller es el inventario de 88 atractivos turísticos naturales que pueden complementar a los atractivos turísticos culturales ofertados hasta el presente. Sin embargo, en términos generales se observa que las mejores evaluaciones de sus características principales (singularidad, accesibilidad, señalización, conservación, infraestructura y manejo) las tienen los recursos culturales más que los naturales. Probablemente incida en ello la orientación en la cual se ha focalizado la oferta de este destino turístico.

Algunas relaciones permiten comprender esta situación. En el caso de la valoración promedio de los recursos se observa que el 48% de los recursos culturales pertenecen a la categoría 3 (producto turístico que en la actualidad se puede comercializar en el mercado turístico nacional e internacional), frente a un 10% correspondiente a los naturales. Esto es indicativo del conjunto de potencialidades culturales que forman parte de las unicidades de Santo Domingo. Algo similar ocurre con las singularidades, ya que esta característica se observa en el 61% de los recursos culturales frente a un 30% de los naturales.

Estas diferencias se acentúan aún más cuando se analiza la localización de los recursos turísticos. El porcentaje de los recursos que tienen un excelente acceso, es mayor en los recursos culturales (79%) que en los naturales (42%). Algo similar se observa en el caso de la señalización, ya que el 28% de los recursos culturales tiene una apropiada señalización frente a un 10% de los recursos naturales, y, en el estado de conservación del recurso. En este último caso, el 39% de los recursos culturales se encuentran en mejor estado de conservación frente a un 8% de los recursos naturales que se encuentran en idéntica situación.

En el caso de la infraestructura, tanto los recursos naturales como los recursos culturales alcanzan un porcentaje del 10% correspondiente a los que tienen un mejor nivel de oferta. Las diferencias entre ellos es producto de una gestión independiente de cada uno de los actores intervinientes en el desarrollo turístico de Santo Domingo. Ejemplo de ello es que mientras en el 46% de los recursos culturales se practica una gestión integrada, tan sólo en un 9% de los recursos naturales ocurre una práctica de esta naturaleza.

b) La educación ambiental, la planificación y el control en la aplicación de las leyes, constituyen los principales retos para un medio ambiente sostenible en Santo Domingo.

La conciencia ambiental entre todos los actores que participan del desarrollo de Santo Domingo, es un reto fundamental para la protección de los recursos naturales y culturales. La desvalorización del patrimonio arquitectónico, la contaminación atmosférica y del agua, la destrucción de los recursos naturales, entre otros, son las principales limitaciones que deben superarse para garantizar un turismo sostenible. Sin embargo, estos retos exigen superar otras limitaciones como la ausencia de vigilancia ambiental, la debilidad de las organizaciones estatales, la indiferencia del sector empresarial en una responsabilidad social y empresarial y las deficiencias observadas en el control de la aplicación de las leyes vigentes.

Finalmente, una mayor conciencia ambiental y un mayor compromiso de los actores, no es suficiente para el logro de un turismo sostenible. Una mayor inversión de parte del gobierno local y central en señalización, accesibilidad, infraestructura y servicios básicos para una mejor oferta turística, es otro reto clave para el logro de un recurso natural y cultural atractivo y único.

c) El débil empoderamiento de las comunidades locales como agentes catalizadores de un turismo sostenible y la inequidad en las inversiones sociales, disminuye progresivamente las posibilidades de hacer de Santo Domingo un destino atractivo por sus unicidades.

La práctica común de no educar para el turismo sostenible ni en una conciencia ambiental capaz de garantizar la preservación del patrimonio cultural y ambiental, así como la indiferencia para promover programas para micro y pequeños emprendedores de las comunidades locales, socava paulatinamente las bases del capital social que cuenta con voluntad y ánimo para incursionar en la creación, difusión y gerencia de productos turísticos. Esto alcanza una repercusión de tal nivel que progresivamente se van perdiendo el interés por las tradiciones culturales y por la revalorización de los atractivos culturales y naturales.

En contraposición a los principios del turismo sostenible, ni el gobierno local ni el gobierno central ha realizado las inversiones sociales suficientes para reducir los niveles de pobreza y la accesibilidad de los grupos vulnerables a los beneficios que brinda el desarrollo turístico. Superar esta limitación es otro requerimiento fundamental especialmente para un turismo sostenible que garantice la equidad en la distribución de las riquezas generadas en el territorio.

d) La rentabilidad de los productos turísticos que se ofertan se ven afectadas por el desconocimiento del mercado turístico, el desajuste del sistema financiero y la discriminación en las políticas de inversión que se ejecutan respecto a los requerimientos del sector turístico.

El desconocimiento y la débil información con que se cuenta para hacer más competitivo el destino turístico, no encuentra apoyo en las instancias del sector público y privado que podría contribuir para ello. Tal es el caso de las dificultades para acceder al financiamiento de la banca privada y las erradas políticas gubernamentales que no consideran al turismo en sus inversiones en infraestructura básica y en la formación de recursos humanos capaces de generar nuevas iniciativas que fortalezcan las unicidades del destino turístico de Santo Domingo. Superar estas limitaciones representa un reto para la construcción de un turismo más competitivo en el contexto nacional e internacional.

Estas limitaciones tienden a arraigarse de tal manera que debilitan el accionar conjunto de los actores al punto tal que no existen programas de promoción turística sostenidos para atraer turistas e inversionistas para un mayor desarrollo de la práctica del turismo.

d) La gestión desarticulada entre los actores sociales incide para que Santo Domingo no sea un destino competitivo y, a su vez, genera una competencia y discriminación entre ellos que los vuelve menos competentes frente al mercado turístico nacional e internacional.

La disociación entre los diferentes actores, producto de la defensa de sus propios intereses, afecta el nivel de competitividad de Santo Domingo como destino turístico. El problema tiende a agravarse aún más, si se considera que con la degradación del patrimonio natural y cultural se degrada el capital que genera beneficios económicos en unos pocos. Esta situación tiene tal importancia que socava paulatinamente el capital social de Santo Domingo, en tanto incrementa los niveles de pobreza y de desinformación en los componentes básicos de un turismo sostenible. Esto se agrava aún más cuando se señalan como limitaciones para un turismo sostenible la ausencia de inversiones para la educación y la planificación ambiental. Todo ello, retos fundamentales a superar en toda intervención que se proponga realizar a corto y mediano plazo.

Finalmente, haciendo eco de los resultados del taller y del interés manifestado por los participantes al mismo, la frase que define la experiencia desarrollada es: *Juntos construiremos una visión en común para lograr un Santo Domingo más desarrollado a partir del Turismo Sostenible.*

G. PROXIMOS PASOS: LA DEFINICION DE UN PLAN DE ACCION

Los resultados alcanzados en el taller de Santo Domingo constituyen un insumo invaluable para la elaboración del Plan de Acción que se realizará en una próxima instancia en el denominado encuentro nacional de todos los clusters turísticos “Todos bajo un mismo techo”. Lo señalado en este reporte es la base principal para la definición de un plan de acción, que incluirá metas, proyectos, actividades, recursos y actores, entre otros elementos. A modo de síntesis de las principales conclusiones señaladas en el tópico anterior, se presentan a continuación algunas ideas globales que pueden servir de punto de partida para la formulación de dicho plan.

- a) *La revalorización de los recursos culturales y naturales identificados en el mapeo de recursos es una instancia clave para el rescate de la unicidad de Santo Domingo y de su ámbito regional y la diversificación de la oferta turística del destino.* La difusión de las potencialidades que presentan los recursos naturales y culturales para un turismo sostenible y su revalorización con intervenciones que los rescaten del anonimato, son algunas de las líneas posibles de actuación hacia un cambio de un turismo no sostenible hacia otro sostenible.
- b) *El fortalecimiento institucional del ayuntamiento y de las sectoriales del gobierno central son fundamentales para el desarrollo de un turismo sostenible.* La concientización del rol del gobierno para un turismo sostenible, el mejoramiento de los mecanismos y estructuras de control en la aplicación de las leyes vigentes, la adecuación organizacional de sus estructuras de gestión y el incremento de las capacidades de sus recursos humanos, forman parte de estas áreas de trabajo tendientes a reorientar el accionar de las entidades gubernamentales.
- c) *La reorientación de las inversiones sociales y de la infraestructura básica de apoyo al turismo resultan imprescindibles para la implementación de un turismo sostenible.* La creación de fondos especiales o mejores condiciones de financiamiento para la promoción de las pequeñas y medianas empresas y el mejoramiento de la infraestructura de apoyo al sector turístico (señalizaciones, accesibilidad, conservación de los recursos, entre otras), constituyen algunas de las nuevas líneas de actuación requeridas para la revalorización de los atractivos culturales y naturales de Santo Domingo.
- d) *La capacitación técnica, administrativa y operativa de todos los actores vinculados a la oferta turística resultan importantes para garantizar la rentabilidad de los productos turísticos y el incremento del capital social.* El desconocimiento del mercado, las débiles producciones artesanales y/o artísticas, la ausencia de conocimientos de cómo promover integralmente el destino turístico, son algunas de las limitaciones que exigen una superación necesaria para la instalación de un turismo sostenible.

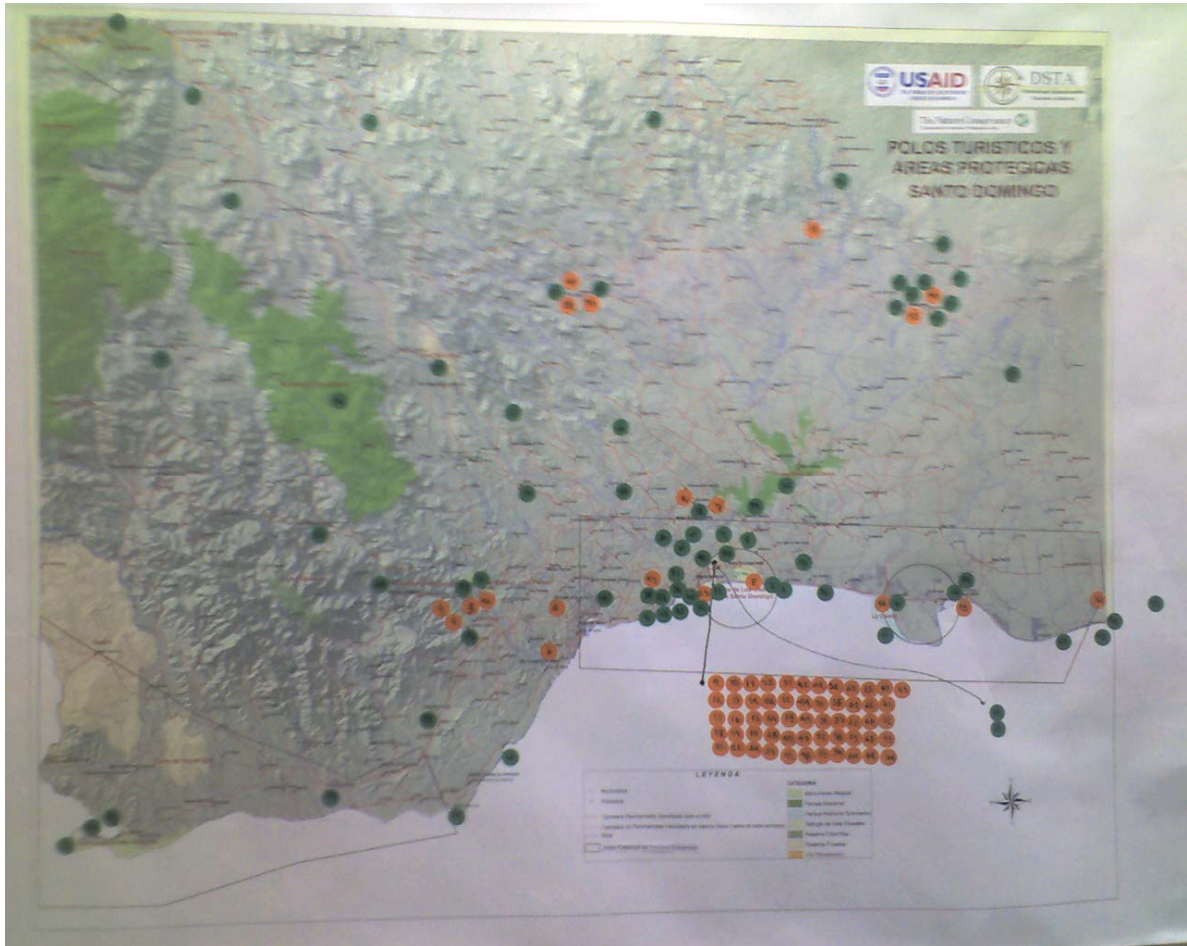
- e) *El establecimiento de modalidades de gestión integrada incrementa las posibilidades de superar las acciones independientes y desleales entre los actores involucrados en el desarrollo turístico.* La conformación de nuevas modalidades asociativas de gestión de las que participen estrechamente todos los actores de Santo Domingo, tales como asociaciones, cooperativas, clusters, comités, etc., implican un cambio fundamental para impulsar iniciativas que permitan el acceso de todos los actores a los beneficios que se generan con el quehacer del turismo.
- f) *El fortalecimiento de redes asociativas entre el Distrito Nacional y los municipios de Santo Domingo y otras comunidades localizadas en los municipios de San Cristóbal, Baní, Monter Plata y San Pedro de Macorís, es un camino fundamental para la promoción del destino turístico no tanto como provincia sino como región.* Las unicidades que caracterizan a Santo Domingo trascienden los límites de su territorio provincial, en tanto su población identifica como recursos naturales y culturales aquellos localizados en diferentes territorios de la costa sur y este y al norte del Distrito Nacional. Esta identidad regional supone la conformación de redes de trabajo y cooperación para la creación de circuitos turísticos y ecoturísticos, mancomunidad de programas de capacitación y financiamiento, entre otras alternativas posibles y viables.

Estas ideas globales, sintetizadas a partir de los resultados del taller, no son excluyentes de otras que factibles de ser interpretadas por los representantes de las diferentes entidades gubernamentales y no gubernamentales que participarán de la definición del plan de acción a 5 años para Santo Domingo. Solamente intenta constituirse en un punto de partida a partir de la categorización de las distintas alternativas en particular y sus relaciones para el logro de un turismo sostenible en Santo Domingo.

**ANEXO A.
LISTADO DE
PARTICIPANTES**

**ANEXO B.
MAPA DE RECURSOS
NATURALES Y
CULTURALES**

SANTO DOMINGO Y SU ENTORNO REGIONAL



- RECURSOS NATURALES
- RECURSOS CULTURALES