



## Alianza Dominicana Para el Turismo Sostenible

# USAID-DSTA



Promoviendo el Turismo Sostenible, Reduciendo la Pobreza,  
Estimulando el Crecimiento Económico y Protegiendo el  
Medioambiente a través de Alianzas





# Sobre la USAID-DSTA...

## La Alianza Dominicana de Turismo

**Sostenible (DSTA)** es una iniciativa auspiciada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). La DSTA tiene como objetivo promover el turismo sostenible, apoyar la diversificación de la oferta de productos turísticos en la República Dominicana (RD), generando así mayores beneficios económicos para las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) del sector, mejorando la satisfacción del turista, la imagen internacional de la RD, así como la calidad de vida de los dominicanos. La DSTA jugará un rol principal en catalizar el desarrollo de la fuerza de trabajo, generando oportunidades de empleo, conservando la biodiversidad, todo esto, mientras se presentan las riquezas naturales y culturales a los miles de turistas nacionales y extranjeros. La DSTA aglutinará un equipo de individuos e instituciones de clase mundial, de los sectores público-privado, ONG, así como también, empresas líderes del sector a nivel nacional e internacional, para afrontar los diferentes retos que afectan el turismo sostenible en la RD.

La meta del programa es promover que las PyMEs y entidades del sector turístico continúen sus esfuerzos de forma autónoma y sostenible, sin depender de fondos externos. Generando en el proceso una gestión puramente local a través de instituciones líderes del país más capacitadas y fortalecidas, con la colaboración entre los actores público-privado y otros aliados.

## Objetivos de la DSTA

- Desarrollar una visión común de turismo sostenible para la República Dominicana con amplia participación sectorial;
- Incrementar la capacidad productiva local mientras se mejora la calidad de la oferta turística regional, de productos y servicios en las diferentes regiones; y
- Conectar a las PyMEs y empresas turísticas comunitarias con el mercado internacional.

## ¿Por qué Turismo Sostenible?

El turismo es una de las industrias más grandes del mundo. Según la Organización Mundial de Turismo (UNWTO), el volumen generado por la industria turística sobrepasa al de exportación de petróleo, la producción alimenticia o la de automóviles. Mientras el ingreso mundial aumenta, la llegada de turistas se pronostica aumentará un promedio de 4% anual hasta el 2020. Aún con estos crecimientos, el turismo dominicano se encuentra ante grandes retos que podrían dañar potencialmente el medio ambiente, la sociedad y la economía local.

El turismo sostenible es de creciente interés para el turista y se está convirtiendo en un factor de distinción cuando se analiza y se reserva un viaje. Un consenso global empieza a surgir integrando los elementos de sostenibilidad como base para la competitividad: El Desarrollo Socioeconómico y la Protección Medioambiental.



## La Metodología ESCALA™

### (Acción Sistémica y basada en la Colaboración para Mejorar los Medios de Vida y el Ambiente)

Diseñar efectivamente proyectos de desarrollo turístico requiere de insumos y de la participación de todos los actores del sector. La DSTA usa una metodología para diseñar y gestionar proyectos, llamada ESCALA, que ayudarán a las personas a nivel nacional, regional y local a encontrar nuevas formas de trabajar juntos.

El corazón de este concepto se basa en una ecuación simple:

$$\begin{array}{c}
 \text{Más personas involucradas en resolver un} \\
 \text{problema específico} \\
 + \\
 \text{La Colaboración efectiva entre estas personas} \\
 = \\
 \text{A Mejores resultados para la economía local,} \\
 \text{la calidad ambiental y la calidad de vida} \\
 \text{de los individuos}
 \end{array}$$

ESCALA combina una serie de métodos para lograr cambios incluyendo comunicación en masa, promoción social y resolución de conflictos. La metodología abarca preocupaciones sobre el medioambiente, la economía, gobernabilidad y la sociedad civil y ayuda a los actores locales e implementadores de proyectos a lograr un entendimiento más profundo de la región y los sectores en los cuales las actividades del

proyecto se llevarán a cabo. ESCALA usa un proceso de gestión de cinco pasos que permitirá a los actores crear una ruta común para iniciar, implementar y evaluar esta metodología a nivel sistémico. El primer paso de la metodología incluye inventariar todos los activos turísticos existentes, identificar y entrevistar actores claves del sector y establecer un Grupo Técnico Asesor para definir los grupos de actores y “mapear el contexto” del turismo en la República Dominicana.

### El Proceso de ESCALA™



# Creando Destinos Sostenibles

El Centro para el Turismo Sostenible de la National Geographic Society (CSD) define la **planificación de destinos turísticos sostenibles** como crucial para desarrollar la forma más beneficiosa y menos destructiva de hacer turismo, que resalte los valores naturales, históricos y culturales de un destino. Según el CSD, el turismo sostenible requiere que empresas y otros actores del turismo “anticipen presiones de crecimiento y apliquen límites y técnicas de gestión que sostengan los recursos naturales, sitios patrimoniales, lugares de interés y la cultura local,...apunta hacia un turismo de calidad no de cantidad.”

Para responder a este cambio en el mercado turístico, incluso las empresas turísticas tradicionales están cambiando la forma de promover su imagen y los productos que ofrecen a sus clientes. El turismo sostenible es parte de una creciente demanda del público por bienes y servicios que sean dirigidos con una visión de responsabilidad social y medioambiental.

La DSTA continuará fortaleciendo la considerable inversión y los esfuerzos hechos por la USAID, desarrollando aún más las capacidades de los clústeres turísticos que actualmente son apoyados por esta, el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y que ya han iniciado algunos programas de sostenibilidad turística. Estos cluster son:

- Romana-Bayahibe
- La Altagracia
- Samaná
- Puerto Plata
- Punta Cana
- Barahona
- Constanza
- Jarabacoa
- Santo Domingo
- Pedernales

Para garantizar la sostenibilidad dentro de los clústeres, la DSTA promoverá la adopción del modelo de **Organizaciones de Gestión de Destinos (DMO por sus siglas en inglés)** con objetivos claros, planes de trabajos definidos y un modelo empresarial sostenible que proveerá servicios generadores de ingresos para el sector y las comunidades. La DSTA trabajará para que los clústeres desarrollen y expandan aún más las capacidades de liderazgo y su gestión mientras que expande su membresía de organizaciones aliadas. Los clústeres como unidades de gestión de destinos (DMOs) jugarán un rol crucial aportando: asistencia técnica a organizaciones comunitarias, pequeñas y medianas empresas locales, gobiernos municipales, así como también, nuevos métodos de apoyo para que sus destinos sean más competitivos dentro del mercado turístico internacional.



# Conviértete en un Aliado de USAID-DSTA

La DSTA ofrece grandes oportunidades para corporaciones del sector privado, organizaciones, y empresas locales para adoptar exitosamente operaciones y prácticas de turismo sostenible. Los beneficios comerciales y promocionales de aliarse incluyen:

- Identificación y creación de nuevos productos turísticos;
- Acceso a materiales promocionales y uso del logo de la DSTA para ayudar en los esfuerzos de comercialización;
- Mejorar el acceso a mercados y la habilidad de establecer relaciones con otras empresas intermediarias y suplidores; y
- Aportar nuevas ideas para el desarrollo y la promoción de productos turísticos existentes.

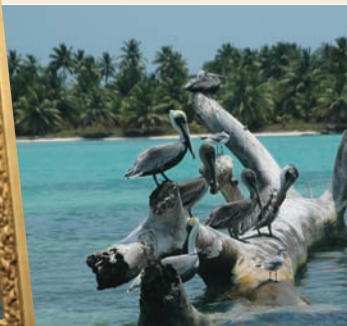
Para convertirse en aliado de la DSTA el individuo, corporación u organización interesada debe de seguir los siguientes cuatro pasos:

- 1) Contactar a la DSTA para obtener información sobre programas y actividades actuales de la Alianza en las cuales pueden participar y/o aportar ideas.
- 2) Suscribirse o adoptar los principios para el turismo sostenible de la DSTA (lista adyacente).

## Principios para el Turismo Sostenible de la USAID-DSTA

- Hacer uso óptimo de los recursos naturales, conservar la biodiversidad y el patrimonio natural protegido.
- Respetar la autenticidad sociocultural de la comunidad anfitriona incluyendo sus valores tradicionales y su patrimonio cultural.
- Promover una distribución justa de los beneficios socioeconómicos para todos los actores sin distinción de género.
- Auspiciar nuevas inversiones en productos, servicios e infraestructura; promoviendo el surgimiento de destinos turísticos sostenibles.

- 3) Estar dispuestos y ser capaces de contribuir (así como monitorear) recursos económicos, servicios en especies, materiales, productos, o apalancar recursos (financieros o en especies) para apoyar y potenciar actividades o iniciativas de la Alianza.
- 4) Al llegar a un acuerdo detallado con la DSTA para trabajar como aliados en una actividad, evento o proyecto específico, se accede a un acuerdo formal entre ambas partes a través de un Memorando de Entendimiento (MdE) que defina los términos, condiciones y duración de la relación a ser establecida.



# USAID-DSTA y las Áreas Potenciales de Trabajo para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la RD

Áreas potenciales para el desarrollo turístico de la DSTA incluyen:

- Planificación Turística Sostenible
- Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos
- Desarrollo de Diagnósticos Turísticos
- Competitividad de la Industria Turística
- Desarrollo y Reformas de Políticas Turísticas
- Desarrollar y Mejorar el Acceso a Mercados de la Pequeña y Mediana Empresa
- Desarrollo de la Fuerza Laboral
- Análisis Económicos y Financieros de Proyectos Turísticos
- Promoción y Mercadeo de Destinos
- Servicios de Información, Interpretación y Educación
- Turismo Cultural
- Creación de Capacidades Institucionales
- Promoción de Inversiones Turísticas
- Ecoturismo y Geoturismo
- Diagnóstico de Infraestructura Turísticas y Análisis Económicos
- Monitoreo y Evaluación de Proyectos Turísticos
- Conservación de la Biodiversidad
- Gestión de Áreas Protegidas
- Gestión de Recursos Naturales
- Economía y Políticas de Áreas Protegidas
- Gestión Recursos Comunitarios
- Gestión Recursos Costero Marino
- Manejo de Cuencas Hidrográficas



## Programa de Pequeñas Donaciones

El programa de pequeñas donaciones de la DSTA será utilizado para promover iniciativas locales de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), Empresas Comunitarias (ECs) y Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) regionales existentes y vinculadas a los clústeres turísticos, como un mecanismo de fomentar el desarrollo, replicar innovación a nivel local y que sirva como el incubador para nuevas actividades

### Actividades ilustrativas a pequeña escala que pudieran ser financiadas por el programa de pequeñas donaciones de la DSTA

- Creación de rutas turísticas (tours de café, cacao, senderos ecoturísticos, etc.)
- Creación de nuevos atractivos culturales tales como: producción artesanal, desarrollo de nuevos puntos de venta en apoyo a artesanos locales.
- Mejora de procesos de terminación, empaque y distribución para incrementar la calidad de los productos locales a ser comercializados en hoteles y restaurantes.
- Diseño y creación de tour de alta calidad a áreas protegidas con interpretación histórica, natural, dinámica y atractiva, etc.

# Aliados de la USAID-DSTA

La DSTA incorporará un amplio conjunto de instituciones y organizaciones internacionales, regionales y dominicanas. Juntos, se esforzarán para mejorar las prácticas de turismo sostenible a nivel nacional. Entre las varias instituciones que la DSTA buscará como aliados serán las siguientes:

## Aliados Dominicanos

**Sector Privado:** Clústeres turísticos existentes; Inversionistas internacionales; Tour operadores; Hoteleros; Desarrolladores; PyMEs turísticas (restaurantes y proveedores de alimentos; dueños de tiendas, Artesanos y productores de artesanías); Juntas turísticas Público-Privadas y empresas de gestión de destino; Operadores de atracciones y organizadores de festivales; Guías y concesionarios de aéreas protegidas; Operadores de Transporte (aéreo y terrestre); instituciones financieras; firmas de marketing y relaciones públicas etc. **Sector Público:** El Consejo Nacional de Competitividad; Secretaría de Estado de Turismo, Secretaría de Estado de Medioambiente y Recursos Naturales, Secretaría de Cultura; Funcionarios provinciales y autoridades civiles en y alrededor a las áreas protegidas, Oficiales de inmigración y aduanas, Autoridades de Puertos y Aeropuertos; La Policía Nacional. **Donantes:** JICA; PNUD; FEM; BID; UE; AECI; GTZ/DED/KFW; UNWTO; Embajadas. **ONGs:** Organizaciones de conservación ambiental y de desarrollo; Grupos religiosos y de mujeres y la sociedad civil. **Academia:** Universidades y escuelas vocacionales. **Aliados Regionales e Internacionales:** Alianza del Caribe para el Turismo Sostenible (CAST); Green Globe 21; Asociación de Hoteles del Caribe (CHA); Adventure Travel Trade Association; Sustainable Travel International; World Heritage Alliance; National Geographic Society; y UNESCO World Heritage Centre.

## Grupo Gestor de USAID-DSTA

- AED
- George Washington University
- Solimar International
- The Nature Conservancy

## Aliados Adicionales de Implementación:

- Conservation International
- Citizens Development Corps/Tourism Development Corps
- Counterpart International
- EplerWood International
- Nathan Associates
- National Geographic Society
- Rainforest Alliance
- RARE
- University of Hawaii School of Travel Industry Management
- UNESCO World Heritage Centre
- U.S.D.A. Forest Service-Heritage Design

# Para más información sobre la USAID-DSTA

Lisette Gil, Coordinadora, USAID-DSTA  
E-mail: [Lisette\\_gil@USAID-DSTA.org](mailto:Lisette_gil@USAID-DSTA.org)  
Móvil: 809-817-2725

Odalís Pérez, CTO, USAID-DSTA  
Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)  
Leopoldo Navarro #12 esquina César Nicolás Penson, Gazcue  
Santo Domingo, República Dominicana  
Tel: 809-221-1100  
Fax: 809:221-0444/6565  
E-mail: [operez@usaid.gov](mailto:operez@usaid.gov)

Este brochure fue realizado gracias al apoyo del pueblo Americano a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) bajo los términos del acuerdo de cooperación No. 517-A-00-07-00105-00 (Dominican Sustainable Tourism Alliance) Implementado por la Academy for Educational Development como el principal receptor y sus aliados de gestión, Universidad George Washington, Solimar International, y The Nature Conservancy. El contenido y las opiniones expresadas en este documento son responsabilidad de la DSTA y no reflejan necesariamente el punto de vista del gobierno de los Estados Unidos o de la USAID.